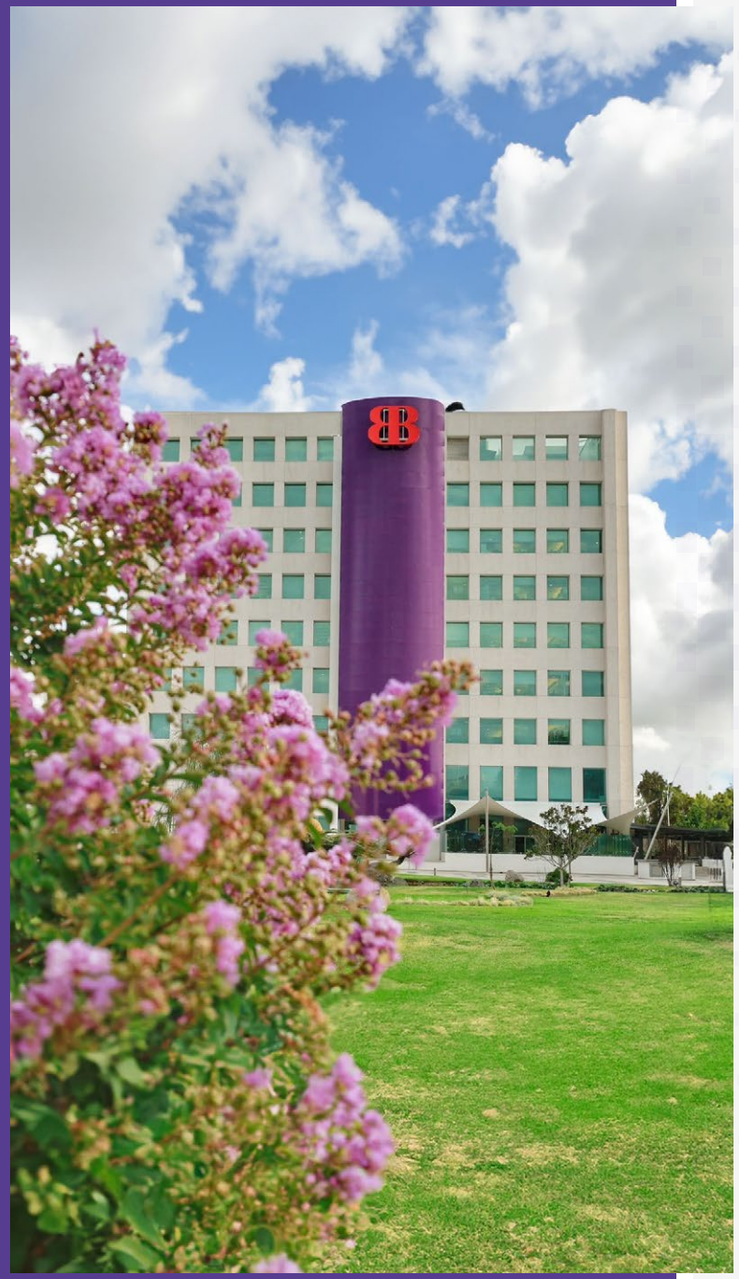
BanBajío®

INFORME INTEGRADO



2023



Contenido

6 Mensaje del Vicepresidente y Director General	9 Alcance del Informe	13 Somos BanBajío	21 Estrategia de sostenibilidad y banca responsable
25 Desempeño económico	32 Integridad del negocio	49 Desarrollo y experiencia del cliente	58 Bienestar del colaborador
76 Gestión ambiental	83 Desarrollo del cliente	89 Anexos	141 Estándares de reporte

Menú interactivo.

Principales cifras 2023 AMBIENTAL

467
Empresas financiamiento verde

4
Sucursales con celdas fotovoltaicas

20%
Consumo energías limpias

$6,512
Millones de cartera financiamiento verde

120
Árboles plantados



3,650
Litros de agua tratada

11,758
tCO_2e emitidos



Principales cifras 2023 SOCIAL

6,422
Colaboradores

850
Horas de voluntariado

32
Horas de capacitación por colaborador

+3
Millones en inversión social



372,451
Clientes activos en banca digital

94%
De grado de satisfacción del cliente

6,642
Participantes en educación financiera

5,079
PYMES financiadas

54%
Mujeres

39%
Staff gerencial mujeres



Principales cifras 2023 GOBERNANZA

50%
Consejeros independientes

21%
Consejeras mujeres

5 años
de antigüedad promedio de los consejeros independientes

5,991
Colaboradores formados en ciberseguridad



99%
Colaboradores capacitados en el Código de Conducta

Mensaje del Vicepresidente Ejecutivo del Consejo de Administración

A nuestros clientes, accionistas y grupos de interés:

El 2023 fue un año positivo para el país, siendo una de las economías con mayor crecimiento, con un incremento del PIB del 3.2%, lo cual superó las expectativas del mercado.

Hemos presenciado conflictos sociales, económicos y geopolíticos a nivel internacional y nacional, también hemos sido testigos de avances en temas tecnológicos, de salud, de derechos humanos y energías renovables, que ofrecen un panorama de esperanza para el futuro.

En BanBajío, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo económico de México y con desempeñar un papel activo en el progreso social y la protección ambiental de las comunidades donde tenemos presencia, nuestro objetivo es consolidarnos como el mejor banco empresarial del país, adicionado con productos de banca personal altamente competitivos, que brinden al cliente plena satisfacción.

A lo largo de casi 30 años de trabajo, hemos mantenido un firme compromiso con la creación de valor para todos nuestros grupos de interés; somos una Institución líder en el ámbito de la agroindustria, el 3º Banco más grande de México entre los no afiliados a un banco en el extranjero, el 8º en términos de cartera de crédito y captación total y el 7º a nivel nacional en cuanto a cartera de crédito a empresas.

BanBajío mostró un gran desempeño en 2023, registrando un crecimiento importante en la cartera de crédito total, nuestro principal activo, contribuyendo con ello al crecimiento de la economía.

Hemos avanzado en nuestra trayectoria hacia convertirnos en un banco responsable, integrando prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en nuestro modelo de negocio. Bajo la dirección de nuestro grupo de trabajo ASG, coordinamos nuestra estrategia sostenible, sustentada en cinco pilares fundamentales: integridad y ética del negocio, desarrollo y experiencia del cliente, bienestar del colaborador, desarrollo social y gestión ambiental. Quienes colaboramos en BanBajío, estamos comprometidos con esta estrategia y contribuimos al cumplimiento de estos objetivos.

Mantenemos un enfoque de cooperación alineados con estándares internacionales y de sostenibilidad, tales como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y Objetivos de Desarrollo Sostenible, Protocolo de Sustentabilidad de la Asociación de Bancos de México y los Principios de Banca Responsable de la iniciativa financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI, por sus siglas en inglés).

En este informe se describe el trabajo y esfuerzo de nuestros más de 6,400 colaboradores, quienes han contribuido con sus habilidades y talento a garantizar la continuidad de nuestras operaciones, mientras seguimos enfrentando juntos los desafíos que implican convertirnos en una institución financiera sostenible. A todos ellos, gracias.

De igual manera, quiero agradecer a nuestros accionistas por su continuo apoyo y confianza en nuestra visión, su colaboración nos permite continuar fortaleciendo nuestra posición como líderes en los sectores de banca empresarial, agronegocios y PYME. Finalmente, quiero extender este agradecimiento a nuestros clientes por su preferencia y por impulsarnos a seguir ofreciendo soluciones financieras de alta calidad.

Los invitamos a leer nuestro Informe Integrado 2023.



Carlos de la Cerda Serrano

Vicepresidente Ejecutivo Consejo de Administración BanBajío

Mensaje del Director General

Estimados clientes, accionistas, colaboradores y lectores:

Es un privilegio presentarles nuestro Informe Integrado 2023, un documento que recoge los esfuerzos, logros y objetivos de BanBajío. A lo largo de este periodo, hemos seguido avanzando en nuestro compromiso de adoptar un modelo de negocio sostenible, integrando criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza).

En BanBajío, la sostenibilidad significa una parte fundamental de nuestro negocio, bajo un enfoque de banca responsable nos mantenemos en la búsqueda constante de ofrecer servicios y productos que contribuyan de manera positiva al desarrollo económico y social, a la vez que salvaguardamos el medio ambiente, basados en el compromiso ético y de gobierno corporativo, incluyendo el respeto a los derechos humanos.

Somos conscientes de la importancia de la inclusión financiera y nuestra contribución es a través del apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), que son fundamentales para el desarrollo integral de nuestro país, impactando tanto en lo económico como en lo social. Asimismo, seguimos siendo líderes en el sector de Agronegocios, actividad esencial en México, apoyando a Microfinancieras, Parafinancieras y Dispersores de Crédito. Todo esto ha sido posible gracias a nuestras alianzas con la banca de desarrollo y fideicomisos públicos, que nos permiten canalizar recursos de manera efectiva para maximizar el impacto positivo en dichos sectores.

En materia ambiental, llevamos a cabo la medición de nuestra huella de carbono, con el objetivo de identificar las emisiones de tCO_2e que se generan en nuestras sucursales y edificios corporativos. Este análisis nos permitirá diseñar e implementar estrategias efectivas para reducir o compensar nuestras emisiones, fortaleciendo así nuestro compromiso con la Agenda 2030 en la lucha contra el cambio climático y en alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Como parte de nuestro compromiso con la comunidad, en 2023 apoyamos a asociaciones y fundaciones, beneficiando directa e indirectamente a más de 4,000 personas.



En el camino a la transformación digital de BanBajío, los clientes que transaccionan en canales digitales crecieron un 30% respecto al 2022, mientras que las transacciones en el canal móvil se incrementaron casi un 50%. Al cierre del 2023 más del 81% del número y monto de las transacciones se realizan en canales no asistidos (Banca Digital y ATM´s), facilitando el acceso a nuestros servicios.

2023 fue un año de resultados récord para BanBajío, la utilidad neta acumulada se ubicó en $11,013 millones de pesos (mdp), registrando un crecimiento del 36.4% con respecto al cierre 2022.

Los ingresos totales registraron un crecimiento del 34.2%, impulsados por un incremento en el margen financiero del 36.9%, que se benefició de un menor costo de fondeo, mejoras en la mezcla de cartera y por alzas en la tasa de referencia, mientras que los ingresos distintos a margen financiero crecieron 15.8% en el mismo comparable.

La cartera de crédito total registró un crecimiento del 6.5% respecto al cierre del 2022, al ubicarse en $239,807 mdp, en cartera comercial (empresarial + PYME), pilar estratégico de BanBajío, el crecimiento fue del 9.1%; dentro de esta, destaca el crecimiento del 7.5% en la cartera de agronegocios. Otro de los pilares estratégicos con notables resultados es el crecimiento en banca de consumo, donde la cartera creció un 43.7% A/A, impulsado principalmente por el buen desempeño en productos como tarjeta de crédito, créditos personales y de nómina, que crecieron un 47.0%, 99.1% y 36.6% respectivamente, contribuyendo a la inclusión financiera.

En BanBajío, nos distinguimos por mantener crecimiento con calidad, y los indicadores de calidad de activos continúan mostrando una gran solidez y siendo de los mejores entre nuestros pares y el sistema; el Índice de Morosidad (“IMOR”) se ubicó en 1.4% y la cobertura de reservas a cartera etapa 3, Índice de Cobertura (“ICOR”) alcanzó el 168.4%.

Los depósitos de los clientes; captación tradicional, crecieron un 11.3% A/A, ubicándose en $231,914 mdp, destacan los depósitos a la vista que se incrementaron un 11.7%.

El Índice de Capitalización, indicador que muestra la fortaleza y solidez de BanBajío, al cierre de diciembre 2023 se ubicó en 16.7%, siendo de la más alta calidad al estar integrado por aportaciones de capital y reinversión de utilidades.

Poner a nuestros clientes en el centro de todo lo que hacemos ha sido la clave para alcanzar estos excelentes resultados. Todos los que colaboramos en BanBajío ponemos nuestro mejor esfuerzo para generar valor para nuestros accionistas, clientes y las comunidades donde nos encontramos. Estamos cerca de alcanzar nuestros primeros 30 años y nuestra inspiración, como el primer día, sigue siendo favorecer la prosperidad de las familias y empresas mexicanas. El compromiso con la excelencia seguirá llevándonos por el rumbo del éxito y crecimiento sostenible.



Edgardo del Rincón Gutiérrez

Director General BanBajío

Alcance del informe

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14

Banco del Bajío, S.A. Institución de Banca Múltiple mejor conocido como BanBajío, presenta su segundo Informe Integrado, donde podemos encontrar el desempeño relacionado con los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG por sus siglas en inglés).

Para promover la transparencia con nuestros grupos de interés y audiencias, adoptamos estándares de reporte internacionales y los marcos de referencia más importantes para el sector bancario, fundamentándonos en nuestro análisis de materialidad realizado en 2021.

Los contenidos se presentan según los cinco focos de nuestra estrategia de sostenibilidad

Integridad y ética del negocio

Desarrollo y experiencia del cliente

Bienestar del colaborador

Desarrollo social

Gestión ambiental



Alineación de nuestro informe

GRI 2-29

En BanBajío creemos que el establecimiento de alianzas estratégicas internacionales y nacionales potencializan la resolución de los grandes desafíos globales de la sociedad. Reiteramos nuestro compromiso con las diferentes iniciativas que impulsan la sostenibilidad contribuyendo al desarrollo económico, social y ambiental.

Mantenemos un enfoque de cooperación alineados con estándares internacionales y representativos del sector en el ámbito sostenible.



Nuestro informe se alinea con los siguientes estándares y marcos de nuestros aliados:

Estándares del Global Reporting Initiative (GRI)

Los Estándares GRI, reconocidos internacionalmente como una de las mejores prácticas para informar sobre impactos económicos, ambientales y sociales a los grupos de interés, además, cuentan con suplementos por sector como el especializado para el sector financiero.

Se reporta desde:

2019

Donde lo reportamos:

En el informe anual de Responsabilidad Social Corporativa y en el Informe Integrado, al inicio de cada sección que corresponda a resolver algún KPI y al final del informe se presenta una tabla de índice de contenidos.

Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

SASB desarrolla y mantiene estándares de contabilidad que guían la divulgación de información de sostenibilidad financieramente significativa por parte de las empresas a sus inversores. La implementación de estos estándares permite proporcionar información relevante sobre cómo se gestionan los riesgos y oportunidades en nuestra industria.

Se reporta desde:

2022

Donde lo reportamos:

En el informe anual integrado al inicio de cada sección que corresponda a resolver algún KPI y al final del informe se presenta una tabla de temas específicos.

Alineación de nuestro informe

GRI 2-29

Protocolo de Sustentabilidad de la Banca (ABM)

Se define como un acuerdo voluntario entre las Instituciones Financieras, donde se consensan lineamientos que deberán ser internalizados y aplicados por las instituciones firmantes.

El Protocolo se lanzó en 2016 y cada vez más bancos se suman a este compromiso.

Se reporta desde:

2021

Donde lo reportamos:

En el presente informe y participando activamente en las sesiones de sustentabilidad, de responsabilidad social, y de diversidad e inclusión de la ABM.

Pacto Mundial y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Es una iniciativa de la ONU que lidera la sostenibilidad empresarial en el mundo. Este reporte es un canal informativo para nuestro avance y demostración del progreso alcanzado en la implementación de los 10 Principios del Pacto Mundial.

A su vez nos alineamos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Es una hoja de ruta propuesta por las Naciones Unidas (ONU) para abordar los grandes desafíos de la sociedad (Fin de la pobreza, protección ambiental, paz, entre otros) mediante 17 objetivos adoptados por los Estados Miembros. Nuestra contribución y alineación a los diferentes objetivos se presenta a lo largo del informe.

Se reporta desde:

2014

Donde lo reportamos:

En el presente informe

Principios de Banca Responsable (UNEP-FI)

Son un marco de referencia global para la alineación de las estrategias de negocio de los bancos. Consolidamos nuestra suscripción a los estándares voluntarios que se proponen, alineando nuestra estrategia de negocio conforme a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Acuerdo de Cambio Climático de París.

Se reporta desde:

2021

Donde lo reportamos:

Anualmente respondemos una autoevaluación la cual se encuentra al final del informe.

Cualquier duda, comentario o retroalimentación sobre esta publicación puede ser enviada a: *sostenibilidad@bb.com.mx*

Somos BanBajío

GRI 2-1, 2-6

BanBajío®



Somos BanBajío

GRI 2-1, 2-6

Somos Banco del Bajío, S.A., Institución de Banca Múltiple, una Institución Financiera en México que ofrece todos los productos y servicios de la banca múltiple con soluciones bancarias integrales para personas físicas y morales; con vocación de servicio y atención personalizada. Nos hemos consolidado como el tercer banco más grande de México en términos de cartera de crédito y captación total, entre los bancos que no tienen afiliación con un banco extranjero. Somos una Institución confiable y responsable, comprometida con la promoción de nichos estratégicos de la banca empresarial, agronegocios, PYME y banca de personas.

Nuestra sede principal

León, Guanajuato

Experiencia en el mercado financiero

29 años

Nuestro enfoque

Apoyando el desarrollo y crecimiento de los mexicanos



Misión

Ser un Banco de excelencia en servicio al cliente, apoyado en su capital humano, procesos y tecnología, comprometido con el desarrollo de las actividades económicas de sus zonas de influencia y que busca maximizar el valor a sus accionistas.

Visión

Ser el mejor Banco Empresarial del país, adicionado con productos de Banca Personal altamente competitivos, que brinden al cliente plena satisfacción de servicio, a través del empleo de inteligencia comercial y tecnología bajo un criterio de máxima eficiencia.

Valores

- Honestidad
- Prudencia
- Discreción
- Rentabilidad
- Servicio
- Pertenencia
- Desarrollo

Nuestras operaciones

Al ser una Institución de Banca Múltiple, estamos autorizados como Institución Financiera para realizar todas las operaciones y servicios permitidos por la ley mexicana, tales como:

Captación de recursos

Otorgamiento de créditos

Prestación de servicios de inversión

Actualmente cotizamos en la Bolsa Mexicana de Valores y contamos con un capital flotante para el 2023 de

33.3 mil millones de pesos



Pertenencia

29 años fortaleciendo la economía nacional.

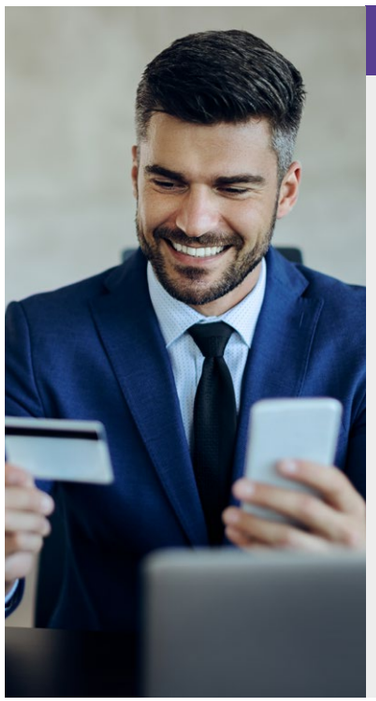
3° Banco más grande de México entre los no afiliados a un banco en el extranjero.

8° Banco en términos de cartera de crédito y captación total.

7° Banco a nivel nacional en cuanto a cartera de crédito a empresas.

Segmentos de Banca

Operamos a través de dos unidades que agrupan nuestros segmentos de negocio:



Banca empresarial

- Empresarial, empresas con ventas o ingresos totales anuales mayores a 100 millones de pesos mexicanos, 14 millones de Unidades de Inversión (UDIs) y a créditos por un monto de 10 Ps. en adelante.
- Financiamiento estructurado, operaciones sindicadas de financiamiento para clientes empresariales del sector de infraestructura y otros segmentos especializados.
- Agronegocios, financiamiento a empresas establecidas y pequeños productores a través de parafinancieras para el desarrollo del sector agropecuario y rural.
- Instituciones de gobierno, créditos al gobierno federal, gobiernos estatales y municipales y a entidades paraestatales.

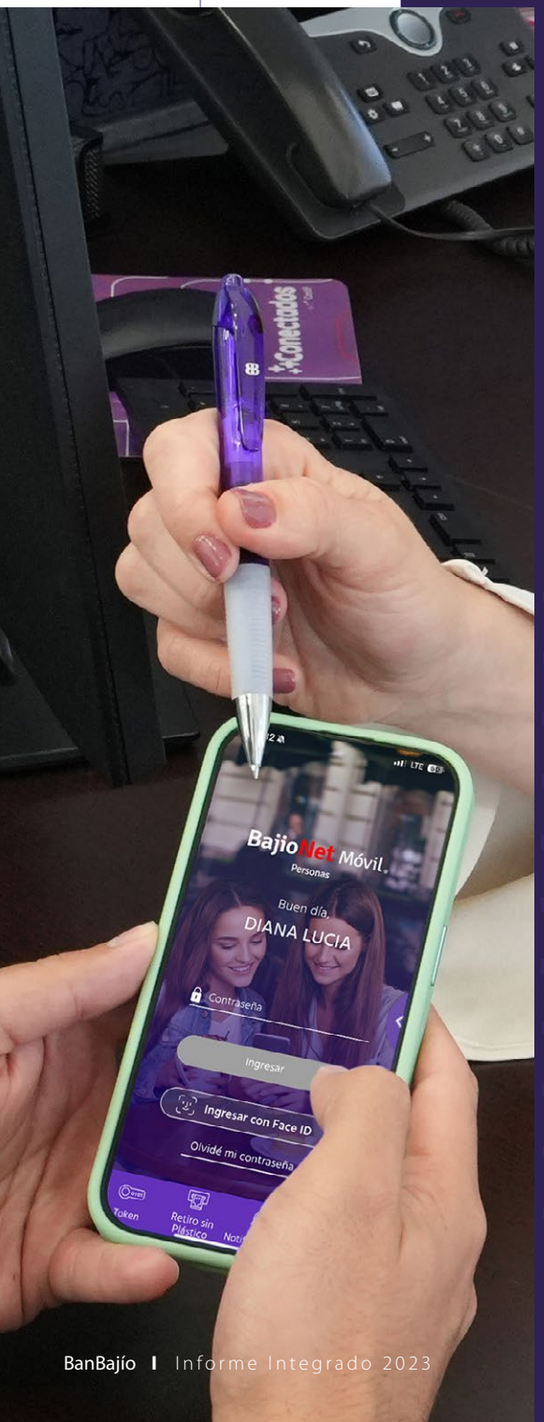


Banca comercial

- PYME, empresas con ventas o ingresos anuales menores a 100 millones de pesos mexicanos, 14 millones de UDIs.
- Banca personal y de consumo, productos de captación tradicional, préstamos personales, crédito auto, tarjeta de crédito, crédito y anticipo de nómina.
- Banca hipotecaria y vivienda, otorgamiento de créditos hipotecarios.

Nos enfocamos en proveer productos y servicios bancarios especializados a empresas y personas, con un portafolio diferenciado de colocación y captación. Así, satisfacemos las diversas necesidades de nuestros clientes, ofreciendo soluciones financieras personalizadas que impulsan su crecimiento económico.

Esta especialización ha servido para posicionarnos como un banco líder en productos de crédito dedicados al desarrollo de los sectores Empresarial, PYME y de Agronegocios.



Nuestra oferta de productos y servicios

Adaptamos nuestros productos y servicios para atender distintos perfiles de clientes y sus particulares metas y circunstancias financieras, distribuyéndolos mediante diversos canales, siendo los principales:

Personas

- Banca Electrónica
- Banca Especializada
- Banca seguros
- Créditos
- Cuentas
- Divisas
- Inversiones
- Nómina Electrónica
- Proyectos especiales
- Tarjeta de crédito
- Asistencia oportuna

Empresas

- Agronegocios
- Banca electrónica
- Banca especializada
- Banca internacional
- Créditos
- Cobranza
- Cuentas de vista
- Cuentas de nivel
- Derivados
- Divisas
- Fondo de ahorro
- Inversiones
- Nómina electrónica
- Paquete empresas
- Tarjeta débito negocios
- Terminal punto de venta
- Línea de protección
- Comercio Electrónico

PYMES

- Banca electrónica
- Banca especializada
- Banca internacional
- Créditos
- Cuentas de vista
- Cuentas de nivel
- Derivados
- Divisas
- Fondo de ahorro
- Inversiones
- Nómina electrónica
- Seguro PYME
- Paquete PYME Bajío
- Tarjeta de crédito empresarial
- Tarjeta de débito negocios
- Tarjeta PYME negocios
- Terminal punto de venta

Gobierno

- Banca electrónica
- Banca especializada
- Créditos
- Cuentas de vista
- Cuentas de nivel
- Derivados
- Divisas
- Fondo de ahorro
- Inversiones
- Nómina electrónica
- Paquete empresas
- Terminal punto de venta
- Tarjeta débito negocios



Nuestra presencia

En BanBajío reconocemos la importancia de ofrecer a nuestros clientes una experiencia bancaria personalizada, por lo que les proporcionamos una sólida infraestructura de **canales físicos y digitales.**

Nuestra estrategia de crecimiento está basada en la apertura de nuevas sucursales, combinada con la atención personalizada de ejecutivos especializados y el desarrollo de plataformas digitales avanzadas que brindan acceso a nuestros productos de forma segura, rápida y cómoda.

Canales físicos

Desde nuestros inicios, nuestras operaciones y presencia geográfica se han concentrado estratégicamente en las regiones del Bajío, Centro, Norte y Occidente del país debido a su alta actividad económica y concentración poblacional.

Contamos con una presencia estratégica en el territorio mexicano:

318
Sucursales

90%
Cobertura del territorio nacional

92
Ciudades en las que BanBajío tiene presencia

2
Centros Financieros

29
Estados en los que BanBajío tiene presencia

+15,500*
Cajeros en alianza con distintas instituciones

13
Oficinas Regionales

766
Cajeros Automáticos

**En alianza con HSBC, Scotiabank, Inbursa, Banregio, Mifel, Afirme, Intercam, Banco Azteca, BanCoppel y Bancrea*

Distribución geográfica

Nuestra zona de influencia actual se muestra en el siguiente mapa por región:



20 Regional Noroeste
- 10 Sonora
- 10 Baja California Norte

29 Regional Norte
- 21 NuevoLeón
- 5 Tamaulipas
- 3 Coahuila

13 Regional San Luis Potosí
- 13 San Luis Potosí

15 Regional Querétaro
- 15 Querétaro

32 Regional Metropolitana Norte
- 19 Edo. de México Norte
- 9 CDMX Norte
- 4 Hidalgo

32 Regional Metropolitana Sur
- 21 CDMX Sur
- 4 Morelos
- 6 Edo. de México Sur
- 1 Guerrero

17 Regional Pacífico
- 15 Sinaloa
- 2 Baja California Sur

52 Regional Guanajuato
- 51 Guanajuato
- 1 Jalisco

18 Regional Sureste
- 6 Puebla
- 8 Veracruz
- 1 Tabasco
- 1 Yucatán
- 1 Chiapas
- 1 Quintana Roo

15 Regional Norte Centro
- 10 Chihuahua
- 3 Coahuila
- 2 Durango

48 Regional Occidente
- 41 Jalisco
- 3 Nayarit
- 4 Colima

9 Regional Aguascalientes
- 7 Aguascalientes
- 2 Zacatecas

18 Regional Michoacán
- 18 Michoacán

Canales digitales

Somos una Institución Bancaria especializada en otorgar crédito empresarial y crédito a las pequeñas y medianas empresas. A partir de 2019, ampliamos nuestro modelo de negocio para fortalecer la banca de consumo.

En 2023, nuestra Banca Digital **"BajioNet"** ha mejorado sus canales de atención web y móvil, para personas físicas y morales, optimizando la experiencia del usuario y permitiendo la autogestión de servicios bancarios sin necesidad de visitar la sucursal. Se implementaron tecnologías avanzadas y se optimizó la infraestructura para facilitar operaciones seguras y totalmente digitales desde cualquier dispositivo, dando como resultado el incremento de operaciones e importes financieros en este canal.

Las migraciones del 2023 incluyeron clientes relevantes para la cartera del área de negocios, y gracias a las mejoras antes descritas entre el 2022 y 2023 en BajioNet, el número de transacciones incremento un 32% A/A y los importes transaccionados incrementaron un 36% A/A.

Para finales del 2023, ya más del 98% de nuestros clientes personas morales utilizan la nueva Banca Digital, con mejoras funcionales tanto en la experiencia, en la flexibilidad y tiempos de respuesta de sus operaciones, con una amplia gama de productos contratados de forma 100% digital, sin la necesidad de desplazarse a nuestras sucursales, con un estable y seguro esquema de intercambio de archivos para el manejo masivo de operaciones.

Al cierre de 2022, migramos al 80% de las personas morales al nuevo BajioNet, y para finales de 2023, este porcentaje aumentó al 98%.





Estrategia de Sostenibilidad y Banca Responsable

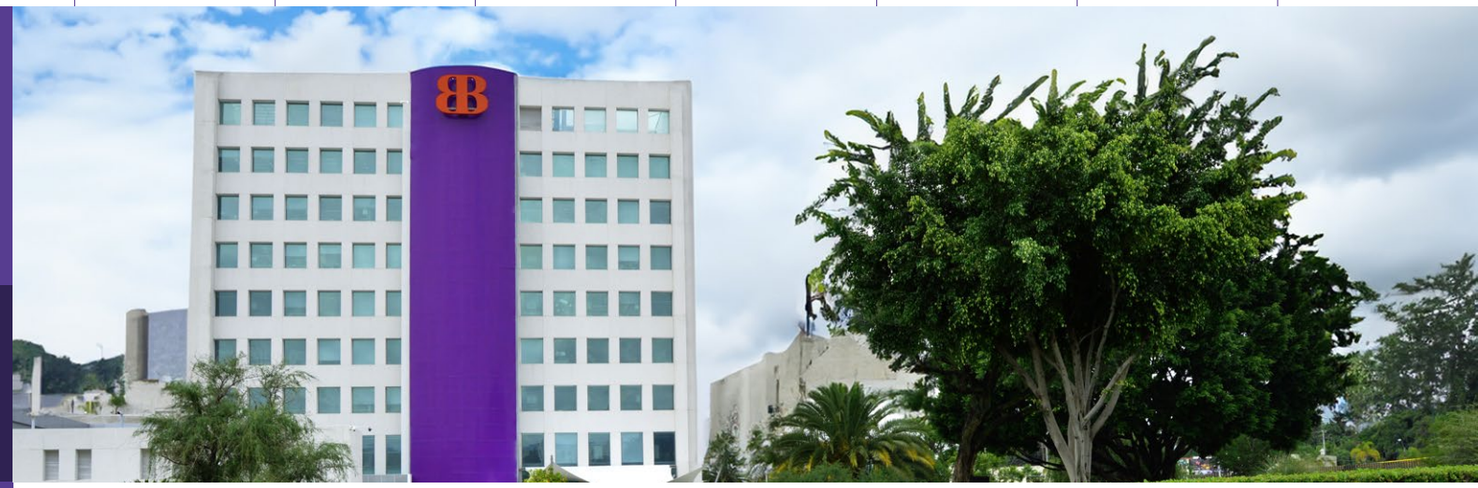
GRI 2-23, 2-24, 3-1, 3-2



Estrategia de Sostenibilidad

GRI 2-23, 2-24, 3-1, 3-2

En BanBajío la sostenibilidad es un pilar esencial en nuestra orientación empresarial y en nuestro crecimiento.



En BanBajío comprendemos la relevancia de nuestro negocio en el desarrollo de la sociedad mexicana y la financiación de la transición hacía una economía sostenible. Es por ello que desde hace más de una década, hemos incorporado temas de carácter social y ambiental en nuestra gestión de Responsabilidad Social, la cuál ha evolucionado en 2021 hacia una Estrategia de Sostenibilidad.

En esta estrategia, integramos criterios éticos y de cumplimiento en el más alto nivel de nuestras decisiones, garantizando que nuestras operaciones y nuevos negocios respeten a todos nuestros grupos de interés y al planeta.

Nuestras prioridades Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) fueron definidas en el ejercicio de materialidad de 2021. Estas prioridades se estructuran en cuatro pilares y abarcan 15 temas materiales que guían nuestro camino hacia la sostenibilidad.

Relacionamiento con nuestros grupos de interés

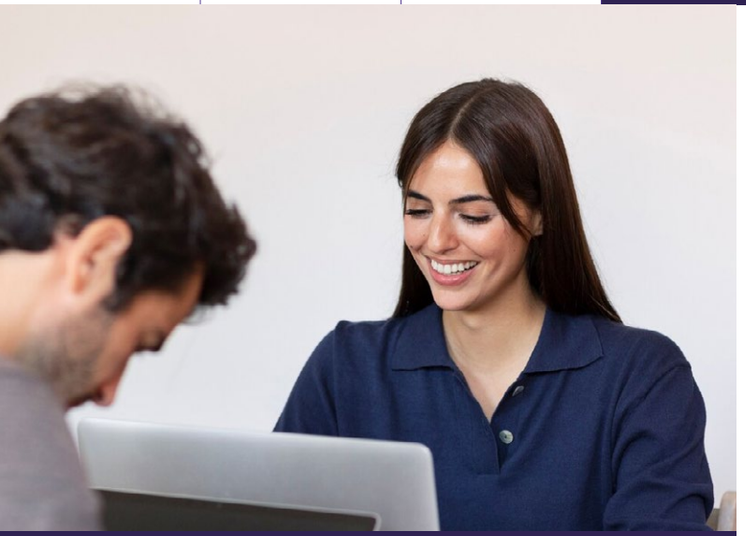
Reconocemos a nuestros grupos de interés como aquellas entidades con las que mantenemos una influencia directa o indirecta, y que a su vez, impactan y/o son impactados por nuestras decisiones y acciones. Comprendemos la importancia de integrarlos en nuestras operaciones, considerando sus expectativas e inquietudes.

A través de un análisis interno y externo, identificamos y priorizamos a estos grupos para establecer un plan de relacionamiento eficaz. Ponemos a su disposición diversos canales y plataformas que facilitan el diálogo y el intercambio de información relevante, asegurando así la confianza mutua y fortaleciendo vínculos que contribuyen al crecimiento y desarrollo de nuestro negocio.

Nuestros grupos de interés:

- **Colaboradores**
- **Accionistas e inversionistas**
- **Clientes**
- **Calificadoras**
- **Proveedores**
- **Autoridades**
- **Entidades regulatorias**
- **Competidores**
- **Sector financiero**
- **Medios de comunicación**
- **Academia**
- **Aliados y organizaciones de la sociedad civil**
- **Comunidad en general**

** Si quieres conocer más sobre nuestro relacionamiento y los canales con los que nos comunicamos revisa el **Anexo II. Enfoque ASG.***



Materialidad

Utilizamos la metodología de doble materialidad, reconocida mundialmente por su enfoque estructurado, para orientar nuestros esfuerzos de manera efectiva. Este concepto fusiona la materialidad de impacto socioambiental con la materialidad financiera, proporcionándonos una visión integral de la situación.

Nuestro estudio de doble materialidad, realizado en 2021 y programado para actualizarse cada tres años, nos permitió identificar y priorizar temas clave. Estos pueden representar tanto oportunidades como riesgos para nuestro negocio, abarcando métricas financieras y no financieras.

Para obtener información detallada sobre el proceso de ejecución de nuestro estudio de doble materialidad, consulte el ***Anexo II. Enfoque ASG***

Nuestro modelo de sostenibilidad

Dimensión	Foco	ODS	Líneas de acción
Gobierno Corporativo	Integridad y ética del negocio	9, 16	**1.1** Cultura de ética y cumplimiento **1.2** Organización del gobierno corporativo **1.3** Prevención de corrupción **1.4** Seguridad de la información y ciberseguridad
Gobierno Corporativo y Social	Desarrollo y experiencia del cliente	4, 9, 12	**2.1** Transformación e inclusión digital **2.2** Educación financiera **2.3** Innovación en productos y servicios **2.4** Atención al cliente
Social	Bienestar del colaborador	3, 4, 5, 8	**3.1** Oportunidades profesionales y de desarrollo a colaboradores **3.2** Desarrollo de prácticas inclusivas y de equidad de género **3.3** Resguardo de la salud y seguridad del colaborador
	Desarrollo social	1, 10, 12	**4.1** Apoyo al fortalecimiento de agricultores **4.2** Apoyo al desarrollo de MiPymes
Ambiental	Gestión ambiental	12, 13	**5.1** Identificación, evaluación y gestión del impacto ambiental del portafolio

Dimensión	Foco	
Integridad y ética del negocio	• Etica y anticorrupción • Gobierno corporativo • Ciberseguridad • Privacidad del cliente	• Prácticas de venta • Cumplimiento regulatorio • Relación con Inversionistas • Desempeño económico
Desarrollo y experiencia del cliente	• Transformación e inclusión digital • Educación financiera	• Innovación en productos y servicios • Servicio al cliente
Bienestar del colaborador	• Capacitación y desarrollo de colaboradores • Salud y seguridad de colaboradores	• Remuneración e incentivos a colaboradores
Desarrollo Social	• Inclusión financiera	
Gestión Ambiental	• Impacto ambiental y social del portafolio • Riesgos de cambio climático	• Inversión sostenible

Gestión de la sostenibilidad

En nuestra organización, la gestión de la sostenibilidad es coordinada a través de una estructura jerárquica que involucra diversas áreas y niveles de responsabilidad. Bajo la supervisión de la Dirección General, la Dirección Ejecutiva de Finanzas y Tesorería dirige las operaciones, mientras que la Subdirección de Finanzas Corporativas y Sostenibilidad, junto con su equipo, se encargan de la implementación y monitoreo de las políticas y estrategias sostenibles.

La sostenibilidad es un tema transversal que requiere una articulación efectiva en toda la organización. Para asegurar una gestión completa y cohesionada de la sostenibilidad, en 2021 hemos creado el Grupo de Trabajo ASG. Este grupo incluye, además de los responsables directos de la gestión de sostenibilidad, a los directores y subdirectores de las áreas involucradas en las iniciativas estratégicas.

Entre las actividades que actualmente se gestionan con mayor prioridad se encuentran:

- Implementación y coordinación del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) y la revisión para la probable adopción de la Taxonomía Sostenible de la SHCP.
- Gestión del cumplimiento de los Principios de Banca Responsable (PBR).
- Participamos activamente en las iniciativas promovidas por los diversos comités de la Asociación de Bancos de México (ABM).



Enfoque de Banca Responsable

En el marco de nuestra estrategia de sostenibilidad, hemos implementado una Estrategia de Banca Responsable que guía todas nuestras operaciones. Como parte de nuestro compromiso con los Principios de Banca Responsable (PBR) de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI) y el Protocolo de Sustentabilidad de la Banca de la ABM, trabajamos continuamente en integrar estos seis principios en todas nuestras áreas de negocio. Nuestro enfoque está centrado en productos empresariales, PYMES y agronegocios, lo que nos ha permitido no solo expandirnos como banco, sino también generar impactos significativos en la economía mexicana.

Nuestro enfoque de Banca Responsable incluye la promoción de la inclusión financiera mediante el financiamiento de PYMES, apoyando con la creación de empleo en nuestro país.

Con el fin de evaluar continuamente nuestros impactos, utilizamos la herramienta Portfolio Impact Analysis Tool for Banks de UNEP FI, que nos permite identificar y gestionar tanto los impactos positivos, negativos y mixtos dentro de nuestro portafolio. A partir de este análisis, y en consulta con la alta dirección, hemos definido las áreas y temas de mayor impacto que requieren atención prioritaria:

Banca comercial

Banca personas

Educación financiera para la sociedad

Contamos con programas de capacitación en temas financieros para que las comunidades que atendemos aprendan a gestionar sus recursos a largo plazo.

Programa de Mentoría

Por cuarto año consecutivo, en colaboración con Youthbuild México y con el apoyo de 20 voluntarios de BanBajío, hemos brindado mentoría en temas financieros a jóvenes de la ciudad de León a través del Programa Jóvenes Construyendo el Futuro. Estamos comprometidos a ayudar a niños y jóvenes a tomar decisiones financieras conscientes, desarrollar hábitos financieros saludables y adquirir habilidades para administrar y optimizar sus recursos e instruirlos en el uso adecuado de herramientas y servicios bancarios.

Gracias a estas iniciativas, hemos capacitado a cuatro generaciones de jóvenes de escasos recursos en diversas materias, desde matemáticas básicas hasta educación financiera.

Conferencias educativas

- Con motivo del Día del Niño, invitamos a los hijos de nuestros colaboradores de la Región de Guanajuato a un evento especial. Más de 30 niños asistieron y disfrutaron la proyección del cortometraje "Kui, La Alcancía Perdida". Además, recibieron una breve charla sobre los conceptos básicos de educación financiera.

- Con el objetivo de fomentar entre los jóvenes una comprensión integral de temas financieros, desde la generación del dinero, el ahorro y la inversión, hasta los planes de jubilación, ofrecimos una charla a los alumnos de las áreas de negocios del Tecnológico de Monterrey. La presentación, titulada "Amplia gama de fondos para cada perfil de inversionista", instruyó a los estudiantes sobre distintas opciones de inversión adaptadas a diferentes perfiles de inversores.



Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales

Estamos trabajando en el desarrollo e implementación del SARAS (Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales). Esto fortalecerá nuestro compromiso con la promoción de la mejora del desempeño ambiental y social de nuestros clientes, ya que implicará una evaluación exhaustiva bajo el SARAS a nuestros clientes, sugiriendo compromisos ambientales y sociales como parte del proceso, todo esto con el objetivo de crear conciencia sobre sostenibilidad y mejorar el desempeño de nuestra cartera. Además, para la implementación de SARAS, el grupo de trabajo ASG involucrará a diferentes áreas estratégicas del Banco.

Desempeño económico

GRI 201-1, 201-4, 415-1

Los pilares de nuestro modelo de negocio han permitido que nos diferenciemos de nuestros competidores, lo que se ha traducido en rendimientos y crecimientos superiores de nuestra cartera empresarial.

Nos hemos destacado en el mercado nacional gracias a nuestro enfoque en el sector empresarial y a la atención de nichos estratégicos, como lo son Banca Empresarial, Pequeñas y Medianas Empresas (PYME), Agronegocios, Gobierno, Banca Internacional, Fiduciario, Factoraje y Arrendamiento, además de la Banca Personal y de Consumo.

Cifras relevantes:

3° Banco más grande de México entre los no afiliados a un banco en el extranjero.

8° Banco en términos de cartera de crédito y captación total.

7° Banco a nivel nacional en cuanto a cartera de crédito a empresas.

1° Lugar de descuentos ante los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA). Líder en Agronegocios.

1. Resultados financieros

En términos de rentabilidad, la utilidad neta en 2023 se ubicó en Ps. 11,013 millones de pesos, un 36.4% mayor que la del 2022, mientras que la Rentabilidad sobre el Capital Promedio (ROAE, por sus siglas en inglés) y Rentabilidad sobre los Activos Promedio (ROAA, por sus siglas en inglés) fueron del 28.1% y 3.4% respectivamente. En términos de calidad de activos, el índice de Morosidad (IMOR) y la Tasa de Deterioro Ajustada (TDA) se ubicaron en 1.36% y 1.9%, siendo ambos de los más bajos de una muestra del sistema financiero mexicano. En términos de cobertura de cartera vencida, el Índice de Cobertura (ICOR) fue de 168.4%.

Nos sentimos muy orgullosos de nuestros logros y continuaremos esforzándonos para mantener nuestra posición de liderazgo en el sector empresarial.

Valor Económico Generado y Distribuido (VEG y VED)

Tenemos como prioridad no sólo la generación de valor económico para nuestra organización sino para el conjunto de nuestros grupos de interés.

Los ingresos generados se distribuyen entre estos grupos a través de diversas partidas, tales como sueldos y prestaciones de los colaboradores, impuestos, pagos a proveedores, inversión en infraestructura en beneficio de los clientes y programas de inversión en la comunidad. Por otro lado, el valor económico retenido nos permite contar con capital para continuar creciendo, manteniendo siempre nuestros estrictos controles de riesgo y el compromiso con la estabilidad financiera de la Institución.

Por el año terminado el 31 de diciembre *(En millones de pesos $MXN)*	**2021**	**2022**	**2023**
Valor económico directo creado (VEC)	**14,160**	**18,551**	**24,896**
Ingresos (1)	**14,160**	**18,551**	**24,896**
Valor económico distribuido (VED)	**10,186**	**18,645**	**18,662**
Gastos de administración y promoción (incluye gastos en colaboradores, contribuciones sociales, proveedores, entre otros)	**6,964**	**6,956**	**8,159**
Pagos a gobiernos (egresos destinados a tasas e impuestos, neto de diferidos)	**958**	**2,417**	**4,054**
Inversiones en la comunidad (capital y aportaciones voluntarias e inversión a la comunidad, incluyendo donaciones)	**3.3**	**4.0**	**4.6**
Dividendos (accionistas) (2)	**2,261**	**9,268***	**6,444**
Valor económico retenido calculado como VEC menos VED	**3,974**	**-94**	**6,234**
Estimación preventiva para riesgos crediticios	**1,243**	**1,104**	**1,671**
Estimación para baja de valor en bienes adjudicados	**178**	**53**	**107**
Reservas de utilidad	**2,553**	**-1,251**	**4,456**

Destacamos que no realizamos contribuciones a partidos políticos o a organizaciones sectoriales.

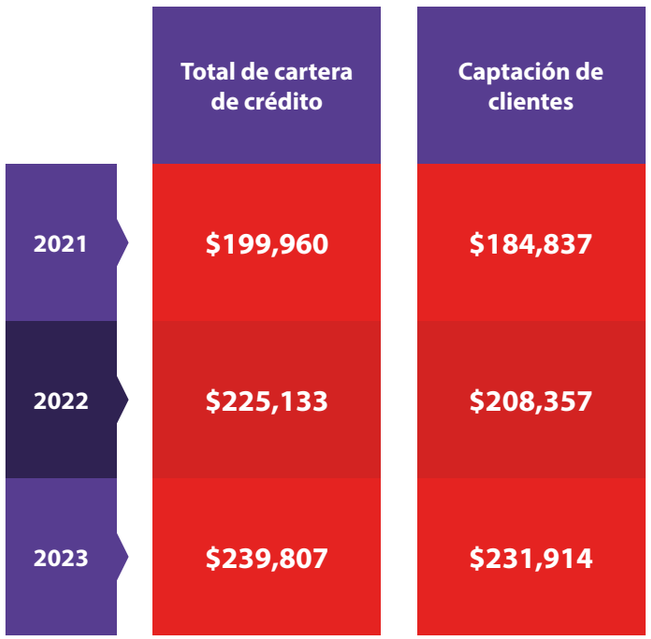
[1] A partir del 1 de enero de 2020 se reconocen las recuperaciones de créditos previamente castigados dentro de la estimación preventiva para riesgos crediticios, las cuales hasta el 2019 y 2018 se reconocieron en otros ingresos de la operación. Para efectos de comparabilidad, el impacto de estas recuperaciones en el 2019 y 2018 se adecuaron en la presentación.

[2] Se decretan y pagan en el ejercicio donde se incluyen, y corresponden a un % de la utilidad neta de ejercicios anteriores. *Dado que no se habían repartido dividendos en 2020, en estos ejercicios se pagó lo correspondiente a la utilidad de 2019, 2020 y 2021.

2. Nuestro Portafolio

La cartera de crédito total alcanzó los $239,807 millones de pesos (mdp), registrando un crecimiento del 6.5%, al cierre del 2023 respecto del año anterior, en cartera comercial (empresarial + PYME), que es uno de nuestros pilares estratégicos, el crecimiento fue del 9.1%, destaca el crecimiento de la cartera de agronegocios, que fue del 7.5%.

A continuación, presentamos en términos consolidados el valor de la cartera de crédito y captación de clientes de los últimos 3 años:



Desglose de la cartera

Tipo de crédito	2021	%	2022	%	2023	%
Actividad empresarial o comercial	160,932	80.5%	183,664	81.6%	200,325	83.5%
Entidades financieras	7,176	3.6%	10,364	4.6%	13,152	5.5%
Entidades gubernamentales	23,124	11.5%	21,814	9.7%	15,875	6.6%
Crédito a la vivienda	5,812	2.9%	5,262	2.3%	4,666	2.0%
Crédito de consumo	2,916	1.5%	4,029	1.8%	5,789	2.4%
Total	**199,960**	**100%**	**225,133**	**100%**	**239,807**	**100%**

Cartera total

Sector	2021	2022	2023
Sector Público no financiero (1)	23,124	21,814	15,897
Sector Financiero (Público y Privado) (2)	7,394	10,618	13,265
Sector Privado, No Financiero (3)	175,237	198,935	216,764
Sector Externo (4)	238	51	666
Apertura de créditos comerciales irrevocables	(6,033)	(6,285)	(6,785)
Total	**199,960**	**225,133**	**239,807**

Cifras en millones de pesos $MXN

(1) Incluye: Gobierno Federal, Gobierno de la Ciudad de México, Gobiernos Estatales y Municipales y Organizaciones descentralizadas y Empresas de participación estatal mayoritaria.
(2) Incluye: Banca Múltiple y otras entidades financieras privadas.
(3) Incluye: Empresas y particulares.
(4) Incluye: Instituciones financieras del extranjero y empresas no financieras y particulares del extranjero.

Banca Personal

Otro de los pilares estratégicos es el impulso a la banca de personas, a través de los productos de consumo, los cuales han mostrado muy buen desempeño y excelente calidad.



	2021	2022	2023
Tarjeta de crédito	1,100	1,602	2,355
Nómina	1,213	1,545	2,111
Personal	158	492	979
Auto + ABCD	445	390	344
Total	2,916	4,029	5,789

Depósitos captados

Los depósitos de nuestros clientes son una de nuestras principales fuentes de fondeo, representando el 80% al 31 de diciembre de 2023. Consideramos tener una base sólida y creciente de captación tradicional a través de nuestra red de sucursales, la cual al 31 de diciembre de 2023 alcanzó. $115,309 millones de depósitos de exigibilidad inmediata y Ps. 116,605 millones de depósitos a plazo, con una permanencia de 2,670 y 2,173 días, respectivamente.

Hemos logrado una alta diversificación de nuestra captación total, ya que el 72%% corresponde a clientes que cuentan con un saldo promedio menor a Ps. 200 millones y ninguna sucursal cuenta con un saldo mayor al 5% del total de nuestros depósitos.

	Depósitos a la vista	Depósitos a plazo
2021	$87,699	$97,138
2022	$103,194	$105,163
2023	$115,309	$116,605

Cifras en millones de pesos $MXN

Los resultados financieros son revisados mensualmente por la Vicepresidencia Ejecutiva del Consejo de Administración y la Dirección General, quienes dan seguimiento respecto a la planeación en base al presupuesto que se aprobó por el Consejo de Administración.

3. Relación con Inversionistas

En BanBajío, la relación con los inversionistas es de gran importancia. Como compañía pública desde el año 2017, cuando realizamos nuestra Oferta Pública Inicial (OPI), hemos crecido y nos hemos posicionado como una de las empresas reconocidas en el mercado bursátil del país y la región.

Nos enorgullece ser una empresa pública, con más de la mitad de nuestras acciones en manos del público inversionista en todo el mundo.

Asimismo, somos una de las empresas líderes en el sector bancario de México en cuanto a la comunicación y provisión de información al mercado sobre nuestras expectativas de resultados. Respondemos con amplia disponibilidad y transparencia a las consultas de nuestros inversionistas.



Canales de comunicación

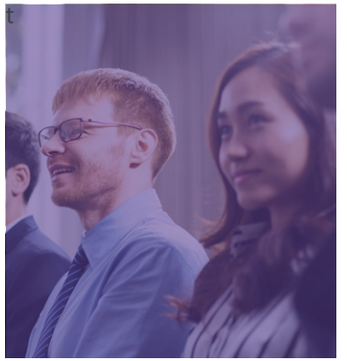
Contamos con diversos canales de comunicación para establecer interacción y compartir nuestros resultados y eventos relevantes con el gran público inversionista, de los cuales nos gustaría destacar los siguientes:

EMISNET:
Portal designado por la Bolsa Mexicana de Valores para la transmisión de información de emisores, intermediarios bursátiles, reguladores y el mercado, es un recurso fundamental.

Página Web:
Publicamos información financiera de forma trimestral (no auditada) y anual (auditada). El reporte trimestral contiene información económica, contable y administrativa, así como una presentación, audio y transcripción de nuestras conferencias con inversionistas. A lo largo del año, también publicamos las presentaciones e informes presentados en otros foros públicos. En la sección de Gobierno Corporativo de nuestra página web, se publica información sobre la integración del Consejo de Administración, comités auxiliares, reglamento del consejo, política de dividendos, asambleas, sistema de remuneración, entre otros temas.



Lista de distribución:
Mediante nuestra lista de distribución, los inversionistas y cualquier miembro del público interesado pueden recibir de forma directa en su correo información periódica de la compañía. Nuestra lista de distribución se administra de manera interna.



Participación en eventos de brókers:
Participamos activamente en eventos de distintas casas de bolsa en las que reúnen a inversionistas institucionales calificados para tener un diálogo circular directo.

Llamada trimestral:
Se organiza una videoconferencia en donde se exponen los resultados trimestrales no auditados de la compañía y en la cual hay una interacción directa entre inversionistas y analistas con el equipo directivo de la Institución con sesión de preguntas y respuestas.

Videollamadas on-demand:
De igual forma, el equipo de Relación con Inversionistas responde de manera directa a solicitudes de reuniones que tengan los inversionistas y otros participantes del mercado.

4. Cifras relevantes

Cifras a diciembre del 2023:

56.8
Valor de la acción a cierre de año

Equivalente a una capitalización de mercado de 67,588 millones.

38,851
millones de pesos

Transaccionados en el año.

144
es el número de inversionistas institucionales únicos

Lo que representa un aumento del 13.4% con respecto a 2022.

8.2
Índice de bursatilidad

Lugar 18 del mercado mexicano

18
Casas de Bolsa

Que siguen la acción de BanBajío

Integridad del negocio

BanBajío®





Organización del gobierno corporativo

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 405-1

Consejo de Administración

Nuestro Consejo de Administración es el encargado de definir el enfoque de la estrategia de BanBajío, supervisar las operaciones y dar aprobación a la gestión establecida en sus estatutos sociales.

De acuerdo con nuestros estatutos, el Consejo de Administración estará integrado por un mínimo de 5 (cinco) y un máximo de 15 (quince) Consejeros Propietarios, de los cuales al menos el 25% (veinticinco por ciento) deberán ser independientes. Se podrán designar consejeros con carácter vitalicio u honorario y podrán participar en las sesiones del Consejo de Administración con voz, pero sin voto.

Los accionistas titulares de acciones con derecho a voto por cada 10% (diez por ciento) que tengan en lo individual o en conjunto del capital pagado ordinario de la Sociedad, tendrán derecho a designar a un Consejero. Únicamente podrá revocarse el nombramiento de los Consejeros de minoría cuando se revoque el de todos los demás.

Los Consejeros serán designados en asamblea general ordinaria de accionistas. Los nombramientos de Consejeros deberán recaer en personas que cuenten con calidad técnica, honorabilidad e historial crediticio satisfactorio, así como con amplios conocimientos y experiencia en materia financiera, legal o administrativa.

Los miembros del Consejo de Administración durarán en su cargo por el tiempo determinado en el acto de su nombramiento, el cuál será de 1 (un) año, sin menoscabo de lo dispuesto por la Ley de Instituciones de Crédito, y no cesarán en el desempeño de sus funciones mientras no tomen posesión los designados para sustituirlos.

El Consejo sesiona de manera trimestral; en 2023 se llevaron a cabo un total de 5 sesiones, cada una con el 100% de asistencia.

Consejo de Administración

14
consejeros

50%
consejeros propietarios

50%
consejeros independientes

21%
mujeres

5 años
antigüedad promedio de los consejeros independientes

Los consejeros patrimoniales aportan experiencia y conocimiento en los diversos sectores de negocio en los que participan, mientras que los consejeros independientes aportan su amplia y reconocida experiencia en materia de banca, riesgos, regulación, economía, control, ciberseguridad y tecnología.

El Director General de la empresa, como miembro del Consejo de Administración, asegura el compromiso y la participación de la alta dirección en la estrategia del Banco establecida por dicho órgano.

Durante las presentaciones realizadas ante el Consejo, se brinda una breve capacitación sobre los temas que serán tratados. Esta práctica tiene como objetivo contextualizar la necesidad de la propuesta y asegurar que todos los miembros del consejo tengan un entendimiento completo de la situación que se va a tratar.

Realizamos un ejercicio de autoevaluación colectivo al Consejo de Administración cada año.

A continuación, se presentan los nombres y ocupaciones de los miembros del Consejo de Administración, los cuales fueron propuestos por el Comité de Nominaciones y nombrados y/o ratificados por nuestra asamblea anual ordinaria de accionistas celebrada el 24 de abril de 2024.

	Fecha de designación
Presidente Honorario Vitalicio y Accionista fundador	
Salvador Oñate Ascencio	1994
Presidente	
Salvador Oñate Barrón	2004
Propietarios	
Carlos de la Cerda Serrano	2009
José Harari Uziel	2020
Edgardo del Rincón Gutiérrez	2023
Verónica Casillas Placencia	2023
Alejandro Martínez Martínez	2024
Independientes	
Gabriel Ramírez Fernández	2015
Bárbara Jean Mair Rowberry	2016
Dan Ostrosky Shejet	2017
Alfredo Emilio Colín Babio	2018
Ramón Santoyo Vázquez	2019
Alexis Milo Caraza	2023
Elizabeth Marvan Fragoso	2023

Si quieres conocer más sobre de la trayectoria de nuestros consejeros, revisa nuestra página web: https://www.bb.com.mx/cs/BanBajio/home/Inversionistas/Informaci%C3%B3n%20Financiera/Informacion-Anual/Reporte-Anual-2023.pdf

Conflicto de interés

Los Consejeros están obligados a abstenerse expresamente de participar en la deliberación y votación de cualquier asunto que implique para ellos un conflicto de interés, debiendo mantener absoluta confidencialidad respecto de todos aquellos actos, hechos o acontecimientos relativos a la Sociedad, así como de toda deliberación que se lleve a cabo en el Consejo.

Comités

El Consejo de Administración cuenta con seis comités permanentes que fungen como apoyo a sus funciones en temas especializados y reportan directamente a éste:

1. **Comité de Riesgos**
2. **Comité de Auditoría y Prácticas Societarias**
3. **Comité de Remuneraciones**
4. **Comité de Comunicación y Control**
5. **Comité de Transformación Digital y Tecnologías de la Información**
6. **Comité de Nominaciones**





Comité	Funciones	Integrantes con voz y voto
Comité de Riesgos	• La medición, evaluación y seguimiento de riesgos de mercado, crédito, liquidez y otros relevantes en las operaciones que celebren las entidades de BanBajío • El establecimiento de programas de revisión de los objetivos, metas y procedimientos de operación y control, así como de los niveles de tolerancia al riesgo en las operaciones citadas • La notificación inmediata a la dirección general y en forma periódica al Consejo de Administración de cualquier desviación a los niveles de tolerancia establecidos	Elizabeth Marvan Fragoso (Presidente) Alexis Milo Caraza Alfredo Emilio Colín Babío Carlos De la Cerda Serrano Edgardo del Rincón Gutiérrez Ángel Juan Carlos Díaz Fuentes Blanca Verónica Casillas Placencia
Comité de Auditoría y Prácticas Societarias	• Evaluar el desempeño de los auditores externos y analizar sus reportes • Analizar y supervisar la preparación de nuestros estados financieros, principios y políticas contables • Supervisar e informar al Consejo de Administración de nuestro sistema de control interno y del desempeño de las funciones del área de auditoría interna del Banco, para lo cual debe elaborar y proporcionar un reporte anual al Consejo de Administración, sobre la situación que guarda el sistema de control interno del Banco • Supervisar la realización de operaciones con personas relacionadas • Supervisar y requerir reportes de los directivos relevantes y otros empleados de la Compañía y de las personas morales que esta controle • Informar al Consejo de Administración de cualquier irregularidad que pueda detectar • Recibir y analizar recomendaciones y observaciones hechas por los accionistas, miembros del Consejo de Administración, directivos relevantes o cualquier tercero y tomar las medidas necesarias • Someter a aprobación del Consejo de Administración el Código de Conducta del Banco • Convocar a asambleas de accionistas	Gabriel Ramírez Fernández (Presidente) Salvador Oñate Barrón Elizabeth Marvan Fragoso Gerardo Plascencia Reyes Alexis Milo Caraza
Comité de Remuneraciones	• Implementar y mantener vigente el sistema de remuneraciones • Proponer los factores o indicadores cualitativos y cuantitativos de los niveles de puestos sujetos a remuneración extraordinaria • Informar al Consejo de Administración del funcionamiento del sistema de remuneraciones • Informar a todo el personal de las políticas y procedimientos de remuneración, su integración, ajustes, diferimiento, y pago, así como cualquier otro mecanismo de aplicación y pago	Alfredo Emilio Colín Babio (Presidente) Salvador Oñate Barrón Joaquín David Domínguez Cuenca Jorge Antonio Fuentes Rivera Ángel Juan Carlos Díaz Fuentes



Comité	Funciones	Integrantes con voz y voto
Comité de Comunicación y Control	• Conocer la celebración de contratos o apertura de cuentas, cuyas características pudieran generar un alto riesgo para BanBajío • Establecer y difundir los criterios para la clasificación de clientes en función a su grado de riesgo • Dictaminar las operaciones que deban ser reportadas a las autoridades • Informar al área competente respecto de conductas realizadas por directivos, funcionarios, empleados o apoderados, con el objeto de que impongan las medidas disciplinarias correspondientes	Juan Mario Aguilar Bucio (Presidente) Edgar Cortés Luna (Secretario y Oficial de Cumplimiento) Ángel Juan Carlos Díaz Fuentes Ricardo Alejandro García Winder Roberto Hernández De Hita Blanca Verónica Casillas Placencia Jorge Iglesias Montes De Oca Ramón Velarde Moreno
Comité de Transformación Digital y Tecnologías de la Información	Si bien la constitución del Comité de Transformación Digital y Tecnologías de la Información no es requerida por la regulación aplicable, su creación es una muestra del compromiso de BanBajío con el avance tecnológico. Este Comité es responsable entre otros deberes de: • Fomentar la alineación del área de tecnología con las estrategias de BanBajío • Vigilar la estabilidad de los sistemas y la seguridad de la información • Revisar inversión y riesgos • Contribuir a soportar los negocios de la entidad dentro de un perfil controlado de los riesgos tecnológicos a los que la Institución se expone	Bárbara Jean Mair Rowberry (copresidente) Ramón Santoyo Vázquez (copresidente) Dan Ostrosky Shejet Salvador Oñate Barrón Carlos de la Cerda Serrano Edgardo del Rincón Gutiérrez Joaquín David Domínguez Cuenca Ricardo Alejandro García Winder Ramón Velarde Moreno Roberto Hernández de Hita Juan Mario Aguilar Bucio
Comité de Nominaciones	• Proponer a la Asamblea de Accionistas a las personas que integrarán el Consejo de Administración de BanBajío • Emitir su opinión acerca de la persona que ocupará el cargo de Director General de BanBajío, sin perjuicio de las facultades que le corresponden al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias • Proponer a la Asamblea de Accionistas las remuneraciones que corresponderán a los miembros del Consejo de Administración y de los Comités de BanBajío • Proponer a la Asamblea de Accionistas la remoción de los miembros del Consejo de Administración de BanBajío	Salvador Oñate Barrón (presidente) Salvador Oñate Ascencio Carlos de la Cerda Serrano Gabriel Ramírez Fernández Edgardo del Rincón Gutiérrez Joaquín David Domínguez Cuenca Blanca Verónica Casillas Placencia



Equipo directivo

Nuestro equipo directivo cuenta con amplia experiencia, con un promedio de 28 años en el sector financiero y 17 años trabajando en BanBajío. La estructura de nuestro equipo directivo se conforma por:

- Una Dirección General y cinco direcciones ejecutivas
- Seis direcciones de área y una subdirección que le reportan directamente.

Los integrantes de la alta dirección de BanBajío son elegidos por su trayectoria y experiencia profesional.

Gestión de riesgos

GRI 2-12, 2-13

En BanBajío, contamos con un proceso de gestión de riesgos estructurado con objetivos claramente definidos y una estrategia de implementación precisa. En este proceso, todas las áreas y el personal del Banco, con diferentes niveles de responsabilidad, participan activamente. A nivel estratégico, los principales objetivos de la gestión de riesgos son:

- Identificar, evaluar, controlar, reportar y gestionar los riesgos relevantes que enfrenta el Banco en la actuación de sus negocios.
- Gestionar el perfil de riesgos para asegurar el funcionamiento del Banco bajo situaciones normales y de crisis.
- Procurar la optimización de las decisiones de negocios al tomar en cuenta la rentabilidad respecto de los riesgos que se incurren.
- Establecer y comunicar la estructura para la administración de riesgos a todo nivel dentro de la Institución.

Asumimos la responsabilidad integral de la administración de riesgos en todos los niveles del Banco, desde el Consejo de Administración hasta los gerentes de las unidades de negocio, ejecutivos de cuenta y personal de apoyo.

Distribuimos las responsabilidades de manera adecuada para que las decisiones sobre los riesgos en que se incurre se tomen en los niveles correspondientes, y se sometan a las revisiones y controles que hemos establecido para asegurar su operación dentro del Perfil de Riesgo Deseado definido por la Institución.

Hemos adoptado un modelo de tres líneas de defensa para enfrentar los riesgos que se incurren en la operación de nuestros negocios:

1

La primera línea de defensa comprende las unidades de negocios y las funciones de finanzas, áreas en las que, con sus procesos, controles y sistemas, son responsables por las actividades del día a día. Esta línea de defensa asegura que los riesgos críticos de las actividades y operaciones se identifiquen, mitiguen y supervisen dentro de un ambiente de control razonable.

2

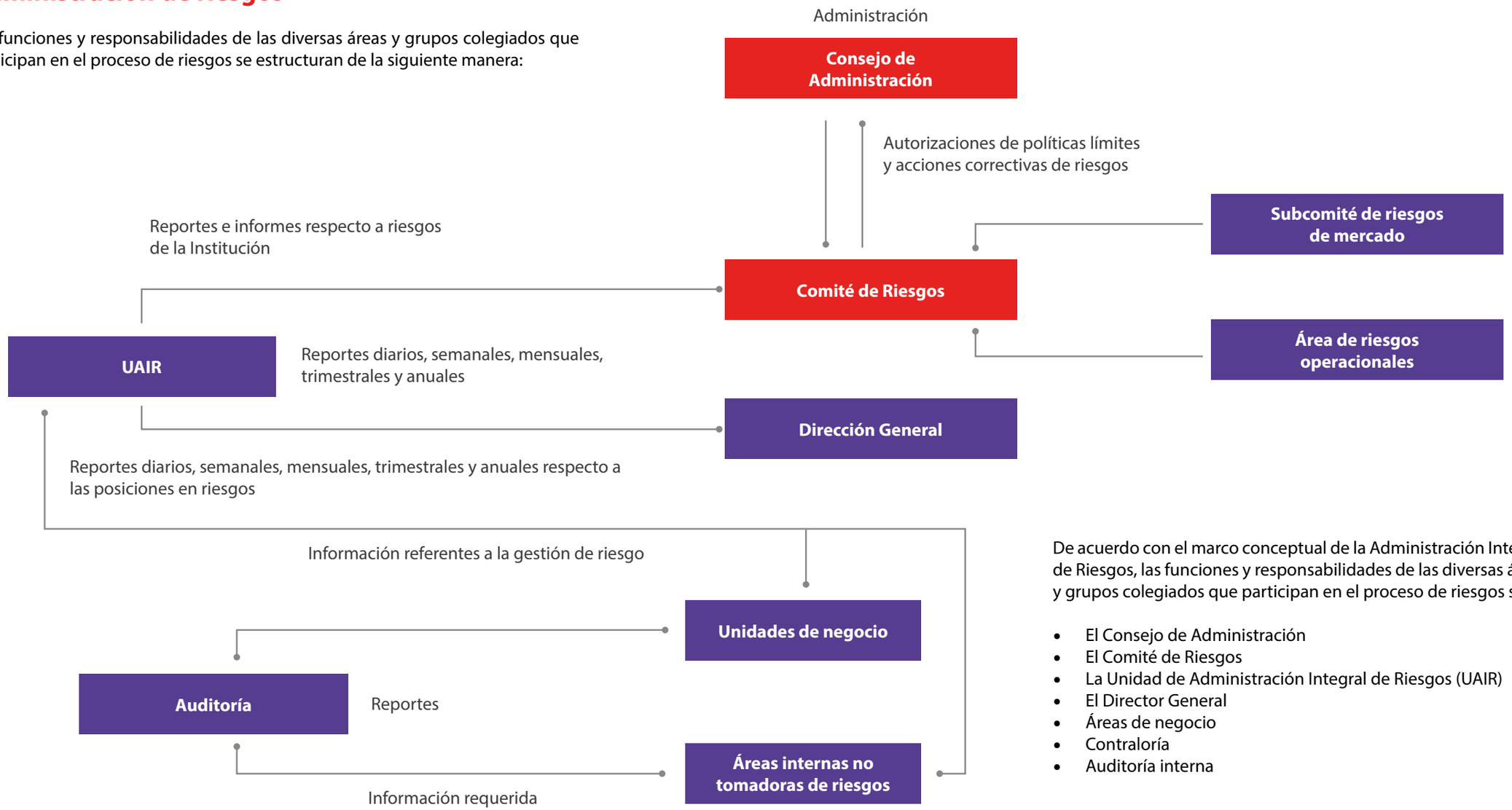
La segunda línea de defensa comprende a las áreas de administración de riesgos, control interno, sistemas, jurídico-legal y recursos humanos, cuyo rol es brindar opinión de experto en sus temas y establecer un marco para identificar y medir los riesgos del negocio; así como cuestionar la efectividad de los controles aplicados por la primera línea de defensa.

3

La tercera línea de defensa la ejerce Auditoría Interna al realizar una revisión independiente del diseño y efectividad del ambiente de control de la entidad, así como también del involucramiento del staff del Banco en materia de riesgos y controles. Para desarrollar sus funciones, Auditoría Interna lleva a cabo revisiones sobre la primera y segunda líneas de defensa.

Administración de riesgos

Las funciones y responsabilidades de las diversas áreas y grupos colegiados que participan en el proceso de riesgos se estructuran de la siguiente manera:



De acuerdo con el marco conceptual de la Administración Integral de Riesgos, las funciones y responsabilidades de las diversas áreas y grupos colegiados que participan en el proceso de riesgos son:

- El Consejo de Administración
- El Comité de Riesgos
- La Unidad de Administración Integral de Riesgos (UAIR)
- El Director General
- Áreas de negocio
- Contraloría
- Auditoría interna

Políticas y reglas que rigen la Administración Integral de Riesgos de la Institución

La gestión y el control de riesgos se configuran como un amplio marco de principios, políticas, procedimientos y metodologías de valoración integrados en una estructura de decisión.

Principios

Solvencia:

La Institución opta por una política de riesgos prudente y equilibrada que asegure el crecimiento sostenido y rentabilidad en línea con los objetivos estratégicos del Consejo con el fin de maximizar la creación de valor. Por lo anterior, debe asegurarse dentro de la estructura de límites, que no existen niveles de concentración que puedan comprometer una porción significativa de los recursos propios.

Responsabilidad:

El Consejo de Administración está comprometido con los procesos de gestión y control del riesgo siendo su responsabilidad la aprobación de políticas, límites, modelos de gestión y procedimientos, metodologías de medición, seguimiento y control. Los cuales revisa cuando menos una vez al año. En el ámbito ejecutivo, existe una clara segregación de funciones entre las unidades de negocio y las unidades de gestión y control de este.

Seguimiento y control:

La gestión del riesgo se sustenta en procedimientos de control de adecuación a los límites prefijados, con responsabilidades bien definidas en la identificación y el seguimiento de indicadores y alertas anticipadas, así como en metodologías de valoración del riesgo.



Órganos de gestión y control de riesgos

De acuerdo con el marco conceptual de la Administración Integral de Riesgos, las funciones y responsabilidades de las diversas áreas y grupos colegiados que participan en el proceso de riesgos son:

- El Consejo de Administración
- El Comité de Riesgos
- La Unidad de Administración Integral de Riesgos (UAIR
- El director general
- Áreas de negocio
- Contraloría
- Auditoría interna.

Rol del Consejo de Administración

El Consejo de Administración, actuando en representación de los accionistas, es el órgano encargado de determinar la combinación de apetito de riesgo y el rendimiento esperado de la Institución. Esto implica que debe aprobar los límites operativos y de riesgo pertinentes, aprobar el Manual de Políticas y Procedimientos para la Administración Integral de Riesgos, y delegar al Comité de Riesgos la función de monitorear los riesgos de manera circunstancial.

El Consejo de Administración tiene a su cargo las siguientes responsabilidades:

Aprobar los objetivos, lineamientos y políticas para la administración integral de riesgos, al igual que sus modificaciones.

Aprobar la Declaración de Apetito al Riesgo de la Institución.

Aprobar los límites globales de exposición a los distintos tipos de riesgo.

Aprobar los mecanismos para la realización de acciones correctivas.

Revisar cuando menos una vez al año los límites globales y los objetivos, lineamientos y políticas de operación y control para la administración integral de riesgos de la Institución.

Ratificar la designación o remoción del responsable de la Unidad de Administración Integral de Riesgos (UAIR).

Competencias del Comité de Riesgos

El Comité de Riesgos, como órgano de decisión y control, es responsable de la operación adecuada de la Institución y de la protección de los intereses de los accionistas. Su labor incluye la gestión de los riesgos a los que está expuesta la Institución y la supervisión de que las operaciones se realicen conforme a los objetivos, políticas y procedimientos para la administración integral de riesgos, así como a los límites globales de exposición. Todo esto se lleva a cabo de acuerdo con las competencias otorgadas por la Circular Única de Bancos (CUB) y la Ley de Instituciones de Crédito.

Este Comité se gestiona bajo los Lineamientos del Comité de Riesgos, los cuales establecen sus principios de actuación y reglas básicas con el objetivo de garantizar la transparencia informativa y los alcances de este. Estos lineamientos se interpretan de conformidad con las normas aplicables al Comité emitidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores en la CUB, específicamente en los artículos 70, 71, 72 y 73.

Lineamientos del Comité de Riesgos

Finalidad

Los lineamientos tienen por objeto determinar los principios de actuación del Comité de Riesgos (Comité) de la Institución y las reglas básicas de su desarrollo. Lo anterior con la finalidad de garantizar la transparencia informativa y los alcances de este.

Interpretación

Los lineamientos son interpretados de conformidad con las normas aplicables al Comité emitidos por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) en la Circular Única de Bancos (CUB) en los artículos 70, 71, 72 y 73.

Modificación

Los presentes lineamientos sólo podrán modificarse por la Dirección Corporativa de Riesgos a través del propio Comité, a instancias del Consejo de Administración y/o de los miembros con voto, que podrán formular sus propuestas.

Difusión

El secretario del Comité de Riesgos enviará al área de Reglamentación, el acta y los acuerdos aprobados por el Comité y el Consejo de Administración.

La UAIR y los responsables de cada área serán los encargados de acatar los acuerdos del Comité en los tiempos acordados.

Será responsabilidad de cada titular del área involucrada que participe en el Comité informar a sus subordinados de las decisiones y acuerdos tomados.

El secretario del Comité de Riesgos deberá, además, dar seguimiento a los acuerdos tomados por este Comité.

Perfil de riesgo deseado de la Institución

Principales riesgos identificados

En BanBajío, analizamos los principales riesgos que enfrentamos como Institución bancaria. Identificamos riesgos de crédito, mercado, liquidez, concentración y operacional. Consciente de ello, el Consejo de Administración ha establecido metodologías para la gestión y control de estos riesgos, con el objetivo de optimizar la creación de valor para los accionistas y garantizar un adecuado nivel de solvencia, lo cual ha sido revisado por un tercero. A continuación, presentamos el desglose de los principales riesgos que gestionamos:

Riesgos cuantificables

Discrecionales:

- **Mercado:** Se define como la pérdida potencial de un portafolio debido a cambios en los factores de riesgo, como las tasas de interés, el tipo de cambio, los índices accionarios, etc., que inciden sobre la valuación de las posiciones por operaciones activas, pasivas, o causantes de pasivo contingente.

- **Liquidez:** Se define como la incapacidad para cumplir con las necesidades presentes y futuras de flujos de efectivo afectando la operación diaria o las condiciones financieras de la Institución.

- **Crédito:** Se define como la pérdida potencial por la falta de pago de un acreditado o contraparte en las operaciones que efectúan las instituciones, incluyendo las garantías reales o personales que les otorguen, así como cualquier otro mecanismo de mitigación utilizados por las instituciones.

- **Concentración:** Se define como la pérdida potencial atribuida a la elevada y desproporcional exposición a factores de riesgo particulares dentro de una misma categoría o entre distintas categorías de riesgo.

No Discrecionales:

- **Operacional:** La Institución considera la administración de riesgo operacional como el proceso que permite la identificación, evaluación, seguimiento, y control de riesgo operacional, siendo esta aplicada de manera permanente e incluyente sobre los productos, actividades, procesos, y sistemas de la Entidad.

  Dentro de estos riesgos operacionales existen:

  - Tecnológicos: Se define como la pérdida potencial por daños, interrupción, alteración o fallas derivadas del uso del hardware, software, sistemas, aplicaciones, redes y cualquier otro canal de transmisión de información en la prestación de servicios bancarios con los clientes de la Institución.

  - Legales: Se define como la pérdida potencial por el incumplimiento de las disposiciones legales y administrativas aplicables, la emisión de resoluciones administrativas y judiciales desfavorables y la aplicación de sanciones, en relación con las operaciones que la Institución lleva a cabo.

Riesgos no cuantificables

Estratégicos

Se define como pérdida potencial por fallas o deficiencias en la toma de decisiones, en la implementación de los procedimientos y acciones para llevar a cabo el modelo de negocio y las estrategias de la Institución.

De negocio

Se define como pérdida potencial atribuible a las características inherentes del negocio y a los cambios en el ciclo económico o entorno en el que opera la Institución.

Reputacionales

Se define como la pérdida en el desarrollo de la actividad de la Institución provocado por el deterioro en la percepción que tienen las distintas partes interesadas, tanto internas como externas, sobre su solvencia y viabilidad.

Cultura de ética, cumplimiento y prevención de la corrupción

GRI 206-1, 207-1, 207-2, 2-15, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 205-1, 205-2, 205-3, 415-1 SASB FN-CB-510a.1, FN-CB-510a.2; FN-AC-510a.1, FN-AC-510a.2



En BanBajío promovemos una cultura de legalidad y ética en todas nuestras operaciones, alineando siempre nuestras actividades con la normativa del sector financiero.

Nos aseguramos de siempre cumplir con los más altos estándares de conducta profesional, impulsando la integridad y transparencia entre nuestros clientes y grupos de interés.



Código de Conducta

Nuestro Código de Conducta establece los valores y principios que guían nuestro comportamiento ético, así como sus limitaciones. Es aplicable a nuestros accionistas, directivos y colaboradores en su relación con clientes, autoridades, reguladores, competidores y otras partes interesadas en los distintos ámbitos de actuación y relacionamiento.

Disponemos de un sistema de control interno que evalúa los posibles conflictos de interés y toma medidas para la segregación de funciones, conforme a las disposiciones establecidas en el Código. Además, este establece el compromiso de los colaboradores para evitar actos de corrupción, lo cual se refuerza en el reglamento interior de trabajo. Estos actos se identifican por las áreas que integran al gobierno corporativo y una vez evaluados se informan en los órganos que procedan, los cuales pueden ser Grupo de Ética, Comité de Auditoría y Practicas Societarias y en su caso, Consejo de Administración.

El área de Capital Humano, en conjunto con el departamento de Control Interno y Auditoría, lleva a cabo programas de capacitación y auditorías de manera constante. Anualmente, se realiza un curso de reforzamiento en temas de ética y conducta, aplicable a todo el personal con una evaluación correspondiente, además de actualizarse de manera anual a través del Comité de Auditoría y el Consejo de Administración.

El 98.6% del personal se encuentra capacitado y auditado en el Código de Conducta.

Canal de denuncias

Para garantizar nuestra imparcialidad, contamos de un canal de denuncias anónimo gestionado por un tercero, donde clientes, colaboradores y proveedores pueden realizar denuncias de manera segura y confiable a través de una línea telefónica, página web o la intranet del Banco.

Las denuncias son analizadas por un grupo compuesto por miembros de la alta dirección, quienes son evaluados periódicamente y, en los casos necesarios, se coordina la participación de otras áreas para llevar a cabo las investigaciones y dictámenes correspondientes.

Durante 2023 recibimos 159 denuncias, las cuales fueron gestionadas diligentemente.



En el 2023, no recibimos sanciones por prácticas anticompetitivas, mercadotecnia o información de productos y servicios.

Así mismo, no tuvimos ningún caso de corrupción.

Cumplimiento regulatorio

Al contar con operaciones reguladas por distintas leyes y disposiciones, nos mantenemos al día con la normativa vigente. Estas incluyen la Ley de Instituciones de Crédito, la Ley del Mercado de Valores, las Reglas de Capitalización Mexicanas, así como las disposiciones generales de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Banco de México, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, la Comisión Nacional para la Defensa de Usuarios de Servicios Financieros y el Instituto para la Protección al Ahorro Bancario. También tenemos la obligación de cumplir con las normativas relacionadas con la prevención del lavado de dinero y el financiamiento al terrorismo.

Nuestro proceso de cumplimiento se fundamenta en políticas, procedimientos y diversas actividades que nos permiten evaluar e identificar áreas de mejora. Elaboramos reportes internos que son comunicados a la alta dirección.

Las autoridades mexicanas responsables de garantizar el cumplimiento de las leyes en nuestras operaciones son la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Banco de México, el Instituto para la Protección al Ahorro Bancario, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, y la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros. En caso de incumplimiento, estamos sujetos a multas o sanciones.

Cabe mencionar que en 2023 no realizamos contribuciones a partidos políticos u organizaciones sectoriales.

Ciberseguridad y privacidad de la información

GRI 418-1 SASB FN-CB-230a.1 (parcial), FN-CB-230a.2, FN-CF-220a.2, FN-CF-230a.1, FN-CF-230a.3

En BanBajío tenemos una serie de iniciativas y programas enfocados en fortalecer la seguridad de la información y prevenir, gestionar y mitigar los riesgos relacionados con la ciberseguridad.

La subdirección de ciberseguridad es el área encargada de administrar todo lo relacionado con la ciberseguridad en nuestra organización, y reporta directamente a la Dirección General. El Subdirector de Ciberseguridad (CISO), presenta mensualmente los temas relevantes ocurridos en el mes ante el Comité de Transformación Digital y Tecnologías de la Información. Además, cada semestre presenta al Comité de Riesgos los indicadores de riesgos de ciberseguridad.

También disponemos de un Consejero Independiente experto en Ciberseguridad, que es miembro del Consejo de Administración. Este consejero informa durante las sesiones de Consejo sobre el estado de la ciberseguridad en la Institución.

Para garantizar una autorregulación apropiada en materia de seguridad, hemos establecido principios, normas y procedimientos que, aunque adoptados de manera voluntaria, cumplen con las legislaciones vigentes. Estos lineamientos buscan regular el comportamiento del personal mediante procesos activos y constructivos. Esto implica definir nuestros propios objetivos, así como planificar, monitorear, regular, controlar y evaluar los siguientes aspectos:



Normativa institucional en materia de seguridad de la información
(Política de Seguridad de la Información)

Privacidad y protección de datos personales
(Ley Federal de Protección de Datos Personales)

Imagen y profesionalismo
(Código de Conducta)

Prevención de lavado de dinero
(Prevención de Lavado de Dinero)

Seguridad y salud laboral
(Protección Civil)

Para una adecuada administración de la seguridad de la información que permita minimizar los riesgos que pueden afectar la confidencialidad, integridad y/o disponibilidad de la información, de manera complementaria a la Política Corporativa de Seguridad de la Información, contamos con 11 dominios que agrupan la normativa institucional en materia de seguridad de la información, que comprende más de políticas, procedimientos y estándares:

- Políticas en seguridad de la información
- Administración del riesgo
- Administración de activos de información
- Recursos humanos
- Seguridad física
- Comunicaciones y operaciones
- Control de acceso
- Desarrollo de sistemas
- Gestión de incidentes de seguridad
- Administración de la continuidad del negocio
- Cumplimiento

Para reportar riesgos de seguridad y privacidad de datos, disponemos de una plataforma denominada CERO, donde el personal puede señalar los riesgos identificados mediante un formato preestablecido.

También es posible hacerlo enviando un correo electrónico a *infosec@bb.com.mx*.



Anualmente, todos nuestros colaboradores deben completar un curso de concientización en ciberseguridad a través de la plataforma de la Asociación de Bancos de México y presentar una evaluación correspondiente.

Esto nos permite mantenernos al día y sensibilizados sobre la importancia de la seguridad informática y la privacidad de la información. En 2023 contamos con 5,991 colaboradores formados en ciberseguridad.

Colaboradores formados en Ciberseguridad

	2022		2023	
	Número	%	Número	%
Total de empleados al realizar el curso	5,424	100%	5,952	100%
Aprobados	5,403	99.6%	5,926	99.6
Sin presentar	21	0.1%	26	0.4

En 2023 no se presentaron casos de fuga de datos de clientes ni pérdidas económicas relacionadas.

Cadena de Suministro Responsable

GRI 2-6

Actualmente, el 98% de nuestros proveedores son nacionales, y son cuidadosamente seleccionados, evaluados y aprobados por nuestra área de contraloría.

Durante este proceso, se revisan los siguientes puntos relevantes:



Verificamos que el proveedor no esté incluido en el directorio de proveedores y contratistas sancionados por la función pública.

También confirmamos que el proveedor no se encuentre en la lista de contribuyentes que realizan operaciones inexistentes, a través del portal del SAT.

Además, verificamos que el proveedor no esté en la lista negra de nuestro sistema Omni.

En el caso de concursos, requerimos que los proveedores cuenten con la certificación en el sistema ARIBA.

Además, tenemos un sistema de compras responsables que sigue los siguientes lineamientos:

Para compras de hasta $500,000.00, se solicitan tres cotizaciones y el cliente interno selecciona al proveedor que cumpla con los requerimientos y necesidades del Banco.

Para compras mayores a $500,000.01, se realiza un concurso en el sistema ARIBA, basado en la normativa del Banco. Durante este proceso, el solicitante documenta las necesidades del Banco en un Formato de Solicitud de Respuesta (RFP, por sus siglas en inglés) y un Grupo Evaluador de Concursos conformado por las áreas de Dirección de Activos, Contraloría y Auditoría participa en todo el proceso.

Al día de hoy, no contamos con un proceso de evaluación ética para nuestros proveedores. Actualmente, se está considerando la propuesta de formar un grupo interdisciplinario compuesto por Contraloría, Jurídico, Adquisiciones, Finanzas Corporativas y Sostenibilidad. Este grupo será responsable de definir los criterios y requisitos que los proveedores deben cumplir al trabajar con el Banco.

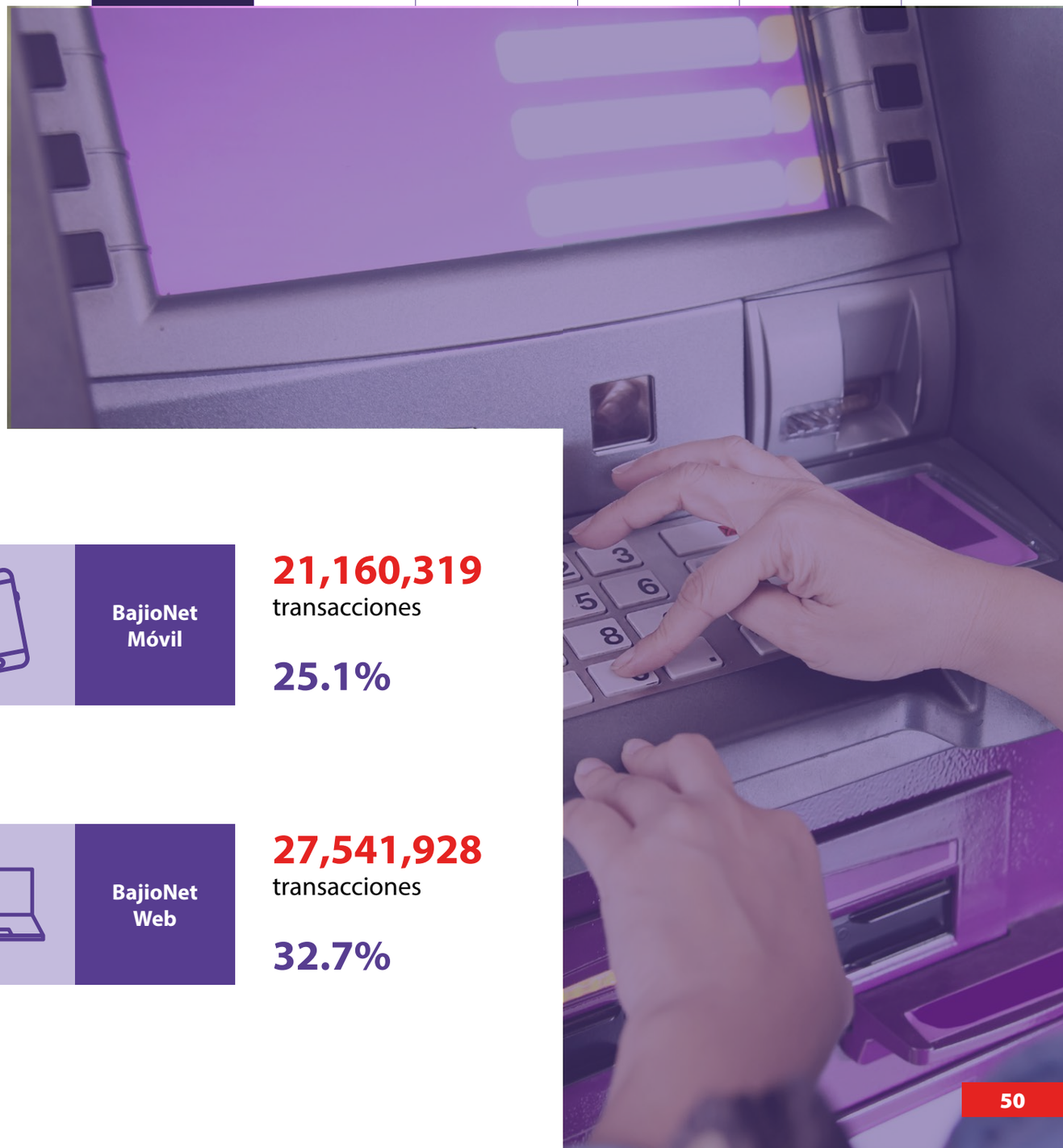
Desarrollo y experiencia del cliente

BanBajío®

Innovación, transformación e inclusión digital

En BanBajío seguimos innovando en nuestra oferta de productos, adaptándonos a esta nueva era de conectividad digital para ofrecer a nuestros clientes la mejor experiencia, bajo los más altos estándares de calidad. Implementamos opciones para que nuestros clientes puedan tener a su disposición nuestros servicios y productos en todo lugar, en todo momento. Al cierre de diciembre 2023, aproximadamente el 81% de transacciones en monto y número se realizan en canales no asistidos.

Transacciones por canal:



Sucursales

19,067,806
transacciones

22.6%

BajioNet Móvil

21,160,319
transacciones

25.1%

Cajeros

15,962,477
transacciones

18.9%

BajioNet Web

27,541,928
transacciones

32.7%

La transformación digital es un tema en el que hemos progresado año con año. En 2023, 372,451 clientes utilizaron nuestro servicio de banca digital, un 29.8% más que en 2022.

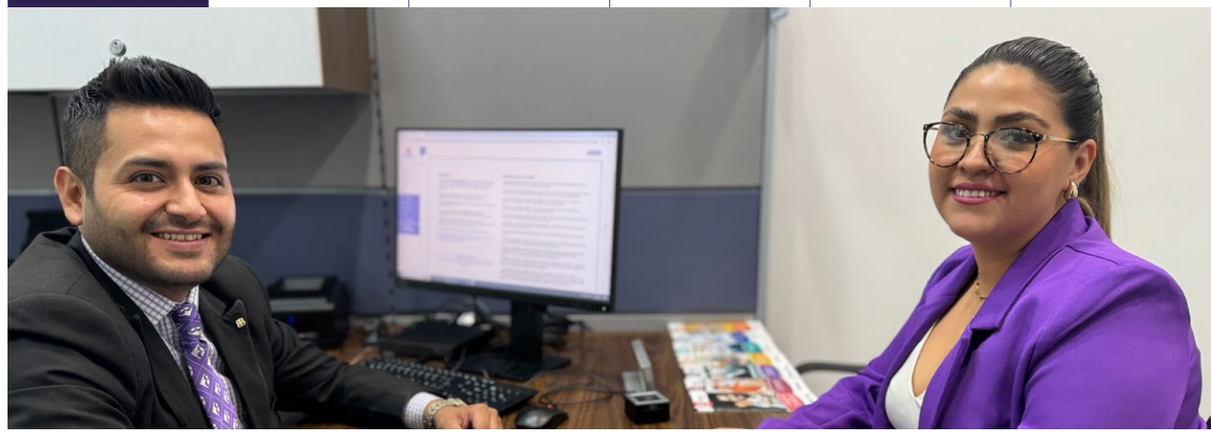
En 2023, nuestra inversión en tecnología fue de

$416 millones.

	2021	2022	2023
Clientes activos en banca digital (número de clientes)	226,836	287,014	372,451
Clientes activos en banca digital (incremento)	62%	27%	30%
BajioNet Móvil (monto transaccionado en millones de pesos)	84,783	142,920	192,933
BajioNet Web (monto transaccionado en millones de pesos)	1,713,874	2,156,868	2,718,576

En 2023, seguimos trabajando en temas de inclusión e innovación digital mediante un enfoque de mejora continua.

En este sentido, ofrecemos múltiples servicios en nuestra red de cajeros automáticos, como la opción de retiro sin tarjeta, donde nuestros usuarios pueden retirar desde $100 hasta $7,500 pesos. En esta red también ponemos a disposición de nuestros clientes el acceso a créditos de nómina, redisposición e incrementos en los montos de los préstamos solicitados.



BajioNet web permite cambiar el perfil de persona física a persona física con actividad empresarial. Esto permite acceder a otras funcionalidades y servicios acorde con las necesidades de los usuarios, como pagos a proveedores, dispersión de nómina, y el pago de contribuciones federales, estatales y locales.

Beneficios de BajioNet:

Ahorro de tiempo

Se pueden realizar pagos por medio de BajioNet sin la necesidad de ir a sucursal.

Comodidad

Nuestros clientes pueden realizar pagos por Internet desde cualquier lugar de manera fácil y segura.

Seguridad

Las transacciones que se realizan son contabilizadas y se pueden visualizar en el estado de cuenta.

Además, contamos con servicios adicionales como la oferta de créditos de consumo preaprobados, el pago automático de tarjetas de crédito, cuentas para jóvenes y la opción de subir la constancia fiscal. Además, se eliminó el cobro de SPEI, lo que nos posiciona competitivamente en este segmento frente a otros bancos en México. También se lanzó "Dimo", un método de pago sin comisiones que permite transferencias y pagos SPEI utilizando solo el número de celular, disponible las 24 horas, los 7 días de la semana, lo que mejora la conectividad y cubren las necesidades de nuestros clientes a través de la web y el teléfono móvil:



1 Cuenta Conecta 100% Digital

Cuenta de vista en moneda nacional que ofrece tanto chequera como una tarjeta de débito internacional para personas físicas y personas físicas con actividad empresarial, lo que les permite tener liquidez inmediata y amplias facilidades de acceso.

2 BanBajío FX

Nuestro sistema de operación cambiaria en línea que permite comprar, vender o transferir divisas.

3 Multipagos con 3D Secure

Ponemos a disposición de nuestros clientes un sistema que permite realizar pagos (colegiatura, servicios, impuestos, etc.) de una manera segura, confiable y cómoda. Este servicio elimina la necesidad de trasladarse y hacer filas en oficinas o sucursales bancarias. Además, garantiza mayor seguridad en las transacciones, ya que cada pago requiere una OTP (One Time Password) enviada al celular previamente registrado por el cliente, la cual debe ser ingresada para confirmar la operación.

4 BajioNet Móvil Empresarial

Permite a los clientes solicitar un servicio de soporte técnico de primer nivel, garantizando atención inmediata para las terminales punto de venta. Con tan solo tres clics, es posible solicitar asistencia técnica y pedir rollos para los tickets de la TPV.

5 SIPARE (Sistema de Pago Referenciado)

Simplifica y agiliza el proceso de pago de cuotas para los trabajadores de nuestros clientes previamente registrados en el Seguro Social y el INFONAVIT, vía completamente en línea.

6 Aplicación especial para chavos

Nuestro look and feel está diseñado pensando en nuestros chavos. En BajioNet Móvil, entendemos que nuestro sector de clientes jóvenes busca identificarse con las plataformas que utilizan. Por ello, nos importa que se sientan en sintonía con su dinero de una manera atractiva e innovadora. Nuestro diseño juvenil se creó pensando en que este sector pueda navegar por sus finanzas de forma sencilla y dinámica.

7 Upgrade a Banca Digital Empresas

Nuestros clientes con segmento PERFACEM tienen la opción de migrar de la banca digital personas a la Banca Digital Empresas desde el nuevo BajioNet, ajustando sus necesidades inmediadas en productos digitales empresariales, sin necesidad de acudir a sucursal.

8 Alta de Cuentas y Transferencias Masivas

En BajioNet, los clientes pueden seleccionar cómo realizar altas de cuentas y transferencias 24/7, sin necesidad de acudir a una sucursal para contratar el servicio. Una de las características destacadas es la operativa por archivo, que permite corregir errores automáticamente sin tener que rechazar el archivo completo. Además, al consultar el archivo, los clientes pueden optar por recargar todo el archivo o solo transferencias individuales, sin necesidad de generar uno nuevo.

9 Fondo de Ahorro

BajioNet, permite a las empresas establecer un fondo de ahorro destinado a sus empleados, con la opción de gestionar los recursos de manera individual o colectiva. Además, ofrece la posibilidad de consultar en línea tanto el detalle de las transacciones como el historial de operaciones.

Atención al cliente

GRI 416-1, 416-2, 417-1, 417-2, 417-3 FS13, FS15 SASB FN-CF-270a.4, FN-CF-270a.5; FN-MF-270b.2, FN-MF-270b.3; FN-AC-270a.2, FN-AC-270a.3

En BanBajío, nuestra prioridad es lograr que la experiencia del cliente sea impecable, siempre ofreciendo los mejores servicios, productos accesibles y disponibilidad de atención y escucha personalizada ante sus necesidades.

Prácticas de venta

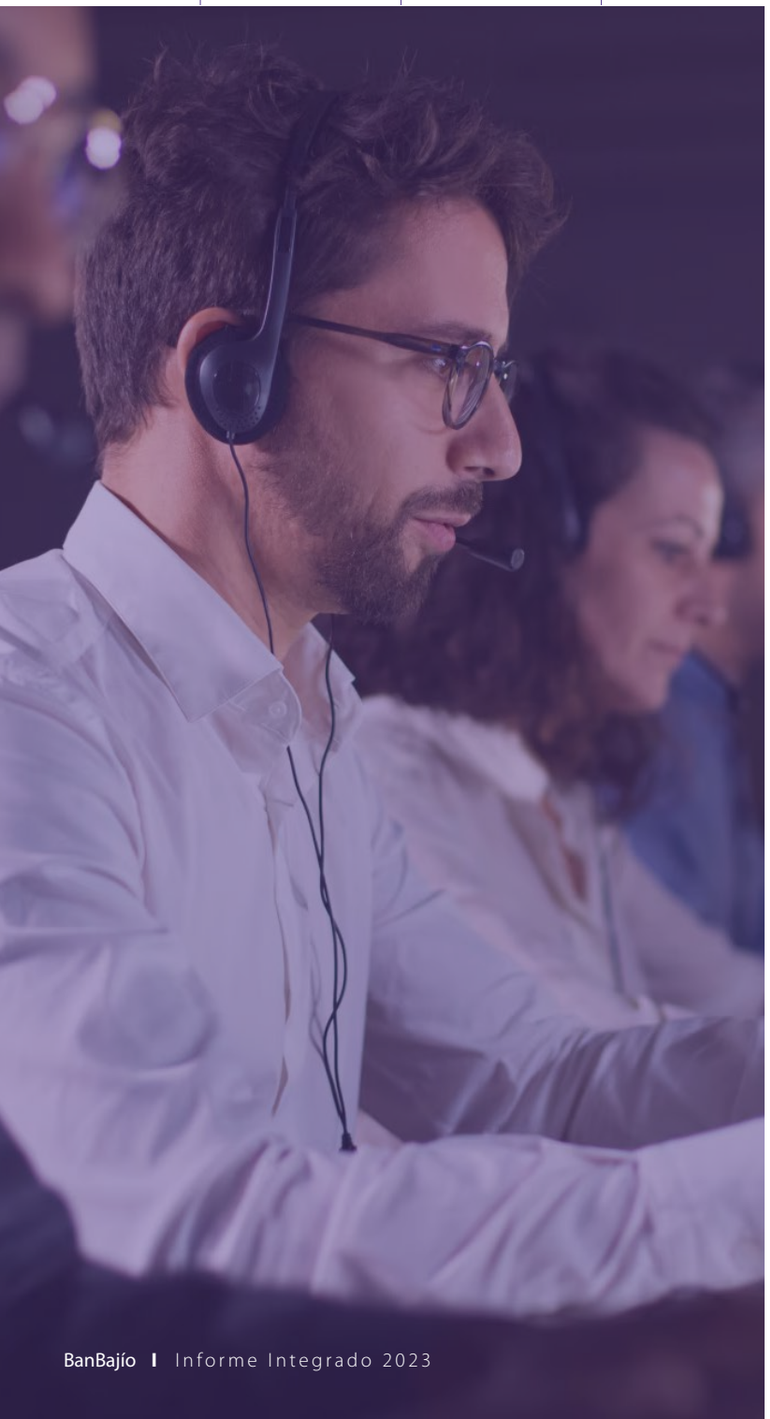
Nos comprometemos a mantener canales de comunicación activos y transparentes, brindando a nuestros clientes la información que requieran de manera precisa y oportuna sobre productos y servicios, permitiéndoles tomar decisiones informadas siempre.

Los cuatro principios que guían nuestras prácticas de venta son:

- **Orientación al cliente, atención personalizada y comunicación transparente.**
- **Cuidamos a nuestros clientes y evitamos cualquier riesgo para ellos.**
- **Nuestro marketing es honesto, transparente y puntual.**
- **Respetamos la ley y aplicamos los estándares definidos por las entidades financieras reguladoras.**

Gestionamos una amplia base de datos confidenciales de nuestros clientes. Por ello, contamos con procesos que garanticen en todo momento la información que nos proporcionan. En 2023 no tuvimos sanciones relacionadas con la privacidad de datos de clientes. Sabemos de la importancia de proteger siempre a los usuarios de nuestro Banco, por lo que, durante el año transcurrido, tampoco tuvimos reclamaciones relacionadas con el impacto de nuestros productos en su salud y seguridad ni con préstamos hipotecarios discriminatorios.





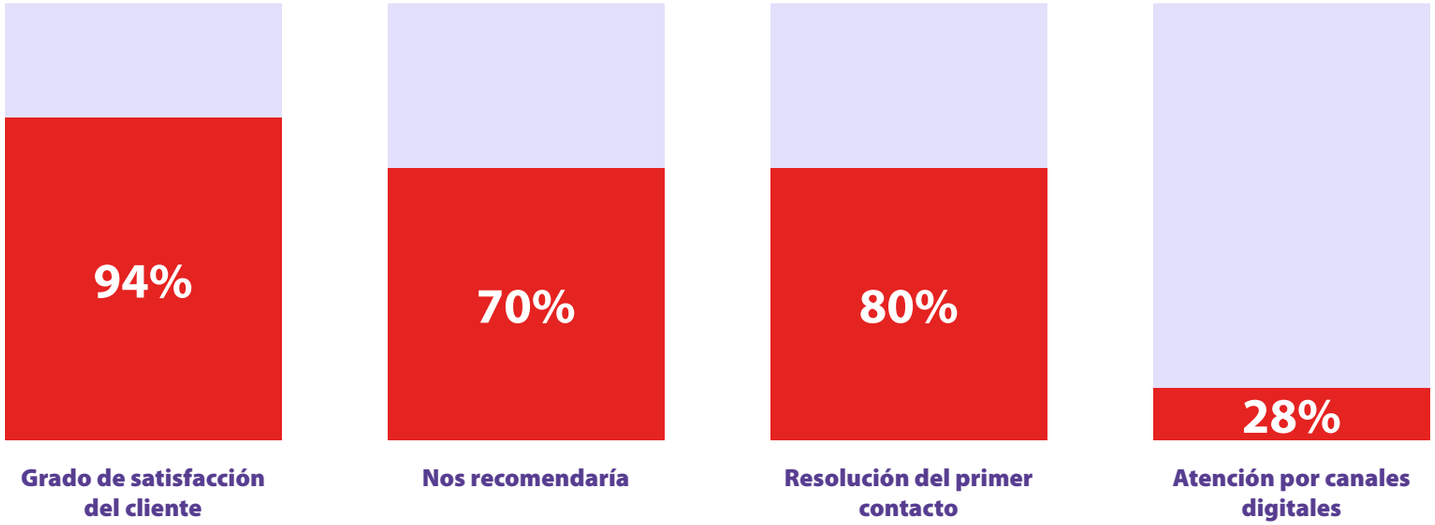
Canales de atención

Ofrecemos múltiples vías de comunicación para que nuestros clientes puedan estar en contacto con nosotros en todo momento y puedan acceder a diversos servicios como asesorías, contratación de productos, mientras gestionamos sus quejas y/o sugerencias. Nuestros canales incluyen: teléfono, aplicación móvil, computadora, redes sociales, mensajes de texto, y, para quienes prefieren el método tradicional, también nuestras sucursales y red de cajeros automáticos.

Como buena práctica de atención a nuestros clientes, contamos con un Centro de Contacto que gestiona el control administrativo de las necesidades de atención de los usuarios. El Centro de Contacto es responsable de ver que las experiencias de los clientes sean agradables y satisfactorias en todo momento.

En 2023, se gestionaron 5.9 millones de contactos con clientes o usuarios a través de los canales de atención del Centro de Contacto; el 30% lo atendieron medios electrónicos de autoservicio como la banca telefónica y el 70% restante a través de personal especializado, brindando servicio continuo las 24 horas del día los 365 días del año. De los contactos personalizados el 72% corresponden a canales telefónicos y el 28% restante a canales digitales, como lo son el correo electrónico, el chat y las redes sociales.

Cifras del área "Atiende" del Centro de Contacto:

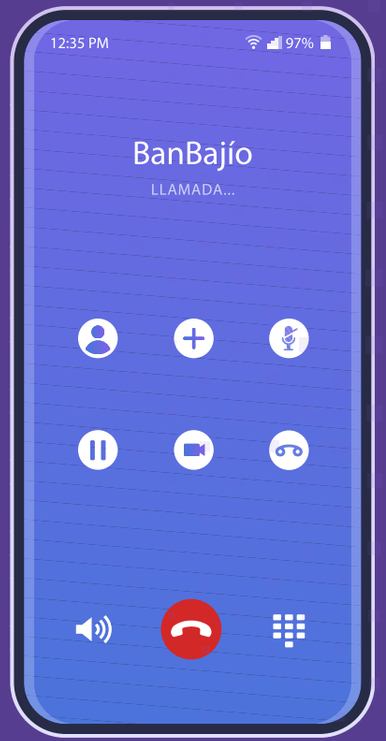


CENTRO DE ATENCIÓN TELEFÓNICO



LLAMADAS ENTRANTES

- Ofrecemos atención al cliente las 24 horas a través de teléfono y medios digitales para gestionar aclaraciones, soporte en consultas de banca electrónica, asistencia a clientes con terminales punto de venta, atención a usuarios de banca de consumo, asesoría y soporte a empresas, información sobre productos y servicios, retención de tarjetas de crédito, venta de seguros, generación de prospectos para sucursales, entre otros servicios.
- Conexión Negocios BanBajío proporciona atención telefónica especializada a clientes en el uso de la banca electrónica empresarial.
- Servicio a empleados: Brindamos asesoría y soporte en áreas de producto, incluyendo la gestión de reportes de fallas, peticiones, desbloqueos, consultas sobre productos y servicios, y el funcionamiento de nuestras plataformas, entre otros.



LLAMADAS SALIENTES

- Recuperación de cartera. Gestión de clientes en productos de banca de consumo, incluyendo crédito hipotecario, tarjetas de crédito, préstamos automotrices, personales y de nómina.
- Telemercadeo: Canal de promoción y ventas para campañas de productos de seguros bancarios, banca personal y PYME.
- Apoyo en análisis de crédito: Llamadas para verificar referencias crediticias, comunicación con clientes para encuestas de satisfacción en diversas áreas del Banco, ajustes de líneas de crédito, investigación de mercado, validación de servicios y generación de citas, entre otros

Satisfacción del cliente

Desde 2022 contamos con una herramienta denominada Net Promoter Score (NPS) la cual consiste en medir el grado de satisfacción de nuestros clientes al adquirir nuestros productos y servicios.

NPS en sucursales

Actualmente medimos el nivel de satisfacción del servicio en todas nuestras sucursales a través de encuestas auto-aplicables dirigidas a nuestros clientes. Los usuarios pueden acceder a estas encuestas escaneando con sus teléfonos móviles nuestro código QR que se encuentra ubicado en diferentes puntos de la sucursal.

En 2023 **recibimos 108,104 encuestas, arrojando un NPS promedio de 82.** En las sucursales, los gerentes identifican a aquellos clientes detractores para brindarles apoyo y dar seguimiento con sus quejas y sugerencias. Estas acciones nos permiten identificar las necesidades de nuestros clientes, nuestras fortalezas y áreas de mejora, para que podamos seguir trabajando en ofrecer los mejores productos y servicios.

NPS PYMES

Como parte de nuestras prácticas de satisfacción de nuestros clientes hemos implementado también la medición del nivel de satisfacción de clientes PYME en la contratación de cuenta y crédito. Estas encuestas se aplican vía correo electrónico en conjunto con el Centro de Contacto, lo que nos permite tener una muestra representativa por tipo de persona y por región.

Los resultados arrojaron un NPS promedio de:

68
para contrataciones de cuenta

71
para contrataciones de crédito

NPS Estrategia Tarjetas de Crédito

Se envió una encuesta de satisfacción respecto a nuestras estrategias estacionales. En la que incluimos preguntas para determinar la satisfacción de los clientes preferenciales con su tarjeta de crédito (TDC). **Recibimos un total de 6,379 encuestas y obtuvimos un NPS de 45 en la encuesta de Hot Sale y 56 en la encuesta de Buen Fin, niveles en promedio del sector.**



Educación financiera

GRI FS16

SASB FN-CB-240a.4

En BanBajío, creemos que es esencial para el desarrollo de la economía mexicana que tanto nuestros clientes como la sociedad en general aprendan a administrar su dinero de manera inteligente y puedan tomar decisiones informadas que mejoren su calidad de vida. Por ello, estamos comprometidos con inculcar una cultura financiera responsable, que le otorgue a las personas las herramientas necesarias para planificar su futuro económico.

Entendemos la importancia de comenzar este proceso desde una edad temprana. Por ello, nos dedicamos a promover el ahorro y a inculcar hábitos financieros saludables en los jóvenes, pensando en que estos conocimientos sean una base sólida para su bienestar económico a lo largo de la vida. Con estas iniciativas, aspiramos no solo a beneficiar a nuestros clientes, sino también a contribuir al desarrollo económico de la sociedad en su conjunto, creando un impacto positivo y duradero en la comunidad.

Participantes en iniciativas de educación financiera por beneficiario 2023

200 Niños	**20** Estudiantes
6,422 Colaboradores	**6,642** Total

Semana Nacional de la Educación Financiera

Con el objetivo de promover la educación financiera, y gracias a la colaboración y compromiso de todas las instituciones participantes, fuimos parte activa en la difusión de la 16ª Semana Nacional de Educación Financiera (SNEF), llevada a cabo del 23 al 29 de octubre. Durante la SNEF, distribuimos a través de nuestras redes sociales videos relacionados con el tema "Salud Financiera," alcanzando un total de 624,000 participantes.

Las 4 localidades desde donde más visitaron la página fueron:

67.2 mil CDMX	**6.4 mil** Puebla	**5.9 mil** Ecatepec	**3.6 mil** Guadalajara

Voluntariado YouthBuild

Gracias a la participación de 20 voluntarios, nos unimos a la red global de programas dedicados a preparar a jóvenes desempleados para que tengan las herramientas necesarias que les permitan acceder a empleos dignos. A través de YouthBuild México, buscamos influir en los tomadores de decisiones tanto del sector público como privado, con el fin de transformar el sistema educativo y laboral hacia uno más inclusivo para sectores desfavorecidos.

Mediante este programa otorgamos oportunidades de empleo a través de mentorías, orientando a los jóvenes a completar su educación media superior, adquirir habilidades relevantes y continuar su formación. Además, trabajamos en desarrollar competencias técnicas y personales que les permitan destacarse en el mercado laboral. Así, les ayudamos a adquirir las herramientas y capacidades necesarias para acceder a empleos de calidad, con condiciones laborales justas y estables, fomentando así una cultura de desarrollo profesional y personal.

Voluntariado en centros educativos

Nuestros colaboradores participaron como voluntarios en los centros educativos Colegio Británico e Instituto América, con la misión de enseñar a cerca de 200 niños y jóvenes sobre la importancia del ahorro, fomentando la educación financiera desde temprana edad. Para ello, se desarrollaron y realizaron actividades lúdicas y entretenidas que facilitaron un aprendizaje dinámico y participativo, permitiendo a los estudiantes comprender el valor del ahorro de manera divertida e integradora.

Bienestar del colaborador

En BanBajío, los colaboradores son la piedra angular que sostiene el éxito de nuestra Institución. Nos comprometemos a brindarles un trato justo y respetuoso, así como un espacio donde puedan desarrollarse a nivel profesional y personal, que a la vez sea diverso y seguro.



Demografía y diversidad

GRI 2-7, 2-30, 401-2, 405-1, 406-1 SASB FN-AC-330a.1

Reconocemos que en nuestra plantilla de colaboradores hay una gran diversidad de habilidades, experiencias y perspectivas, las cuales enriquecen el valor de nuestra Institución. Desde el área de Capital Humano, encaminamos nuestros esfuerzos en la promoción de un clima colaborativo, donde todas las personas se sientan respetadas y escuchadas. Por ello, trabajamos en fomentar acciones de bienestar y desarrollo de planes de carrera, a la par que identificamos los mejores talentos y habilidades para integrarlos en la estructura de BanBajío.

A finales de 2023, nuestra plantilla laboral fue de 6,422 colaboradores.

Hemos mantenido nuestro compromiso de creación y conservación de empleos dignos, con salarios y beneficios justos.

El 99.3% de nuestros empleados tienen contratos a tiempo completo y el 90.3% cuentan con contratos indeterminados.



En BanBajío, nuestras políticas de contratación se basan únicamente en la experiencia y las habilidades, sin importar características como la edad o el género.

Reconocemos que la disparidad de género en el ámbito empresarial es un problema recurrente en muchas instituciones, por lo que trabajamos en brindar oportunidades de crecimiento para ellas y así promover la equidad de género. El 54% de nuestra fuerza laboral está compuesta por mujeres: 18.8% en niveles de Dirección, 22.8% en Subdirección y 38.9% en puestos de Gerencia.

Reconocemos la libertad de asociación y sindicalización como un derecho de nuestros colaboradores. Nuestra plantilla puede construir asociaciones y sindicatos en función de sus necesidades sin ningún tipo de represalia. Contamos con un contrato colectivo de trabajo con el Sindicato Nacional de Trabajadores de Instituciones Financieras Bancarias. Actualmente, el 13.6% de nuestros empleados están bajo un convenio de negociación colectiva. Las relaciones tanto con nuestros empleados como con el sindicato han sido satisfactorias, desarrollándose en un ambiente de comunicación abierta, respeto y confianza, sin conflictos desde la firma del contrato colectivo.

Iniciativas de inclusión y diversidad

En BanBajío, en todas nuestras políticas y procedimientos está estrictamente prohibida cualquier forma de discriminación, violencia, intimidación, hostigamiento y acoso.

Conscientes del sesgo que existe y la falta de oportunidades en puestos tecnológicos para mujeres, hemos lanzado diversas iniciativas dirigidas a la contratación de mujeres en áreas técnicas y de Tecnologías de la Información (TI). Nos enorgullece reportar que contamos con mujeres en áreas estratégicas, como el área técnica, donde realizan tareas de análisis financiero, análisis de riesgos, seguridad informática, gestión de proyectos y operaciones bancarias, con una participación total de 193 mujeres. A su vez, en el área de TI, participan 83 mujeres representando el 31%.

Durante 2023 no tuvimos denuncias en nuestros canales internos y/o estancias judiciales relacionadas con temas de discriminación o violencia de cualquier tipo, incluyendo violencia de género.



Nuestra plantilla está conformada de la siguiente manera:

54%
de la plantilla son mujeres.

39%
de nuestro equipo tiene menos de 30 años.

13.6%
de nuestros colaboradores están sindicalizados.

22.8%
de los puestos de subdirección están conformadospor mujeres.

38.8%
del staff gerencial son mujeres.

En 2023 seguimos trabajando para impulsar iniciativas que promuevan la equidad y la diversidad en las comunidades donde operamos:

Convenio Mujeres en Finanzas (MEF)

El 18 de abril, firmamos un convenio de colaboración con la asociación de Mujeres en Finanzas (MEF) para impulsar el crecimiento económico, social y educativo en el ámbito financiero.

A través de esta alianza, nos unimos a la misión de MEF de promover el desarrollo y empoderamiento profesional de las mujeres en el ecosistema financiero mexicano. Este acuerdo tiene como fin crear nuevas oportunidades de progreso, apoyo y equidad entre hombres y mujeres.

Programa Apoyemos BanBajío

Como parte de nuestro compromiso en beneficiar a diferentes organizaciones que generan impactos positivos en la comunidad, lanzamos nuestra convocatoria anual en 2023 y tras un riguroso proceso de selección, otorgamos apoyo a más de 20 asociaciones y fundaciones a través de nuestro programa de donaciones en efectivo, destinando más de 3 millones de pesos y beneficiando directa e indirectamente a más de 4,000 personas.

Entre los distintos proyectos beneficiados, resaltamos los siguientes:

- Ayuda para la compra de catéteres para la aplicación de quimioterapias infantiles
- Becas educativas
- Donación de sillas de ruedas para niños con discapacidad
- Tratamientos para niños con fibrosis quística y niños con diabetes
- Apoyo para proyectos de construcción de tanques de almacenamiento de agua

Programa Ahorro Inteligente

Implementar programas y acciones para orientar, informar y educar a la población de nuestro país en una cultura financiera con el objetivo de mejorar su calidad de vida y sus oportunidades de desarrollo. A su vez, con este programa llevamos a cabo pláticas acerca del ahorro a escuelas públicas de toda la República con el fin de inculcar en los niños en desigualdad social sobre la importancia de ahorrar.





Programa de voluntariado corporativo Juntos Bajío

A través de nuestro programa de voluntariado corporativo, nuestros colaboradores participan activamente en sus comunidades, lo que no solo beneficia a las sociedades en las que operamos, sino que también fortalece y promueve la cultura interna de Responsabilidad Social en nuestra organización.

Concurso Acción Voluntaria: Motivando la creatividad y la acción social, cada año realizamos el Concurso Acción Voluntaria, en el cual recibimos diversas propuestas de acción de las diferentes regionales que conforman nuestro Banco. Cada propuesta debe ser presentada por colaboradores voluntarios y ejecutada por un equipo compuesto por al menos tres empleados de nuestra Institución.

Este año el equipo "Héroes en Acción" de la Regional Norte Centro resultó ganador con su propuesta de apoyo a la Fundación "Abrázame" de la misma región. Su iniciativa consistió en donar 40 colchones individuales, 40 juegos de sábanas, 40 edredones y 40 almohadas, además de reemplazar los muebles viejos por los nuevos. También organizaron una tarde de convivencia y merienda con los niños el día de la entrega del apoyo.

Colectas a fundaciones y asociaciones: Fomentamos la participación de nuestros colaboradores en colectas organizadas en las distintas regiones de nuestro Banco. Durante 2023, esto permitió apoyar una variedad de causas:

Reg. Guanajuato:

- Casa del Niño Don Bosco logrando reunir 760 Lts de leche en favor de más de 200 niños.
- Albergue Canino Gandhi obtuvo una donación de 1,200 Kgs de alimento para perros que son atendidos en sus necesidades primordiales de vivienda, salud y alimentación.
- Colecta de ropa y zapatos en favor de Casa Galilea en su labor de ayuda al migrante, favoreciendo con esta colecta a migrantes que cruzan por México. El apoyo fue entregado en la estación de la vía del tren de la ciudad de Irapuato.
- Colecta al Banco de Alimentos de León logrando reunir 480 Kgs de arroz y frijol favoreciendo con esta donación a familias de las comunidades más pobres de nuestro estado.

Reg. Metropolitana: Hogar del Niño en donde reunimos varios kilogramos de dulces para la celebración del Día del Niño.

Voluntariado gremial

Como cada año, participamos en el Voluntariado Bancario organizado por la Asociación de Bancos de México a través de la Fundación Quiera. En esta ocasión, apoyamos a la Fundación Hogares Providencia con un grupo de 30 voluntarios, quienes se encargaron de actividades de limpieza y organización de la casa-hogar. Además, organizamos una convivencia con los niños residentes y participamos en actividades lúdicas enfocadas en la educación financiera.



Atracción y retención de talento

GRI 401-1

En nuestra búsqueda por ofrecer una mejor experiencia a nuestros clientes, buscamos atraer personas con habilidades y talentos únicos que puedan aportar su visión a la empresa, hemos incorporado durante el 2023 a un total de 1,823 nuevos colaboradores.

Nos preocupamos por el crecimiento profesional de nuestros colaboradores, por ello hacemos de su conocimiento las nuevas vacantes que se presenten en la Institución, dándoles prioridad. En 2023, el 42.68% de las vacantes fueron cubiertas a través de promociones internas.

Iniciativas de conciliación laboral

GRI 401-3

Protegemos el derecho de nuestros colaboradores a encontrar un balance entre su carrera profesional y su vida personal. Por ello, hemos puesto a su disposición las siguientes iniciativas:

Guardería

Ofrecemos un servicio de guardería exclusivo para los hijos de nuestro personal, tanto mujeres como hombres. Su principal objetivo es proporcionar atención integral, cuidado y desarrollo para sus hijos, de acuerdo con los artículos 201 al 207 de la Ley del Seguro Social. En este centro, garantizamos la alimentación, cuidado de la salud, educación y actividades recreativas, respetando el principio del interés superior de la niñez y asegurando condiciones de igualdad y desarrollo humano. El servicio está disponible para niños desde los 43 días de nacidos hasta los cuatro años de edad.

Durante 2023, 147 niños accedieron a este beneficio.

Sala de lactancia

Para apoyar a nuestras colaboradoras que son madres, ofrecemos una sala de lactancia, espacio limpio, seguro y privado donde las mujeres que pertenecen a la organización pueden ejercer de manera libre su maternidad. Este beneficio esta disponible durante los primeros 6 meses contados a partir de la fecha de nacimiento del bebé. Las colaboradoras pueden usar esta sala en dos períodos de media hora cada uno durante su jornada de trabajo.

En 2023, 6 colaboradoras hicieron uso de la sala.

Permiso parental

401-3

El marco del artículo 132 de la Ley Federal del Trabajo establece la obligación de las empresas a otorgar licencias de paternidad a colaboradores. Este derecho laboral esencial le otorga a padres y madres la posibilidad de ausentarse temporalmente de sus actividades de trabajo para pasar tiempo con sus hijos recién nacidos o adoptados. Esta medida fomenta la igualdad de género, ya que el permiso también se le otorga a los padres para que puedan ser partícipes en las responsabilidades del cuidado infantil y facilita una mejor conciliación entre la vida familiar y laboral.

Al cierre de 2023, un total de 85 hombres y 127 mujeres pudieron gozar de la licencia por paternidad o maternidad, de los cuales el 97.6% regresaron a sus puestos de trabajo y el resto se retiró de sus funciones de manera voluntaria.



En 2023 invertimos más de $22 millones de pesos en capacitación, brindando 237,135 horas de formación, con una media anual por colaborador de 31.6.

Capacitación y desarrollo de colaboradores

GRI 404-1, 404-2

Estamos en constante búsqueda de nuevas estrategias de crecimiento y desarrollo de capacidades de nuestro personal. Nos comprometemos a implementar prácticas que impulsen el crecimiento y la capacitación continua, lo que incluye planes específicos para cada puesto, de acuerdo con las necesidades y habilidades individuales de los colaboradores de BanBajío.

Mediante retroalimentación constante, la realización de evaluaciones periódicas de desempeño y la creación de planes de trabajo centrados en el desarrollo de habilidades individuales, nos aseguramos de que nuestro personal aproveche al máximo sus capacidades en beneficio de su crecimiento personal y el de la empresa.

Estas acciones las realizamos en diferentes vías, aprovechando al máximo los recursos tecnológicos con los que contamos para otorgar reconocimientos, planes, certificaciones y capacitaciones institucionales. Además de estos recursos, otorgamos capacitaciones presenciales para fortalecer la convivencia y brindar una experiencia de aprendizaje personalizada.

A su vez, en el mes de agosto, enfocados en la participación de nuestras colaboradoras en su desarrollo profesional y la gestión de puestos de alta responsabilidad en la industria financiera, reunimos a un grupo destacado de compañeras a presenciar la conferencia de la Mtra. Claudia Jañez Sánchez en el foro Autoestima Profesional. Un espacio que sirvió para construir experiencias de aprendizaje, comunidad y solidaridad entre los asistentes.

Durante 2023, continuamos con las certificaciones obligatorias y la certificación de puestos, acciones que garantizan la excelencia y la calidad en las actividades que desempeñamos. Aunado a esto, contamos con un programa orientado a fortalecer nuestra presencia en el sector de la Banca PYME, que resalta la relevancia y el potencial de este mercado en nuestro país.

Hemos desarrollado programas de formación especializados para proporcionar a nuestros colaboradores las herramientas y conocimientos necesarios para desempeñar sus roles de manera competitiva en las unidades de negocio. Estos programas van encaminados a promover el desarrollo individual y el soporte de los planes individuales de vida y carrera, incluyendo diplomados, maestrías y especialidades.

Durante 2023, se llevaron a cabo los siguientes programas de desarrollo:

BANG

Objetivo: Desarrollar personal de nuevo ingreso para posiciones gerenciales o empresariales.

Tipo de contenido:
El programa está orientado a recién graduados de universidades, que viven la experiencia profesional de aprender y desempeñar los diversos puestos que conforman las áreas de negocio bajo la supervisión de un tutor. Son preparados en cursos formativos, orientados a mejorar sus actitudes, habilidades y conocimientos específicos. Se aplican exámenes de certificación de cada uno de los puestos que van desempeñando. Al finalizar el programa, el participante es asignado a la regional que patrocinó su desarrollo.

Tipo de beneficiario: Personal de nuevo ingreso
Número de horas: 163

Cantera PYME

Objetivo: Proveer la capacitación, acompañamiento y desarrollo necesario para:
- Realizar ventas consultivas.
- Atender de forma integral a los clientes.
- Estructurar crédito experto.

Tipo de contenido:
El programa se realiza con sesiones presenciales y cursos en línea alternados con prácticas en las que se asignan metas a los participantes.

Tipo de beneficiario: Personal de nuevo ingreso
Número de horas: 1,666

CREDIBANG

Objetivo: Desarrollar personal de nuevo ingreso para posiciones de analistas de crédito comercial.

Tipo de contenido:
Se orienta a la preparación de analistas para que obtengan sólidos conocimientos en el análisis financiero, legal y de seguimiento, con el objetivo de que al concluir puedan incorporarse al área de Crédito.

Tipo de beneficiario: Personal de nuevo ingreso
Número de horas: 782

ECOBA

Objetivo: Desarrollar personal de nuevo ingreso para el puesto de Ejecutivo Comercial PYME.

Tipo de contenido: Se proporcionan conocimientos y habilidades para desempeñarse como ejecutivos profesionales que proporcionen un servicio de calidad a los clientes del Banco.

Tipo de beneficiario: Personal de nuevo ingreso
Número de horas: 464

Certificación de Ventas y Mercadotecnia

Objetivo: Desarrollar las competencias necesarias para desempeñar la función comercial en una sucursal.

Tipo de contenido: Se imparten diversas modalidades y metodologías: en línea, conferencias, seminarios, trabajo colaborativo, proyecto de aplicación.

Tipo de beneficiario: Personal en los puestos: Operador de Servicios, Operador de Servicios Principal y Funcionario Comercial.
Número de horas: 720

Banquero Integral Bajío

Objetivo: Incrementar el valor a los clientes, mediante el establecimiento de la atención personalizada, relaciones de largo plazo y reforzar la cultura Institucional.

Tipo de contenido: Programa de capacitación orientado a consolidar las actitudes, las habilidades y los conocimientos del personal. Cuenta con actividades presenciales y en línea.

Tipo de beneficiario: Personal en los puestos: Funcionario Comercial, Ejecutivo Banca Personal, Ejecutivo Comercial PYME, Gerente de Sucursal, Ejecutivo Servicios Empresarial y Ejecutivo Empresarial.
Número de horas: 1,593

Fundamentos PYME

Objetivo: Consolidar los conocimientos de los Ejecutivos PYME.

Tipo de contenido: Se imparte totalmente en canales digitales, en los temas que se desarrollan: conceptos básicos de crédito, clínica de ventas, prospección exitosa y cursos interactivos de: seguros comerciales, seguros agro, BB Divisas y Buró de Crédito.

Tipo de beneficiario: Ejecutivos PYME de 3 meses a 1.5 años en el puesto.
Número de horas: 7,773

Consultor PYME

Objetivo: Especializar en ventas consultivas a los ejecutivos para el desarrollo integral del cliente.

Tipo de contenido: Contiene cursos en línea y virtuales de productos especializados, financieros y de ventas.

Tipo de beneficiario: Ejecutivos PYME de más de 2.5 años en el puesto.
Número de horas: 741

Fortalecimiento EBP

Objetivo: Preparar al Ejecutivo de Banca Personal con los conocimientos teóricos y habilidades necesarias para incrementar ingresos en el segmento de Banca de Consumo.

Tipo de contenido: Programa con sesiones virtuales y cursos en línea en temas como productos, servicios, ventas y prospección.

Tipo de beneficiario: Ejecutivos Banca Personal de 6 meses a 1 año en el puesto.
Número de horas: 1,204

PYME Avanzado

Objetivo: Desarrollar a los Ejecutivos PYME de forma integral para que tengan un enfoque y mayor conocimiento del cliente.

Tipo de contenido: Se imparte por medios digitales o presenciales temas como: Análisis e interpretación de EEFF, el rol del ejecutivo de negocios, prospección de negocios y asesor PYME, y cursos en línea de: seguimiento de crédito, seguros comerciales, seguros agro, BB Divisas, herramientas complementarias de análisis cuantitativo, contabilidad financiera y calificación de cartera.

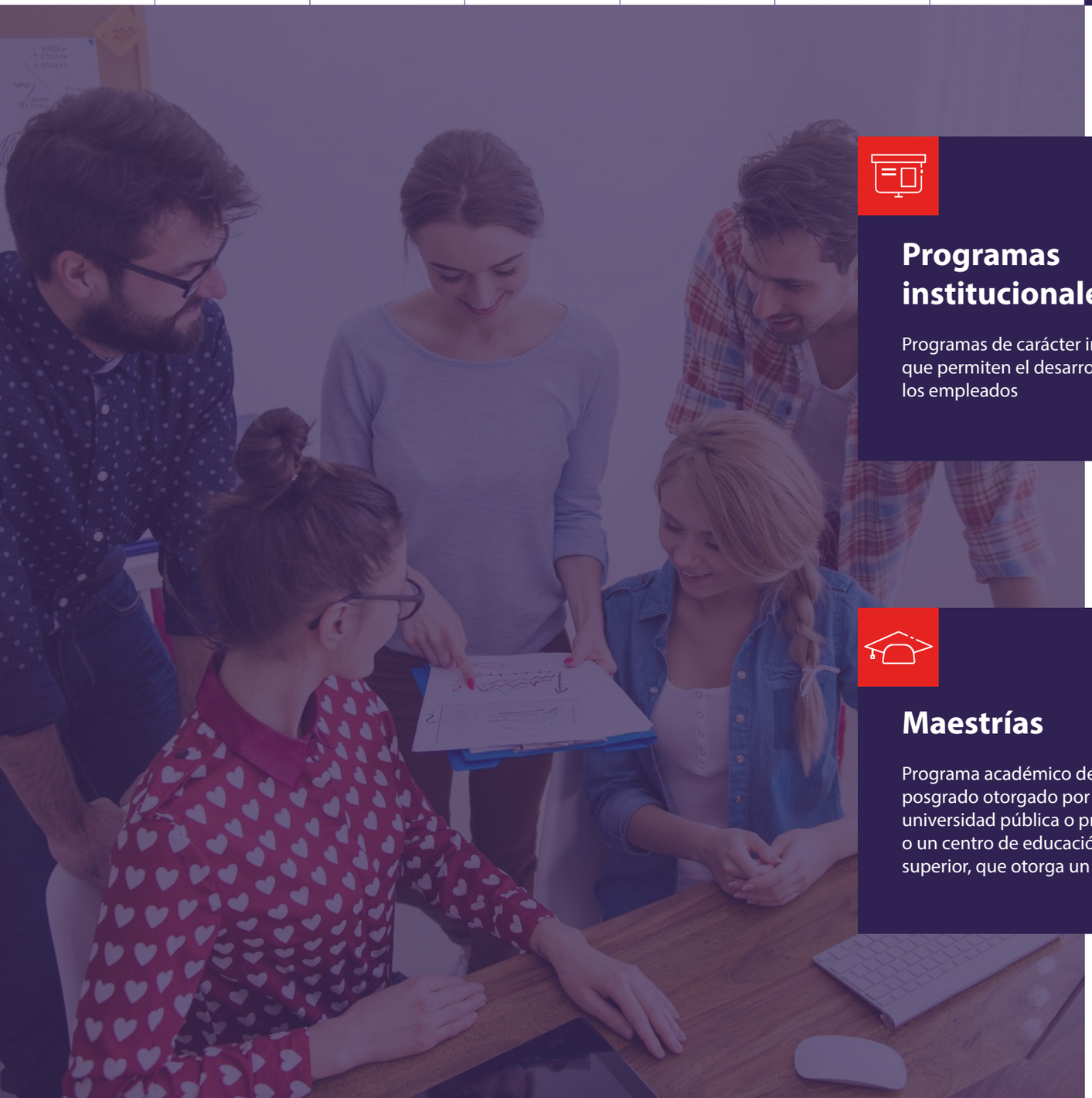
Tipo de beneficiario: Ejecutivos PYME de 1.5 a 2.5 años en el puesto.
Número de horas: 415

Certificación en PYME para Gerentes

Objetivo: Actualizar en conceptos de crédito a los gerentes de sucursal para que puedan proporcionar asesoría a sus PYMES.

Tipo de contenido: Se imparten sesiones presenciales/virtuales acerca del proceso de crédito en dónde el gerente interviene, así como de las actividades que desempeña.

Tipo de beneficiario: Gerentes de Sucursal que no han sido PYMES.
Número de horas: 691



Programas institucionales

Programas de carácter interno, que permiten el desarrollo de los empleados

- Habilidades Gerenciales
- Formación de Instructores
- BIB Sureste
- Supervisión Efectiva

Maestrías

Programa académico de posgrado otorgado por una universidad pública o privada o un centro de educación superior, que otorga un titulo.

- Maestría en Marketing Estratégico
- Maestría Administracion y Alta Dirección
- Maestría Ciencia de Datos
- Maestría en Administración Empresarial



Cursos externos

Cursos de desarrollo que proporcionan al trabajador las habilidades y conocimientos que lo hagan más apto en la ejecución de su trabajo.

- Mentoring
- Habilidades Esenciales de Liderazgo
- Liderazgo y Gestión
- Desarrollo en Alta Dirección
- Gestión del Cambio
- Finanzas Corporativas
- Formación, Estrategia Gerentes Alto Desempeño
- Desarrollo de Supervisores que transforman
- Liderazgo
- Competencias Directivas
- Coaching



Diplomados

Programa académico de posgrado otorgado por una universidad pública o privada o un centro de educación superior, que otorga un titulo.

- Diplomado en Ciencia de Datos
- Diplomado en Finanzas
- Diplomado Gestión de Proyectos
- Diplomado Gestión Estratégica de CH
- Diplomado Producción Audiovisual
- Diplomado Medición y Conciliación
- Diplomado Formación de Especialistas en comprobantes fiscales
- Diplomado Medición y Conciliación



Desde el área de Capital Humano, ofrecemos a nuestros colaboradores la oportunidad de realizar estudios de maestría en temas financieros a través de nuestra universidad corporativa, el Centro de Estudios BanBajío.

El Centro de Estudios BanBajío brinda dos maestrías alineadas con los objetivos institucionales del Banco:

Comercialización Bancaria con:

38 colaboradores inscritos

Administración y Banca:

37 colaboradores inscritos

Además, este Centro de Estudios ofrece la oportunidad de hacer una especialización bancaria en Tecnologías de la Información y un Centro de Idiomas que ofrece clases tanto presenciales como en línea.

Para nuestros empleados con antigüedad mínima de tres años, ofrecemos oportunidades de formación que le darán a este sector de empleados las herramientas para acceder a posiciones estratégicas dentro de la empresa:

Programa Máster Bajío
Desarrollar personal interno para posiciones clave.

Descripción: Con el objetivo de desarrollar personas más competitivas y preparadas para contribuir al crecimiento del Banco, seleccionamos personal para apoyar su participación en un Máster of Business Administration (MBA), uno de los programas de posgrado con mayor prestigio y reconocimiento a nivel internacional. Este apoyo se ofrece para estudios en alguna de las 25 universidades principales de EUA y Canadá, o en las tres universidades más destacadas de México. Al finalizar el MBA, los colaboradores completan su formación en áreas clave de la Institución, como crédito, promoción de negocios y mercadotecnia.

BBideoteca (Plataforma de Streaming):

En nuestros canales de comunicación interna contamos con una plataforma de streaming, la cual ofrece la oportunidad a los colaboradores de compartir conocimientos y experiencias. Sus principales objetivos son:

- Actuar como un medio de contacto para emitir mensajes institucionales, fortaleciendo la cercanía en todos los niveles y centros de trabajo donde opera el Banco.
- Servir como una herramienta adicional de capacitación y desarrollo, que ayude a complementar todos los planes y programas de formación y carrera. Esta herramienta permite optimizar el tiempo y reduce los costos de formación, promoviendo al mismo tiempo el uso de tecnologías de la información y comunicación.
- Proporcionar a nuestros colaboradores un espacio de aprendizaje, cultura y entretenimiento con acceso ilimitado las 24 horas del día, los 7 días de la semana, desde cualquier dispositivo con conexión a internet.

Banking School at Louisiana State University
Formar personas competitivas en el tema de negocio bancario y capacitarlas para atender las necesidades de crecimiento de BanBajío.

Descripción: Los participantes asisten durante tres veranos a la Universidad Estatal de Louisiana, complementando el resto del programa mediante educación a distancia. Las sesiones están diseñadas para profundizar en la comprensión de las actividades bancarias y explorar oportunidades en un sector que se actualiza constantemente, así como para abordar problemas comunes en el sector bancario y sus efectos en la operación diaria.



Evaluación de desempeño, remuneraciones y beneficios

GRI 201-3, 404-2, 404-3

Como parte integral del desarrollo de nuestra plantilla de colaboradores, cada año llevamos a cabo evaluaciones de desempeño, acción que permite identificar áreas de posible mejora y dar retroalimentación a nuestros empleados. Durante 2023 realizamos la Evaluación Ranking de Habilidades Asociadas al Desempeño, un sistema comparativo en el que se evalúa a los empleados acorde con sus habilidades y competencias relacionadas con su puesto.

A fin de año, logramos evaluar al 99.7% de nuestros colaboradores, correspondiente al 54% de mujeres y 45.7% de hombres.

En 2023, las evaluaciones de desempeño se distribuyeron de la siguiente manera: un 0.9% para Directores, 1.4% para Subdirectores, 10.6% para Gerentes, 3.5% para Coordinadores, 63.5% para Analistas y 19.9% para Auxiliares.

En cuanto a temas de formación, las mujeres recibieron un promedio de 36 horas de capacitación, mientras que los hombres completaron un promedio de 33 horas.

Desde el área de negocios, en BanBajío ofrecemos un esquema de compensación competitivo para el sector que incluye un componente calculado en función de metas preestablecidas y los resultados financieros de la Institución. Además, contamos con bonos por desempeño, pagados trimestralmente con una medición acumulada durante el trimestre correspondiente.

Para garantizar que la remuneración sea justa y esté acorde con las tareas desempeñadas por cada colaborador, llevamos a cabo un análisis exhaustivo que evalúa el nivel de responsabilidad de cada puesto y lo comparamos con la remuneración ofrecida en el mercado. Dentro de este análisis consideramos factores como la ubicación geográfica, el ámbito de supervisión, la responsabilidad, y el riesgo inherente al rol. Utilizamos encuestas salariales específicas del sector bancario como referencia para realizar este análisis. Una vez que obtenemos una visión clara de las condiciones competitivas del mercado, desarrollamos un estudio que se somete a evaluación. Basándonos en los resultados de este estudio, establecemos una escala salarial predefinida.

El proceso de evaluación de desempeño se realiza semestralmente, en los meses de enero y julio, evaluando los dos semestres correspondientes. Utilizamos una escala de evaluación que va del 1 al 9, siendo 9 la calificación máxima. Aquellos trabajadores que obtienen calificaciones iguales o superiores a 4 pueden acceder a un aumento salarial ponderado. A su vez, revisamos que este incremento sea proporcional con las calificaciones obtenidas:

Cuanto mayor es la calificación, mayor es el incremento salarial.



Plan de Jubilación

Dentro de las prestaciones que ofrecemos a nuestros colaboradores, contamos con planes de retiro. Al día de hoy, contamos con dos esquemas diferentes: uno dirigido al personal que se incorporó antes del 1 de noviembre de 2012 y otro para aquellos que se unieron a la empresa después de esa fecha.

En 2023, 246 colaboradores hicieron uso de estos planes de jubilación. De los cuales 83 corresponden a personal con fecha de ingreso previo al 01-nov 2012 y 163 a personal con fecha de ingreso a partir del 01-nov 2012.



Clima laboral

Nos dedicamos a fomentar un entorno laboral saludable, inclusivo y seguro que promueva el crecimiento personal de nuestros colaboradores, donde las opiniones de todos sean valoradas y escuchadas.

Por ello, desarrollamos una herramienta de evaluación llamada VoE (Voz del Empleado) con el propósito de medir el grado de satisfacción de nuestros colaboradores en aspectos clave como la cultura y el ambiente laboral, la relación con sus superiores y compañeros, y su nivel de compromiso con la organización. Este instrumento se basa en una encuesta que recopila información esencial sobre la percepción de los empleados en el entorno laboral.

Implementar este tipo de evaluación nos permite identificar áreas de mejora y fortalecer aquellos aspectos que, de acuerdo con nuestros empleados, impulsan un entorno de trabajo positivo y estable.

Resultados VoE:

87% **Cultura y Ambiente**

80% **Relación con el jefe directo**

91% **Relación con los compañeros de trabajo**

77% **Rendimiento, Reconocimiento y Estabilidad**

83% **Apego Institucional**

88% **Percepción General del Ambiente**



Bienestar

Desde 2020, hemos puesto a disposición de nuestros empleados el programa Bienestar, diseñado para ofrecer opciones que mejoren su calidad de vida, con el objetivo de aumentar su eficiencia y productividad, especialmente durante los períodos en que se requiere trabajar desde casa. Este programa se divide en tres áreas clave: nutrición, salud mental y salud física.

Beneficios del programa Bienestar:

- Seguro de gastos médicos mayores e IMSS para empleados y sus dependientes (cónyuge o pareja no activa laboralmente e hijos que estén estudiando hasta los 25 años).
- Acceso a atención médica privada con un deducible de 1 UMAM por enfermedad y 1.5 UMAM por accidente, con un coaseguro del 10% (hasta un máximo de $5,000 pesos).
- Convenio de pago indirecto y reembolso de subsidios ante el IMSS.
- Guardería y sala de lactancia.
- Campañas de vacunación.
- Seguro de vida.
- Promoción de vida saludable.

Además de estos beneficios, diseñamos boletines para informar a nuestros empleados sobre la importancia de diversos temas como la higiene del sueño, campañas de donación de sangre gestionadas desde BanBajío, cáncer de mama y manejo de estrés.

Salud y seguridad laboral

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

Para BanBajío es muy importante reducir al mínimo el riesgo de incidentes o enfermedades relacionadas con aspectos laborales. Es por eso que adoptamos prácticas de seguridad y salud ocupacional altamente rigurosas, alineadas con las mejores prácticas de la industria. Contamos con una serie de programas, procedimientos y medidas encaminadas a proteger la vida, la salud y la integridad física y mental de nuestros colaboradores.

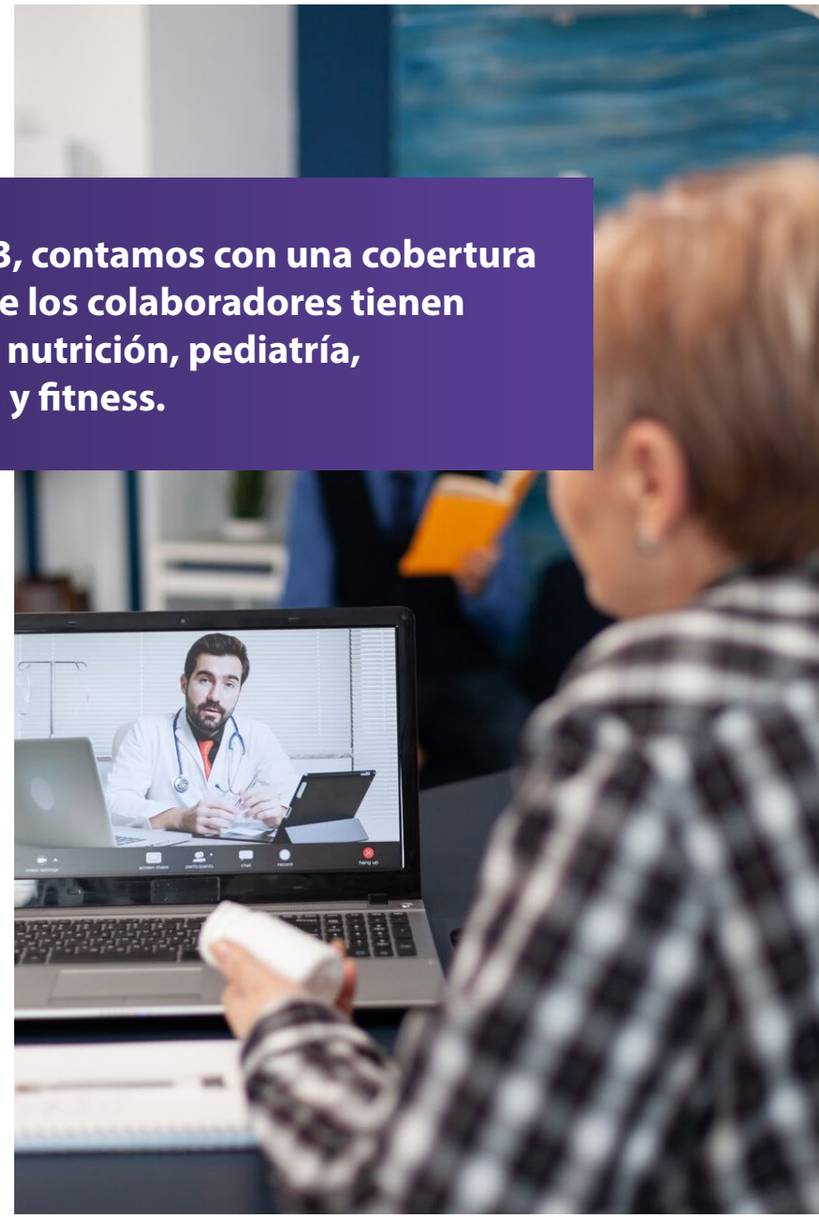
Nos enfocamos en la identificación, control y mitigación de riesgos que puedan afectar la salud de nuestro personal. Desde la comisión de seguridad e higiene realizamos diagnósticos trimestrales de los espacios de trabajo para evaluar sus condiciones de seguridad y salud, cumpliendo con las normativas vigentes. Estos diagnósticos abarcan tanto una revisión integral de todas las áreas y procesos del centro de trabajo así como un análisis específico de cada sección. En colaboración con el área de protección civil, se identifican las posibles situaciones de riesgo para eliminarlas o minimizarlas con arreglos o señalizaciones.

Garantizamos la provisión de seguridad social a todos nuestros empleados de acuerdo con las leyes vigentes. Tenemos dos grupos de empleados, ambos están cubiertos con servicio médico particular, se dividen en servicio médico y gastos médicos mayores. Todos los colaboradores cuentan con servicio de gastos médicos menores a través del IMSS y de consultas en línea, y la posibilidad de gastos médicos mayores con una póliza empresarial. Mediante esta Institución aseguramos el acceso a la asistencia médica y garantizamos el ingreso de los trabajadores para el caso de la terminación laboral por motivos de incapacidad, jubilación o cesantía en edad avanzada.

A partir de octubre de 2023, contamos con una cobertura de consultas en línea donde los colaboradores tienen acceso a medicina general, nutrición, pediatría, psicología, psiquiatría, zen y fitness.

En línea con la NOM-035-STPS-2018, Factores de riesgo psicosocial en el trabajo-Identificación, análisis y prevención, disponemos de un equipo especializado en el seguimiento de la norma, encargado de monitorear contingencias de salud y observaciones laborales, así como en atender requerimientos de autoridades laborales y de seguridad social. Este equipo también supervisa el seguimiento del personal que ha sufrido accidentes y recomienda mejoras en las instalaciones para prevenir futuros riesgos.

Además, contamos con un procedimiento establecido dentro de normativa de seguridad y salud institucional que indica que cuando un empleado se siente inseguro en su área de trabajo puede tomar la decisión de retirarse de ella y acudir con la comisión de seguridad e higiene quien de inmediato reportará al departamento de relaciones laborales para su atención.



Formación en seguridad y salud

Durante 2023 impartimos cursos y formaciones en temas de salud y seguridad laboral, enfocados en la prevención de riesgos. El personal de sucursales se certifica al menos una vez al año en los siguientes cursos:

Evacuación de inmuebles

Apoyo a los colaboradores para conocer la manera correcta de evacuar un inmueble, de acuerdo a la circunstancia y nivel de riesgo.

583
Participantes

384.8
Horas de formación

Introducción a la seguridad e higiene en el trabajo

Compilado de buenas prácticas en materia de seguridad e higiene, enfocado al espacio laboral.

534
Participantes

886.4
Horas de formación

Jefes de brigada

Listado de tareas importantes y actuar como jefe de brigada en las instalaciones del Banco.

516
Participantes

856.6
Horas de formación

Factores de riesgo psicosocial en el trabajo

Conocer y detectar buenas prácticas para prevenir acontecimientos traumáticos, de salud, estrés y riesgo psicosocial que puedan afectar la productividad de los colaboradores.

7,233
Participantes

8,390.3
Horas de formación

Prevención y combate de incendios

Apoyo a los colaboradores para conocer la manera correcta de actuar ante un incendio dentro de las instalaciones.

535
Participantes

620.6
Horas de formación

Primeros auxilios

Conocer conceptos básicos de primeros auxilios, así como el actuar en caso de presenciar un incidente dentro de las instalaciones.

544
Participantes

451.5
Horas de formación

En 2023 se capacitaron a un total 6,274 colaboradores en estos temas.



Procesos operativos de seguridad

Conocer los procedimientos de seguridad en las sucursales de BanBajío.

2,613
Participantes

5,644.1
Horas de formación

Protección civil

Conocer las características y medidas más importantes de protección civil para prevenir o afrontar posibles situaciones de emergencia.

5,666
Participantes

4,702.8
Horas de formación

NOM-030 Servicios preventivos de seguridad y salud en el trabajo

Dirigido al representante directo y titular de algún inmueble en BanBajío ante la Secretaria del Trabajo y Previsión Social para conocer las distintas formas de identificar riesgos y la manera de tomar precauciones para prevenirlos, logrando un ambiente sano y seguro.

7,236
Participantes

7,236
Horas de formación

Trabajo seguro en las alturas

Dirigido a gerentes, para supervisar el correcto actuar de los proveedores de servicios en materia de seguridad a cierta altura.

328
Participantes

380.5
Horas de formación

Uso de colores y Señales NOM-026

Conocer el correcto uso de la señalética y su relación con cada color de acuerdo al mensaje de advertencia o aviso dentro de las instalaciones.

7,240
Participantes

6,660.8
Horas de formación

Búsqueda y rescate

El participante obtendrá los conocimientos básicos sobre las técnicas de localización, aproximación, levantamiento y transporte de lesionados, las medidas de seguridad y los implementos que se utilizan.

530
Participantes

349.8
Horas de formación

Además de estas capacitaciones, también contamos con brigadas de emergencia, cuya labor es identificar, evaluar, prevenir y controlar los riesgos que puedan surgir en situaciones de emergencia en nuestros centros de trabajo. Estas brigadas atienden todas las emergencias médicas y responden ante cualquier siniestro ocurrido en el lugar de trabajo.

Durante 2023, tuvimos 29 accidentes menores relacionados con resbalones, tropiezo o golpe con el escritorio o silla de trabajo, descuidos con el cierre de la caja fuerte y corte con cúter.



Brigadas	Lugar de trabajo
39	Corporativo
76	Dirección Ejecutiva Banca Metropolitana
53	Regional Occidente
112	Divisional Bajío
97	Divisional Norte
22	Regional Sureste

Gestión Ambiental

En BanBajío nos esforzamos día con día para minimizar los impactos ambientales que puedan surgir directa o indirectamente de nuestras operaciones y de nuestra cadena de valor. Por ello, nos comprometemos a desarrollar continuamente mejores prácticas y a la actualización de nuestras políticas y procesos.

Hemos diseñado e implementado una estrategia de mediano plazo, planteada desde la operación y el negocio para desarrollar productos y servicios sostenibles, que consideren aspectos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG), desde la inclusión financiera hasta créditos con criterios ambientales. De esta manera, buscaremos potenciar nuestro rol catalizador de prácticas ASG en la sociedad, a través de una cultura de respeto y cuidado ambiental entre nuestros grupos de interés, especialmente en nuestra cartera de clientes.





Impacto ambiental del portafolio

FS1, FS2 SASB FN-CB-410a.2; FN-MF-450a.3

En nuestra labor como entidad financiera, reconocemos la importancia de integrar nuestros esfuerzos a la lucha global para la preservación y protección del medio ambiente. Por ello, nos comprometemos a identificar periódicamente y gestionar los riesgos socioambientales en los que podamos incurrir, incluyendo las actividades que desempeñamos día con día, así como las que resultan de nuestro portafolio.

Actualmente estamos trabajando en la transición de nuestro Sistema de Gestión Social y Medioambiental hacia un Sistema de Análisis de Riesgo Ambiental y Social (SARAS) para la evaluación social y ambiental de nuestro portafolio. A través de esta práctica, se fortalecerá nuestro compromiso para promover la mejora del desempeño de nuestros clientes. Con una evaluación exhaustiva que permitirá clasificar las actividades según su nivel de impacto socioambiental en alto, medio y bajo, sugiriendo compromisos ambientales y sociales para mitigarlo, para concienciar sobre sostenibilidad y mejorar su desempeño.

Así mismo, como parte de nuestro enfoque de banca responsable, revisaremos la probable adopción de la Taxonomia Sostenible de México que fue publicada por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público en abril 2023, lo que nos permitirá identificar y clasificar actividades económicas que se cataloguen como sostenibles.

Con esta propuesta de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, BanBajío podrá contar con un indicador Green Asset Ratio, para así poder identificar el porcentaje de nuestra cartera que realiza contribuciones sustanciales a la preservación del medio ambiente.

Como parte de nuestro compromiso, nos dedicamos a seleccionar y financiar proyectos enfocados en la protección del medio ambiente. Al cierre de 2023, identificamos 467 empresas con un saldo de cartera de 6,512 millones de pesos en líneas de financiamiento a corto y largo plazo, todas dirigidas a proyectos con objetivos ambientales.

Nuestras actividades también incluyen el apoyo a proyectos de protección a la agricultura, específicamente en invernaderos, malla sombra y macro-túneles, además del financiamiento a proyectos que incorporan sistemas de riego por goteo, microaspersión y pivote central y tratamiento de aguas acciones que también ayudan a la preservación del agua. También hemos dirigido nuestro apoyo a proyectos enfocados a mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), tales como cámaras de enfriamiento, biodigestores, sistemas solares y fotovoltaicos, así como la cogeneración de energía.

Acción climática interna

GRI 302-1, 302-2, 302-3, 302-4

Gestión de la energía

Con el objetivo de reducir nuestra dependencia de fuentes de energía no renovables, hemos realizado una serie de prácticas. En 2018, firmamos un contrato para la adquisición de energías limpias, conforme a la Ley de la Industria Eléctrica. A mediados de 2019, logramos registrarnos como usuarios calificados ante la Comisión Reguladora de Energía (CRE), identificando 140 servicios de sucursales y oficinas que calificaban para cambiar de compañía suministradora. Colaboramos con la Comisión Federal de Electricidad (CFE), para adecuar nuestras instalaciones eléctricas, enfocado a medir el consumo, para cumplir con los requisitos técnicos necesarios para conectar al nuevo suministrador.

Hoy en día, hemos conectado cinco servicios, de los cuales tres son sucursales y dos son oficinas, al suministro de energía limpia. En 2022 y 2023, logramos conectar dos de los cuatro centros de mayor consumo a nivel nacional al suministro, logrando que el 20% del consumo total del Banco provenga de fuentes limpias.

Además, cuatro de nuestras sucursales, tres de ellas ubicadas en la ciudad de León, Guanajuato y otra en Cuernavaca, Morelos, cuentan con sistemas fotovoltaicos instalados y operando, como parte de un programa piloto para evaluar su impacto en su funcionamiento. La producción de estos sistemas equivale al 0.6% del consumo total de la Institución. Como parte de nuestras acciones futuras, está ampliar el alcance de este programa piloto en más sucursales y oficinas a nivel nacional.

La conexión de nuestras oficinas y sucursales al suministro de energía limpia, junto con la energía producida por los sistemas fotovoltaicos, nos ha permitido reducir cerca de 1000 tCO_2e y generar un ahorro aproximado del 15% en los costos anuales de consumo de energía eléctrica.

Actualmente estamos trabajando en modernizar los sistemas de iluminación mediante el traslado de nuestras lámparas convencionales por luminarias LED en todas nuestras oficinas, y reemplazando nuestros equipos antiguos de aire acondicionado.

Estas acciones nos ayudan en nuestra labor por alcanzar la eficiencia energética y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, mientras eliminamos residuos tóxicos producidos por los antiguos gases refrigerantes. A través de esto, mostramos nuestro compromiso con la lucha contra el cambio climático y nuestros esfuerzos en alcanzar la transición hacia una economía baja en carbono.

Estas acciones nos ayudan en nuestra labor por alcanzar la eficiencia energética y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, mientras eliminamos residuos tóxicos producidos por los antiguos gases refrigerantes.

A través de esto, mostramos nuestro compromiso con la lucha contra el cambio climático y nuestros esfuerzos en alcanzar la transición hacia una economía baja en carbono.



En 2023, nuestro consumo total de energía fue de

104,297GJ*

*Gigajoules

Huella de Carbono

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-5

Asumimos nuestra responsabilidad y compromiso hacia la transición a un modelo de negocio resiliente y sostenible, por ello, es nuestro cuarto año consecutivo en el cual hemos realizado nuestro estudio de huella de carbono en los alcances 1, 2 y 3.

El cálculo se realiza utilizando estándares reconocidos a nivel global y nacional, tales como el Protocolo Green House Gas (GHG), la norma ISO 14064-1:2018 y la Ley General de Cambio Climático. Para este cálculo consideramos los gases tCO_2e, CH4 y N2O.

(Alcance 1)

Emisiones directas de GEI	**712.5** tCO_2e **emitidos**
Combustible	

(Alcance 2)

Emisiones indirectas de GEI al generar energía	**10,964.7** tCO_2e **emitidos**
Compra de energía eléctrica	

(Alcance 3)

Otras emisiones indirectas de GEI	**81.2** tCO_2e **emitidos**
Viajes en avión	

Total	**11,758.4** tCO_2e **emitidos**

Calcular nuestras emisiones durante estos años nos ha permitido conocer nuestros avances en reducción y compensación de estas emisiones, así como establecer medidas de adaptación y mitigación ante la crisis climática.



Gestión del agua

GRI 303-1, 303-3, 303-4

En BanBajío, reconocemos la importancia de la preservación del agua en medio de la crisis global de escasez.

Obtenemos el agua principalmente a través de tomas municipales y pipas, que utilizamos para servicios generales y riego de jardines. Entre nuestros esfuerzos para compensar el uso de este recurso en nuestras actividades, construimos una planta de tratamiento de aguas residuales en nuestras instalaciones en León, Guanajuato. Esta planta tiene una capacidad diaria de tratamiento de 10 m^3 de aguas residuales, lo que nos permite atender las necesidades de los sanitarios utilizados por nuestros 250 colaboradores y de la guardería corporativa.

Esta medida contribuye a minimizar los impactos en las zonas de estrés hídrico al evitar la descarga de aguas residuales no tratadas y al reutilizar el agua para nuestras actividades en lugar de extraer de las fuentes naturales.

En 2023 extrajimos y descargamos 66,200 m^3, de los cuales 3,650 m^3 fueron reutilizados.





Gestión de residuos

306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

En BanBajío, identificamos nuestras fuentes de residuos y establecemos estrategias para su gestión y reutilización adecuados.

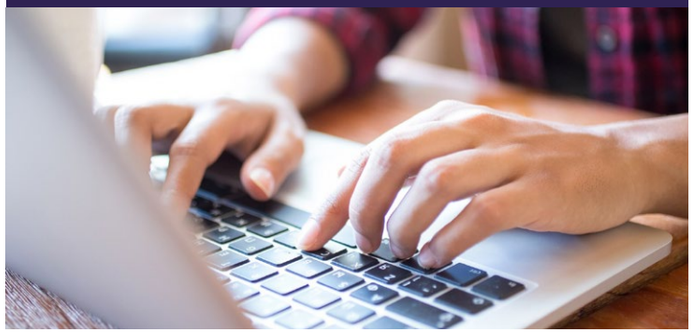
En 2023, generamos un total 63.2 toneladas métricas de residuos, lo cual significa que con respecto al año anterior hubo una reducción de 39.5% de generación de residuos. Estos son manejados por terceros especializados en esta materia, garantizando el cumplimiento de las legislaciones y normativas vigentes. Conforme a los lineamientos de la Secretaría de Medio Ambiente y Ordenamiento Territorial de Guanajuato (SMAOT), contamos con la autorización N° LEN-PRME-057/2009, que nos faculta para el transporte, manejo y traslado de residuos de manejo especial y residuos sólidos urbanos.

Entre las medidas que hemos implementado para reducir la generación de residuos desde nuestras actividades propias y en nuestra cadena de valor, incluyen la separación y entrega de residuos en puntos de tratamiento específicos para su correcta gestión y reciclaje.

Reducción y eliminación de papel

Desde 2022, presentamos a nuestros clientes la posibilidad de enviarles vía correo electrónico sus estados de cuenta, lo que nos ha ayudado a reducir significativamente el uso de papel dentro de la empresa. Si bien esta acción es opcional para nuestra cartera de clientes, el objetivo es fomentar en ellos la importancia de una cultura respetuosa con el ambiente.

En 2023, seguimos avanzando en la eliminación del papel gracias a nuestra iniciativa paperless, que consiste en poner a disposición de los clientes todos nuestros servicios vía digital mediante nuestra banca electrónica, evitando el uso de papel.



Programa 3R, Reciclaje, Reforestación y Reducción de contaminantes

Para evitar la contaminación de nuestro ecosistema causada por la mezcla de baterías y desechos electrónicos con la basura doméstica, es esencial reconocer que los metales pesados y las sustancias tóxicas pueden filtrarse, contaminando el suelo y las fuentes de agua.

Por ello, implementamos los siguientes programas:

RECOPILA:

Presentamos RECOPILA, un programa permanente de recolección de pilas y baterías. Bajo esta iniciativa, se instalaron contenedores en los edificios del corporativo para que los colaboradores depositen sus pilas y baterías usadas. Estas se procesan posteriormente mediante el Sistema Integral del Aseo Público de León, que se encarga de la correcta separación y disposición de los residuos.

Durante 2023, logramos recolectar más de 300 kg de pilas y baterías, las cuales fueron trasladadas para su adecuado confinamiento.

RECICLEÓN:

En colaboración con la Dirección General de Medio Ambiente Sustentable de León, nos unimos a la campaña RecicLeón 2023, invitando a los colaboradores a traer aparatos en desuso o fuera de servicio. Durante 2023, realizamos dos campañas que lograron reunir un total de 2.5 toneladas de residuos electrónicos.

REFORESTACIÓN:

Con el fin de preservar el entorno natural del Parque Metropolitano de León, se organizó una campaña de reforestación en colaboración con el parque, en la que participaron alrededor de 100 voluntarios comprometidos con la causa ambiental.

Durante la actividad, se plantaron 120 árboles de especies nativas, lo que contribuirá a restaurar y proteger la biodiversidad del parque.

La campaña de reforestación fue un éxito y un ejemplo de cooperación para conservar nuestro entorno natural y promover un futuro sostenible para las generaciones venideras.



Cultura y concientización ambiental

Nos comprometemos a contribuir a un futuro más seguro y sostenible para las próximas generaciones. Por esta razón, en BanBajío implementamos campañas y actividades enfocadas en la protección de la biodiversidad, la educación ambiental y la adopción de prácticas sostenibles.

Día Mundial del Agua

En conmemoración del Día Mundial del Agua, BanBajío ha impactado a sus colaboradores sobre la importancia de este tema mediante comunicados diseñados para sensibilizar y generar en nuestra empresa una cultura de preservación de este valioso recurso. Estos comunicados buscan motivar a más de 6,000 empleados a adoptar prácticas responsables en su entorno de trabajo y en su vida diaria, promoviendo un cambio en la forma en que utilizan, consumen y preservan el agua.

Día Mundial de la Tierra

El 22 de abril, en el marco del Día Mundial de la Tierra, decidimos invitar a nuestros colaboradores a reconocer la importancia de la restauración de ecosistemas y preservación de nuestro entorno mediante una serie de mensajes que fomentan acciones de cuidado ambiental como la reducción del uso de plásticos, la correcta separación de residuos, el ahorro de energía, el uso del transporte público o la bicicleta, el reciclaje y la participación en iniciativas de protección ambiental.

Con esta campaña, buscamos inspirar y motivar a nuestros más de 6,000 colaboradores en adoptar medidas en su entorno privado que ayuden a la conservación del planeta.

Cuenta desastres naturales – Huracán OTIS

En respuesta a los desastres causados por contingencias naturales, en BanBajío habilitamos una cuenta para que nuestros colaboradores, usuarios, clientes y la población en general puedan realizar donaciones para ayudar a las personas afectadas por estos fenómenos.

Tras el huracán OTIS, abrimos esta cuenta y el Banco se comprometió a donar un peso por cada peso donado (1x1). En colaboración con la Cruz Roja Nacional y gracias al apoyo de nuestros donantes, BanBajío logró donar un total de $1,149,999 pesos para beneficio del estado de Guerrero.

Desarrollo del cliente

FS7, FS8, FS14, FS15 SASB FN-CB-240a.1, FN-CB-240a.2, FN-CB-240a.3

Ponemos a disposición de nuestros clientes una variedad de esquemas de financiamiento especializados para satisfacer las diversas necesidades de los distintos sectores y actividades, con un enfoque especial en el sector agroalimentario.





Nuestro enfoque especializado brinda atención a microempresas, PYMES y empresas grandes/ corporativos. Mediante nuestra red de empresas parafinancieras seguimos apoyando año con año al sector de pequeños productores y microempresas. A su vez, contamos con una red de Ejecutivos PYME, la cual nos permite brindar atención personalizada y directa a pequeñas y medianas empresas. Adicionalmente, contamos con un equipo de ejecutivos empresariales y una red de expertos especializados en temas de agronegocios que atienden a grandes empresas y corporativos. Estos clientes son respaldados por una Dirección de Agronegocios y una estructura operativa especializada, dedicada a las áreas de negocio.

Cabe destacar que en BanBajío atendemos todas las etapas de la cadena productiva del sector agroalimentario, abarcando desde las actividades primarias, como la agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y acuacultura, hasta la proveeduría, comercialización, industrialización y servicios conexos. Nos comprometemos a ofrecer un servicio integral al sector, apoyando su crecimiento y desarrollo sostenible.

Nos enorgullece ofrecer un enfoque integral que no solo cubre las necesidades inmediatas del sector, sino que también se orienta a fomentar su crecimiento y desarrollo a largo plazo. Nuestro compromiso es acompañar a los productores y empresas en cada etapa de su proceso, asegurando que cuenten con el apoyo financiero y la asesoría especializada que necesitan para prosperar en su entorno.

En BanBajío nos enfocamos en no dejar a nadie atrás, atendiendo a todos los grupos poblacionales desde una perspectiva de inclusión financiera.

Para lograr esta meta, financiamos a más de 173,000 pequeños productores, microempresas, pequeñas y medianas empresas a través de 8 Microfinancieras y 225 Empresas Parafinancieras.

Estas alianzas nos permiten llegar a comunidades y sectores vulnerables, otorgando los recursos necesarios para impulsar el crecimiento y desarrollo económico de las comunidades.

Los saldos de cartera al cierre de diciembre 2023 superan los 5,258 millones de pesos en su conjunto.

En el caso específico de microcrédito productivo, otorgado a través de 8 microfinancieras, hemos logrado financiar diversas actividades productivas que se desarrollan en poblaciones menores de 50,000 habitantes bajo el esquema de financiamiento rural. Este tipo de financiamiento está dirigido a personas que tienen necesidades de crédito menores a 33,000 UDIS por acreditado.

Como parte de nuestro compromiso con el empoderamiento financiero y la diversidad, resaltamos que el 94% de los beneficiarios de estos créditos son mujeres.

Al cierre de diciembre de 2023, se reporta una derrama de crédito incluida en el punto anterior por 217.8 millones de pesos, con un total de 22,211 acreditados finales. Nos enorgullece ser un agente de cambio, facilitando el acceso al crédito para sectores que anteriormente estaban excluidos de estas oportunidades.

Nuestro compromiso es seguir apoyando a quienes necesitan financiamiento para desarrollar sus actividades productivas, contribuyendo así al crecimiento económico de las comunidades más vulnerables.

A continuación, presentamos el valor del crédito entregado a las parafinancieras en el 2023:

Parafinanciera	Número de créditos otorgados	Saldo (millones de pesos)
IFNB bajo esquema Q10	**50** acreditados	**$1,452**
Microcrédito	**10** acreditados	**$218.4**
Otros dispersores de crédito (PARAF/ SCAP/SOFOM/UNION, ALMACEN)	**263** acreditados	**$5,258**

Canalización de recursos de FIRA

Nuestra estrategia se centra en atender al sector agroalimentario y rural, utilizando servicios de fondeo, garantías y apoyos proporcionados por los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA). Al cierre de 2023, logramos un saldo de cartera descontada y/o garantizada por este fondo de $49,425 millones de pesos, lo que representa un notable crecimiento del 5.0% en comparación con el saldo operado al finalizar 2022.

Nos enorgullece ser el Banco líder en el sistema financiero mexicano, destacándonos por tener la mayor cantidad de recursos colocados a través de FIRA para apoyar al sector agroalimentario.

Además, a través de nuestra subsidiaria Financiera Bajío, extendemos nuestro apoyo financiero al sector mediante arrendamientos y factoraje. Al cierre de 2023, operamos saldos de cartera con FIRA por un total de $2,892 millones de pesos.

FIRA tiene otorgada a Banco del Bajío al cierre del año 2023 la línea de más alto monto, por un importe de $ 50,000 millones de pesos, para ser utilizada tanto por el Banco del Bajío, como Financiera Bajío. Esta línea es utilizada para fortalecer el sector agroalimentario y rural en México, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo de estas áreas para la economía nacional.

Presentamos cada uno de los programas en los que participamos en canalización de recursos FIRA:

	Créditos otorgados	Monto total de los créditos para el programa (millones de pesos)
Desastres Naturales	9	$91.9
Eficiencia Energética	1	$2.1
Emergente Covid	101	$997.9
FEGA Tradicional	3,214	$24,572.4
Financiamiento Rural	430	$3,533.5
FONAGA Adaptación y Resiliencia Cambio Climático	2	$2.1
FONAGA Básico	1,684	$3,342.7
FONAGA Productividad	96	$308

	Créditos otorgados	Monto total de los créditos para el programa (millones de pesos)
FONAGA Profertil Parafinancieras	4	$314.5
FONAGA Profertilcomercializadores	34	$1,191
FONAGA Proif	8	$50.8
FONAGA Prosostenible	6	$61.9
FONAGA Sostenibilidad	4	$43.5
FONAGA Volatilidad de Precios	170	$1,149

	Créditos otorgados	Monto total de los créditos para el programa (millones de pesos)
Garantías A I.F.N.B.	443	$1,452.3
Grandes Empresas	192	$5,674.3
Mediana Empresa FIRA	130	$414.4
Mediana Empresa INADEM	487	$1,944.4
Mejora de Condiciones	156	$2,913.9
Microcrédito Productivo	102	$218.4

	Créditos otorgados	Monto total de los créditos para el programa (millones de pesos)
Operación Global Líneas LEM	379	$4,638.9
Operaciones Globales	0	$164.4
Otros Programas	24	$7.3
Programa Venta al Menudeo	1	$1.3
Proyectos Sostenibles	18	$100.2
Total General	7,695	$53,191.2

Apoyo a PYMES

Valor del crédito entregado a PYMES (MDP):

	Paramétrico	Experto	Total
2021	770	10,563	11,333
2022	1,281	10,229	11,511
2023	14,740	952	15,692

Número de clientes PYME (MDP):

	Paramétrico	Experto	Total
2021	1,085	2,756	3,841
2022	1,610	2,191	3,801
2023	908	4,171	5,079



Participamos activamente en programas de canalización de recursos de NAFIN Y BANCOMEXT, dirigidos específicamente al sector de PYMES. A continuación, presentamos el número y monto total de los créditos otorgados en cada uno de los programas:

ECOCRÉDITOS (Con apoyo BANCOMEXT)

Créditos dirigidos a proyectos o empresas verdes con enfoque en la generación de energía limpia, ahorro de energía, desarrollo sustentable y proyectos encaminados a la reducción de gases de efecto invernadero.

15 créditos otorgados

$116,075,700

MUJERES EMPRESARIAS (Con apoyo NAFIN)

Apoyo a los proyectos en los que participan y administran mayoritariamente mujeres.

479 créditos otorgados

$644,170,755.7

Otras iniciativas de apoyo a PYMES

1 **En cuanto a programas con clientes, en 2023 BanBajío y Mastercard establecieron el programa Strive México** con el que buscan acercar la tecnología para transformar el ecosistema emprendedor en México, brindando a los Micro y Pequeños negocios mexicanos acompañamiento técnico en su viaje digital, a través de soluciones innovadoras: Micromentor, Con-Héctor y Transforma.

- **MICROMENTOR:** Es una plataforma social que conecta a emprendedores con mentores, uno a uno, permitiéndoles resolver desafíos y construir negocios exitosos en colaboración. Los mentores de Micromentor te guiarán en temas como: mercadotecnia, ventas, servicio al cliente, liderazgo, entre otras y podrás aprovechar la experiencia de más de 3,000 mentores con asesorías personalizadas y programadas en tu tiempo y espacio, fomentando así el aprendizaje y el desarrollo empresarial.

- **CON-HÉCTOR:** Es un asistente virtual de WhatsApp que conecta a empresarias y empresarios como tú, con servicios en donde podrás encontrar la asistencia de un Ejecutivo BanBajío en necesidades específicas para tu empresa.

2 **Día de la Mentefactura:** Invitación del Instituto IDEA GTO, se impartió la conferencia Estar, Cobrar, y Pagar en el centro de convenciones de Guanajuato, donde asistieron empresarios y emprendedores del estado.

3 **Participación en Foro Copayment:** donde se impartió la conferencia Estar, Cobrar y Pagar. Al foro asistieron representantes de distintas insitituciones financieras, proveedores de redes de pago y otras empresas relacionadas con los pagos digitales.

4 **Participación en AMVO Forum Payments:** Checklist imprescindible para prepararse y tener éxito en el comercio electrónico durante el Buen Fin.

Webinar dirigido a los negocios participantes en el Hot Sale 2023.

5 **Por invitación de la ABM y la CANIETI a la Feria de Crédito El Crédito Bancario:** La Mejor Alternativa de Financiamiento. Dirigida a PYMES.

6 **Desayunos PYME / Conferencia con Clientes: Satélite y CDMX:** Donde se invitaron clientes locales del Banco para impartir Conferencias para la utilidad de los asistentes como Financiamiento, Digitalización y Cadenas de suministros.

7 **Participación en IdeaT:** Invitación de la IBERO para la conferencia Estar, Cobrar y Pagar, donde asistieron emprendedores y alumnos.

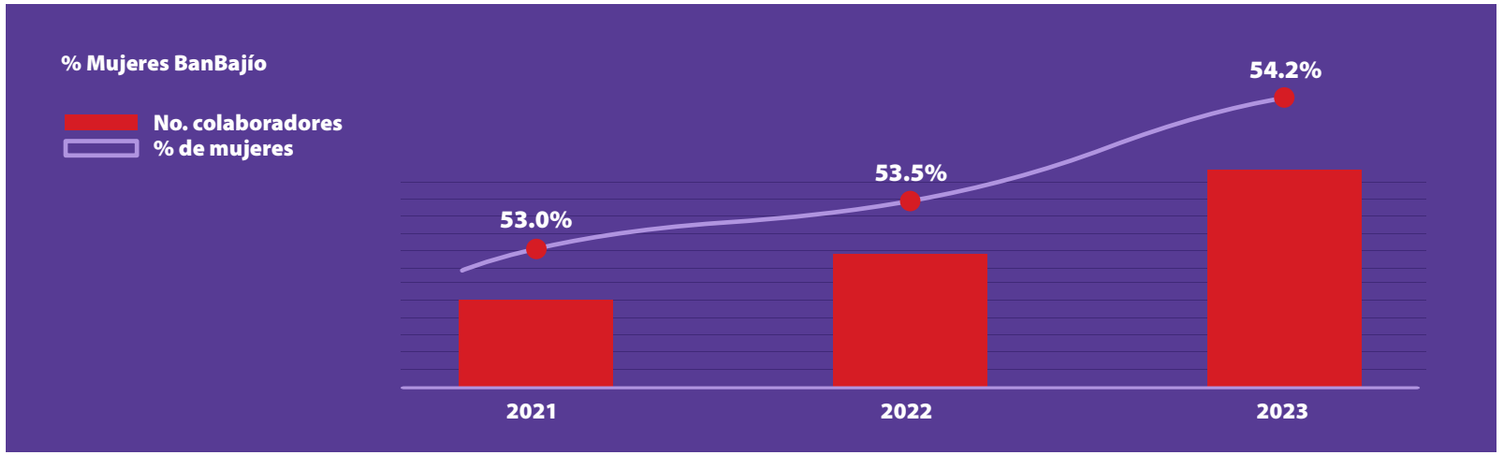
8 **Webinar":** ¿Cómo proteger tus finanzas personales?" con El Economista en su laboratorio de Soluciones donde se compartió el panel con otros expertos de la banca, tocando temas sobre ciberseguridad, expectativa de la banca y la tecnología, etc.

Anexos



Anexo I. Detalle Resultados ASG

Resultados Sociales



	2021		2022		2023	
Categoría profesional	**Número de colaboradores**	**% de mujeres**	**Número de colaboradores**	**% de mujeres**	**Número de colaboradores**	**% de mujeres**
Director	46	13.0%	50	14.0%	55	18.2
Subdirector	77	24.7%	85	23.5%	92	22.8
Gerente/ Subgerente	629	37.4%	662	38.1%	682	38.9
Coordinador/ Supervisor	170	35.3%	195	39.0%	226	43.4
Analista/Asistente	3,472	55.4%	3,728	55.4%	4,172	55.8
Auxiliar	1,105	60.8%	1,143	62.5%	1,195	63.3
Total	**5,499**	**53.0%**	**5,863**	**53.5%**	**6,422**	**54.2%**

Nota: El porcentaje de mujeres corresponde a la fracción sobre el número de colaboradores de cada categoría profesional.





Relación Salarial Mujer/Hombre 2023 Remuneración Total (fija+variable) (promedio anual)

Categoría profesional	%
Directores	59
Subdirectores	87
Gerentes	82
Coordinadores	79
Analistas	84
Auxiliares	95
Conjunto de plantilla	62

Desglose de la plantilla por sexo y grupo de edad 2023

	<30	30-50	>50	Total	Porcentaje
Hombres	1,023	1,577	344	2,944	46%
Mujeres	1,513	1,800	165	3,478	54%
Total	**2,536**	**3,377**	**509**	**6,422**	**100%**

Desglose de contrataciones, bajas y rotación

	2021	2022	2023
Contrataciones	1,108	1,598	1,823
Bajas voluntarias e involuntarias	947	1,220	1,249
Tasa de rotación (%)	17.5	21.5	20.3

Inversión en capacitación y formación	$10,102,079.4	$10,024,552.5	$22,028,684.8
Horas totales de capacitación	564,013	283,753	237,135
Media anual de formación por colaborador	102.7	48.3	31.6

Colaboradores evaluados por categoría profesional 2023

Categoría profesional	No. de colaboradores	% colaboradores evaluados
Directores	52	1%
Subdirectores	91	1%
Gerentes	954	13%
Coordinadores / Supervisores	283	4%
Ejecutivo / Analista	3,049	41%
Asistentes / Auxiliar	3,073	41%

	2021		2022		2023	
	Previo al 01-nov-2012	A partir del 01-nov-2012	Previo al 01-nov-2012	A partir del 01-nov-2012	Previo al 01-nov-2012	A partir del 01-nov-2012
Cantidad que aporta BanBajío por colaborador: número de veces el salario promedio	8.4%	3.6%	6.4%	4.2%	6.4%	3.9%
Cantidad total destinada por BanBajío (MXN) (para el conjunto de empleados)	49,360,642	3,498,426.4	37,601,861.9	3,902,956.5	33,934,298.5	3,861,896.6



	2023
Número de accidentes	29
Número de enfermedades profesionales	0
Número de fatalidades	0
Días ausentes reportados a la autoridad	1,589
Total de horas trabajadas	56,988
Promedio mensual de empleados en plantilla en el año	6,237 (Promedio cifras de cierre de mes)

Resultados Ambientales

Consumo de energía (GJ)

Tipo de energía	Combustible	2021	2022	2023
Combustible	Diesel	218	384	251
	Gas LP	369	481	427
	Gasolina	2,422	5,579	8,227
Electricidad		84,530	89,036	95,395
Total		**87,539**	**95,480**	**104,298**

Consumo de energía (kWh)	23,311,374	21,836,496	22,164,843
Consumo de energía renovable (kWh)	169,048	3,106,415	4,333,804

Emisiones de GEI (tCO_2e)

	2021	2022	2023
Alcance 1 (Combustibles)	472	500.93	712.5
Alcance 2 (Compra de energía eléctrica)	11,745	10,207	10,964.7
Alcance 3 (Viajes en avión)	23	46.94	81.2
Total	**12,240**	**10,755**	**11,758.4**





Extracción de agua por fuente (miles de l)

Fuente	2021	2022	2023
Red municipal	21,021	23,720	29,340
Pipa	30,740	33,780	36,860
Extracción total	51,761	57,500	66,200

Descarga de agua por destino (miles de l)

Fuente	2021	2022	2023
Agua subterránea/ inyección al subsuelo / riesgo de áreas verdes	7,000	7,000	16,500
Tercero	44,761	50,500	49,700
Descarga total	51,761	57,500	66,200

Residuos

Tipo de residuo	Cantidad generada en 2023 (Kg)	Destino de los residuos
Orgánicos y Residuo Sólido Urbano (RSU)	57,605	Promotora Ambiental, S.A.B. de C.V.
PET	605	Promotora Ambiental, S.A.B. de C.V.
Vidrio y aluminio	385	Promotora Ambiental, S.A.B. de C.V.
Papel y cartón	3,210	Promotora Ambiental, S.A.B. de C.V.
Derivados de la construcción	1,410	Promotora Ambiental, S.A.B. de C.V.
Total	63,215	

Anexo II. Enfoque ASG

Relacionamiento con nuestros grupos de interés

GRI 2-28, 2-29

Los grupos de interés son aquellos actores clave (instituciones, personas, empresas, etc.) que tienen una influencia directa o indirecta y que se ven impactados por nuestras decisiones y acciones, y que a su vez impactan en nuestras operaciones. Mediante un proceso de análisis interno y externo, identificamos y priorizamos estos grupos para implementar un plan de relacionamiento efectivo.

En nuestro día a día, buscamos colaborar con nuestros grupos de interés para integrar sus opiniones y expectativas en nuestras políticas y procedimientos. Nos comprometemos a seguir fortaleciendo e innovando nuestros canales de comunicación para hacer más accesible el intercambio de información y necesidades con nuestras partes interesadas.

Así, fortalecemos la confianza y estrechamos los lazos que impulsan el crecimiento y desarrollo de nuestra empresa.

Grupo de interés	Propuesta de Valor	Canales
Colaboradores	Fomentamos oportunidades laborales y de desarrollo profesional garantizando la igualdad y diversidad, así como la formación constante. Generamos una cultura de principios y valores cuidando el bienestar integral de nuestros colaboradores. Buscamos a personas comprometidas y perfiles altamente competitivos.	• Sitio Web • Informe Integrado • Redes Sociales • Medios internos de difusión (boletín, correo, minutas, etc.) • Canales presenciales (reuniones, foros, desayunos, etc.) • Videollamadas • Canales confidenciales (01 800 y @) • Teléfono y medios tradicionales de comunicación
Clientes	Ofrecemos productos y servicios que atienden las diversas necesidades de nuestros clientes. Integramos soluciones digitales que anticipan los requerimientos y especificaciones que pueden surgir. Nos aseguramos de que nuestros clientes tengan la información completa y clara para la toma de decisiones. Aseguramos la protección y cuidado de su información.	• Sitio Web • Informe Integrado • Redes Sociales • Medios internos de difusión (boletín, correo, minutas, etc.) • Canales presenciales (reuniones, foros, desayunos, etc.) • Encuestas o dispositivos de satisfacción • Videollamadas • Canales confidenciales • Teléfono y medios tradicionales de comunicación • Centro de atención telefónico
Accionistas, Inversionistas y calificadoras	Transparentamos la información financiera y ASG mediante buenas prácticas de comunicación. Gestionamos el crecimiento de nuestro negocio e impulsamos el rendimiento de las inversiones que se realizan.	• Sitio Web • Comunicados a la Bolsa Mexicana de Valores • Informe Anual • Informe Integrado • Canales presenciales (reuniones, foros, desayunos, etc.) • Videollamadas • Asamblea del Consejo de Administración • Presentaciones y resultados de la acción

Grupo de interés	Propuesta de Valor	Canales	
Proveedores	Construimos relaciones de confianza que beneficien a ambas partes mediante la constante comunicación y transparencia. Reiteramos la importancia del compromiso y cumplimiento de los estándares de calidad y eficiencia en la operación.	• Informe Integrado • Canales presenciales (reuniones, foros, desayunos, etc.)	• Encuestas o dispositivos de satisfacción • Videollamadas
Autoridades	Propiciamos el cumplimiento de las normas y legislaciones aplicables mientras resguardamos los derechos de nuestros grupos de interés. Buscamos la cooperación entre el sector público y privado para atender los problemas sociales del país.	• Sitio Web • Informe Anual • Informe Integrado	• Redes Sociales • Canales presenciales (reuniones, foros, desayunos, etc.) • Videollamadas
Entidades regulatorias	Damos cumplimiento a los estándares regulatorios aplicables.	• Sitio Web • Comunicados a la Bolsa Mexicana de Valores • Informe Anual • Informe Integrado • Redes Sociales	• Canales presenciales (reuniones, foros, desayunos, etc.) • Encuestas o dispositivos de satisfacción • Videollamadas • Teléfono y medios tradicionales de comunicación
Competidores y sector financiero	Mantenemos condiciones de competencia justa e impulsamos una agenda sostenible junto con los temas relevantes para el sector bancario.	• Sitio Web • Informe Anual • Informe Integrado • Redes Sociales	• Canales presenciales (reuniones, foros, desayunos, etc.) • Medios de comunicación • Videollamadas
Medios de comunicación	Informamos constantemente sobre el desempeño de nuestro negocio buscando generar una cultura de educación financiera.	• Sitio Web • Comunicados a la Bolsa Mexicana de Valores • Informe Anual • Informe Integrado • Canales presenciales (reuniones, foros, desayunos, etc.)	• Comunicados de prensa • Atención a medios de comunicación • Medios de comunicación • Videollamadas • Teléfono y medios tradicionales de comunicación
Academia	Promovemos la generación de conocimiento financiero que pueda contribuir a la investigación y estudio de fenómenos del sector bancario.	• Sitio Web • Informe Integrado • Canales presenciales (reuniones, foros, desayunos, etc.)	• Videollamadas • Teléfono y medios tradicionales de comunicación
Aliados y organizaciones de la sociedad civil	Fortalecemos y construimos alianzas que prioricen el desarrollo social y ambiental dentro de nuestra línea de negocio, buscando la colaboración para proyectos sostenibles.	• Sitio Web • Informe Integrado • Canales presenciales (reuniones, foros, desayunos, etc.)	• Videollamadas • Teléfono y medios tradicionales de comunicación
Comunidad en general	Reconocemos la importancia de la inversión social para el desarrollo de la comunidad a través de la igualdad de oportunidades, inclusión, diversidad y educación financiera. Contribuimos al desarrollo de nuestro entorno mejorando las condiciones de vida y proponiendo soluciones integrales.	• Sitio Web • Informe Integrado	• Medios de comunicación

Alianzas y membresías

GRI 2-29

En BanBajío nos mantenemos al día con las normativas e iniciativas globales que impulsan la sostenibilidad. Buscamos adherirnos a aquellas que contribuyen al desarrollo económico y social, así también como el cuidado del medio ambiente, mientras nos alineamos con estándares internacionales y representativos del sector.

Iniciativas y membresías en las que participamos:

Global Reporting Iniciative

UNEP Finance Iniciative – Principles for Responsible Banking

Pacto Mundial

Protocolo de Sustentabilidad de la Banca (ABM)



Materialidad de impacto (socioambiental)

Se refiere a los temas más relevantes que implican un impacto de la compañía hacia el exterior, incluyendo el medio ambiente y la comunidad. Estos impactos generados constituyen cambios negativos y positivos asociados con riesgos y oportunidades operacionales, reputacionales y financieros.

Materialidad financiera

Involucra los temas más significativos derivados del impacto financiero que tienen sobre la Institución, incluyendo el rendimiento operativo y los flujos de efectivo. Para ello, utilizamos los siguientes complementos sectoriales de SASB: bancos comerciales, financiación al consumo, gestión y custodia de activos y financiación de hipotecas.

A partir de la recomendación del estándar Global Reporting Initiative (GRI), realizamos un proceso de cuatro pasos para la creación de una matriz de materialidad. Este proceso fue adaptado considerando nuestros grupos de interés y fuentes de información indirectas.

Paso 1

Revisión

Análisis de los temas materiales provenientes de ejercicios de materialidad anteriores. Identificación de áreas de oportunidad en el alcance del estudio y consolidación con la estrategia del negocio.

Paso 2

Identificación

Realización de un listado de temas potenciales a través del análisis documental de marcos de sostenibilidad, tendencias nacionales e internacionales del sector, medios de comunicación, documentos sectoriales, así como consultas preexistentes externas.

Paso 3

Priorización

Se priorizan los temas ASG de relevancia para los grupos de interés de selección y la alta dirección de la empresa.

Paso 4

Validación

Se revisan los resultados de la materialidad y se presentan ante la alta dirección del Banco.

Matriz de Materialidad



Temas materiales

Potenciales temas materiales (corto plazo)

Temas NO materiales

Doblemente materiales: **materialidad de impacto y financiera**

Materiales **financieramente**

Materiales **de impacto**

1	Capacitación y desarrollo de colaboradores
2	Atracción y retención de colaboradores
3	Remuneración e incentivos a colaboradores
4	Diversidad y equidad de oportunidades
5	Salud y seguridad laboral
6	Clima laboral
7	Desarrollo socio-económico de comunidades
8	Educación financiera
9	Financiamiento sostenible
10	Inversión sostenible
11	Cadena de suministro responsable
12	Servicio al cliente
13	Transformación digital
14	Innovación en productos
15	Ciberseguridad
16	Inclusión financiera
17	Prácticas de venta
18	Desempeño económico
19	Estrategia fiscal
20	Cumplimiento regulatorio
21	Privacidad del cliente
22	Exposición a tasas y al entorno económico
23	Relación con las autoridades
24	Ética y anticorrupción
25	Gobierno corporativo
26	Divulgación y transparencia de información ASG
27	Divulgación y transparencia de información financiera
28	Relación con inversionistas
29	Productos y servicios con beneficio ambiental
30	Riesgos de cambio climático
31	Eficiencia eco-operacional
32	Impacto ambiental y social del portafolio

Prioridades de gestión

Tipo de prioridad	Referencia	Tema material
Ambas	24	Ética y anticorrupción
De impacto	13	Transformación digital
De impacto	25	Gobierno corporativo
De impacto	20	Cumplimiento regulatorio
Ambas	16	Inclusión financiera
Ambas	18	Desempeño económico
De impacto	28	Relación con inversionistas
Ambas	15	Ciberseguridad
Ambas	8	Educación financiera
Ambas	17	Prácticas de venta
De impacto	32	Impacto ambiental y social del portafolio
De impacto	12	Servicio al cliente
Ambas	21	Privacidad del cliente
De impacto	1	Capacitación y desarrollo de colaboradores
De impacto	14	Innovación en productos
De impacto	5	Salud y seguridad laboral
Financiera	30	Riesgos de cambio climático
Financiera	10	Inversión sostenible
Financiera	4	Diversidad y equidad de oportunidades
Financiera	3	Remuneración e incentivos a colaboradores



Inversión social

En BanBajío, estamos comprometidos con el bienestar de las personas y consideramos esencial la creación de oportunidades de desarrollo en las comunidades donde operamos. Este compromiso se materializa a través de diversas iniciativas filantrópicas y programas sociales que buscan generar un impacto positivo y duradero en nuestro entorno.

Desglose de aportaciones 2023

Destino	Monto de aportación
Donativos a organizaciones	**3’860,759**
Inversión comunitaria	**2’860,759**
Relaciones comerciales	**1’000,000**

Programa Apoyemos BanBajío

Como parte de nuestro compromiso en beneficiar a diferentes organizaciones que generan impactos positivos en la comunidad, lanzamos nuestra convocatoria anual en 2023 y tras un riguroso proceso de selección, otorgamos apoyo a más de 20 asociaciones y fundaciones a través de nuestro programa de donaciones en efectivo, destinando 3,860,759 millones de pesos y beneficiando directa e indirectamente a más de 4,000 personas.

Entre los distintos proyectos beneficiados, resaltamos los siguientes:



Presupuesto Donativos 2023

Institución	2023
Tec de Monterrey	1,000,000
Fundación Quiera / ABM	805,759
Voluntariado	230,000
Voluntariado Gremial ABM	200,000
Concurso Acción Voluntaria	100,000
CEMEFI 2020	75,000
Global Compact (UN)	50,000
Asociación Mexicana de Diabetes, Capítulo Chihuahua	50,000
ALDIM	100,000
Fundación Mexicana de Integración Social, A.C.	100,000
Casa de la Amistad para niños con Cáncer	100,000
Fundación CIMA Chihuahua	100,000
Asociacion Mexicana de Fibrosis Quística A.C.	100,000
Proayuda	100,000
Patronato Paciente Oncológico San Luis, A.C.	100,000
PRASAD, México, A.C.	250,000
Vida Independiente, A.C.	100,000
Vive Mejor, A.C.	100,000
Instituto para Ciegos y Débiles Visuales. A.C.	100,000
Servicios Educativos de Bajío, A.C.	100,000
Total	**3,860,759**

Acción voluntaria

El objetivo de este programa es involucrar a los colaboradores en actividades voluntarias de acción social, medioambiental y cultural, mediante la presentación de propuestas que apoyen a su comunidad.

Asimismo, organizamos colectas entre nuestros colaboradores para donar en especie a distintas organizaciones de la sociedad civil. En 2023, apoyamos al Banco de Alimentos de León, la Casa del Niño Don Bosco, a Casa Galilea en su labor de ayuda al migrante y a diversos albergues animales.

En 2023 la propuesta ganadora fue de la Regional Norte Centro con el equipo "Héroes en acción" y la fundación que beneficiaron fue "Abrázame". Su propuesta consistió en apoyar a la fundación con la donación de:

40

- **Sets de sábanas individuales**
- **Edredones individuales**
- **Almohadas**
- **Colchones individuales**

- **Sustituir los muebles viejos por los nuevos**

- **Tarde de convivencia y merienda con los niños, el día en que se entregó el apoyo.**



Regional Guanajuato:

Casa del Niño Don Bosco

760 lts de leche
en favor de más de 200 niños.

Albergue Canino Gandhi

1,200 kgs de alimento para perros
que son atendidos en sus necesidades primordiales de vivienda, salud y alimentación.

Casa Galilea

Colecta de ropa y zapatos
en su labor de ayuda al migrante, favoreciendo con esta colecta a migrantes que cruzan por México, el apoyo fue entregado en la estación de la vía del tren de la ciudad de Irapuato.

Banco Mexicano de Alimentos de León

480 kgs de arroz y frijol
reunidos en la colecta.

Regional Metropolitana:

Hogar del Niño

Varios kilogramos de dulces
reunidos para la celebración del Día del Niño.



Reforestación 2023
Con el fin de realizar acciones que favorezcan al medio ambiente, este año reforestamos un área asignada en el Parque Metropolitano de León, donde con el apoyo de 100 voluntarios se reforestaron 120 árboles de especies nativas.

Voluntariado gremial
Como cada año, participamos en el Voluntariado Bancario que organiza la Asociación de Bancos de México a través de la Fundación Quiera, donde logramos apoyar a la Fundación Hogares Providencia con un grupo de 30 voluntarios en actividades de limpieza y organización de la casa-hogar, así como realizar un convivio con los niños que ahí viven y participar con ellos en actividades lúdicas de educación financiera.

Identificación del Impacto del Portafolio

GRI FS9

Somos un Banco líder en productos para el sector Empresarial, PYME y de Agronegocios.

Esta especialización y el servicio diferenciado nos han permitido crecer de manera relevante, con una cuota de mercado creciente y una excelente calidad de activos.

El apoyo al sector agroalimentario mediante financiamiento es clave al tratarse de una de las principales actividades económicas, de la que depende el abastecimiento de alimentos en el país y con enorme potencial de exportación.

Por otra parte, con la inclusión financiera y el apoyo al desarrollo del tejido empresarial y las cadenas productivas, con el financiamiento a las PYMES, apoyamos al grueso de la economía formal del país y los principales generadores de empleo.

Entendemos la banca con un enfoque de contribución al desarrollo social y económico, y resguardo del medio ambiente. Aunado a ello, desde 2020 somos firmantes de los Principios de Banca Responsable (PBR), que coordina la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI, por sus siglas en inglés).

Los seis Principios de Banca Responsable nos permiten avanzar en la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y al Acuerdo de París sobre el cambio climático.

Prioridades

Para determinar los impactos positivos y negativos de nuestro portafolio, como requiere el Principio 2 de Impacto y fijación de objetivos, utilizamos la herramienta Porfolio Impact Analysis Tool for Banks, desarrollada por UNEP FI. Las posibles áreas de impacto han sido establecidas por UNEP FI, en el marco de su iniciativa de Impact radar (ver imagen). Se trata de categorías que permiten a las empresas compartir una misma clasificación de temáticas. Se dividen en:

1. **Calidad y uso eficiente**
2. **Creación de valor económico**
3. **Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad y calidad**



Identificación y dimensionamiento de los impactos: características del análisis

Alcance organizacional: La actividad del Banco; en este ejercicio se incorporó el 100% de la cartera del Banco.

Alcance geográfico: México, dado que es el único país en el que tenemos actividad.

Tipos de negocio:

- **Crédito Personas (Consumer Banking),** incluyendo: crédito de consumo, automotriz, hipotecario y tarjetas de crédito. A cierre de 2022 representó el 4.1% de la cartera de crédito.

- **Cartera Comercial (Business Banking),** se logró incorporar el 97% de la cartera de crédito a empresas siendo los principales sectores: Comercio al por mayor y al por menor; Fabricación; Administración pública y defensa, seguro social obligatorio; Construcción; Agricultura, silvicultura y pesca. La cartera de crédito a empresas representó el 95.6% del total de la cartera de crédito de BanBajío.

Escala de exposición: En el caso de la cartera comercial, trabajamos sobre los sectores e industrias que financiamos; más adelante, cuando ampliemos nuestro análisis de impacto, podremos realizarlo con base en las tecnologías específicas. En el caso de la Banca Personas, trabajamos con las categorías socioeconómicas de los clientes.

Contexto y relevancia: Una vez determinados los temas de impacto económico, social y ambiental de nuestro portafolio, analizamos además la criticidad país de dichos temas. La combinación de ambos enfoques nos sirvió para establecer los impactos que buscamos atender.

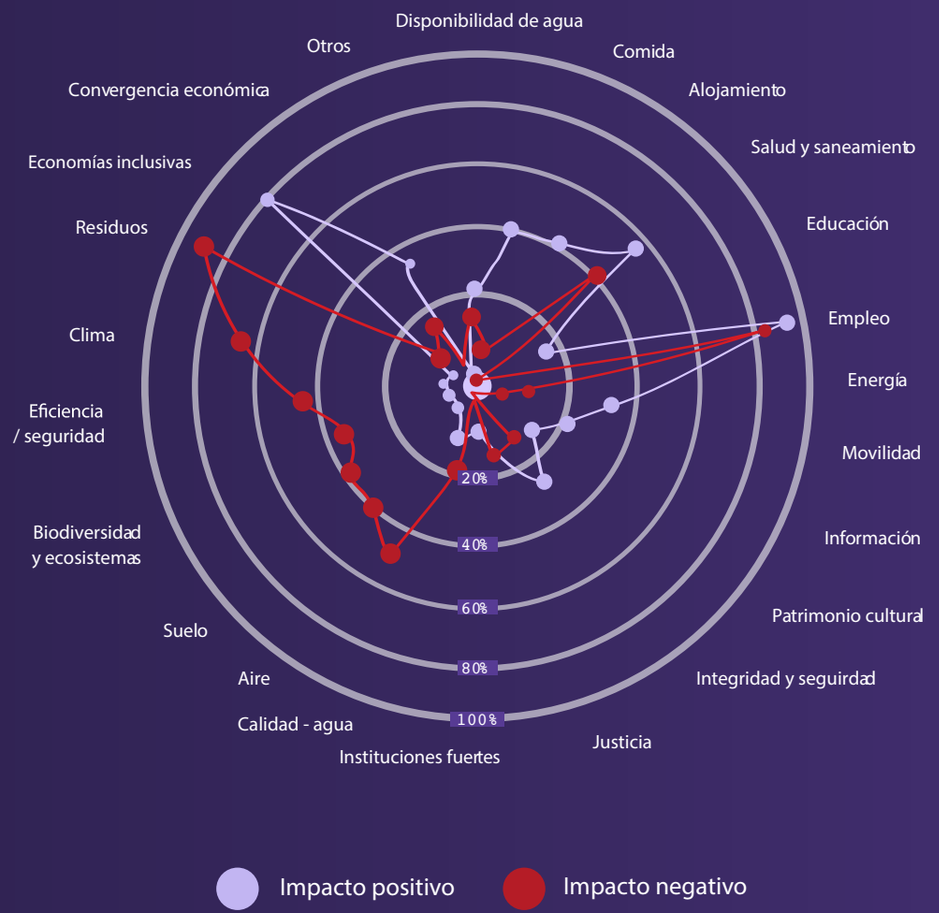


Identificación y dimensionamiento de los impactos: resultados

Presentamos las áreas de impacto, considerando los datos al 31 de diciembre de 2021.

A partir de las prioridades por banca y la importancia país, determinamos los principales temas/áreas de impacto finales. Aquellos a abordar de manera prioritaria fueron establecidos con la alta gerencia de los negocios con base en la estrategia comercial prevista.

Principales áreas de impacto
Banca Comercial



Del máximo impacto que una compañía podría tener sobre cada tema, ya sea de manera positiva o negativa, se refleja la contribución que finalmente tiene por el tipo de productos y clientes del portafolio incluido.

Dentro de la banca empresas, fuimos capaces de analizar el 97% de nuestra cartera siendo los sectores con mayor porcentaje dentro del mismo, según la clasificación ISIC+: Comercio al por mayor y al por menor (17%); Fabricación (15%); Administración pública y defensa, seguro social obligatorio (12%); Construcción (11%); Agricultura, silvicultura y pesca (10%), y actividades inmobiliarias (10%).

A través de los sectores de actividad a los que entregamos crédito, contribuimos al dinamismo de la economía y la generación de oportunidades, que se ven reflejadas en las áreas de impacto de “Economías inclusivas y saludables” y “Convergencia económica”.

Principalmente a través del crédito a la construcción, por un lado, favorecemos el desarrollo de infraestructuras que contribuyen a los impactos antes señalados; por otra parte, facilitamos la disponibilidad de vivienda, también con el crédito a compañías con actividad inmobiliaria. Esto último contribuye al impacto positivo en “Alojamiento”.

En cuanto al crédito al sector agrícola, contribuye al desarrollo económico en los entornos rurales y la cohesión social, que se ve en los impactos de “Economías inclusivas y saludables” y “Convergencia económica”. Además, facilita la disponibilidad de alimento y la seguridad alimentaria del país, reflejado en el área de impacto “Comida”.

Las actividades que reciben crédito podrían hacer un uso de materias primas que afecte a la disponibilidad de recursos naturales y genere residuos, que no se aprovechen con enfoques de economía circular; lo mismo ocurre con las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), que afecten al clima. Por lo que estas son las potenciales áreas de impacto negativo principales. Sin embargo, en BanBajío apoyamos prácticas sostenibles, incluyendo proyectos como la tecnificación de riego.

Tipo de impacto	Significancia	Área de impacto
Positivo	1	Economías inclusivas y saludables
	2	Convergencia económica
	3	Alojamiento
	4	Comida
	5	Patrimonio cultural
	6	Disponibilidad de agua
	7	Movilidad
	8	Instituciones fuertes
	9	Eficiencia / seguridad de los recursos
Negativo	1	Residuos
	2	Eficiencia / seguridad de los recursos
	3	Clima
	4	Instituciones fuertes
	5	Disponibilidad de agua
	6	Patrimonio cultural



Principales áreas de impacto
Banca Personas



Del máximo impacto que una compañía podría tener sobre cada tema, ya sea de manera positiva o negativa, se refleja la contribución que finalmente tiene por el tipo de productos y clientes del portafolio incluido.

Es importante resaltar que desde su inicio BanBajío se ha enfocado en el desarrollo de la banca de negocio específicamente en el sector Empresarial, Agronegocios y PYME, no obstante, en los últimos años el Banco ha estado sentando las bases para un desarrollo integral de la banca de personas dentro de la cual sus principales productos son tarjeta de crédito, crédito de nómina, crédito personal, crédito de autos e hipotecario.

En la Banca de Personas el 6% de los clientes de BanBajío cuentan con una tarjeta de crédito, el 4% cuenta con créditos de nómina y personal y 0.2% con crédito automotriz. La cartera hipotecaria representó el 0.5% de la cartera total.

La Banca de Personas es un nicho en el que nos encontramos trabajando para ser competitivos e impulsarlo, de tal manera que para el 2025 represente por lo menos el 5% de la cartera total. Esto generará un impacto positivo en el acceso al crédito, la adquisición de vivienda y la movilidad de las personas.

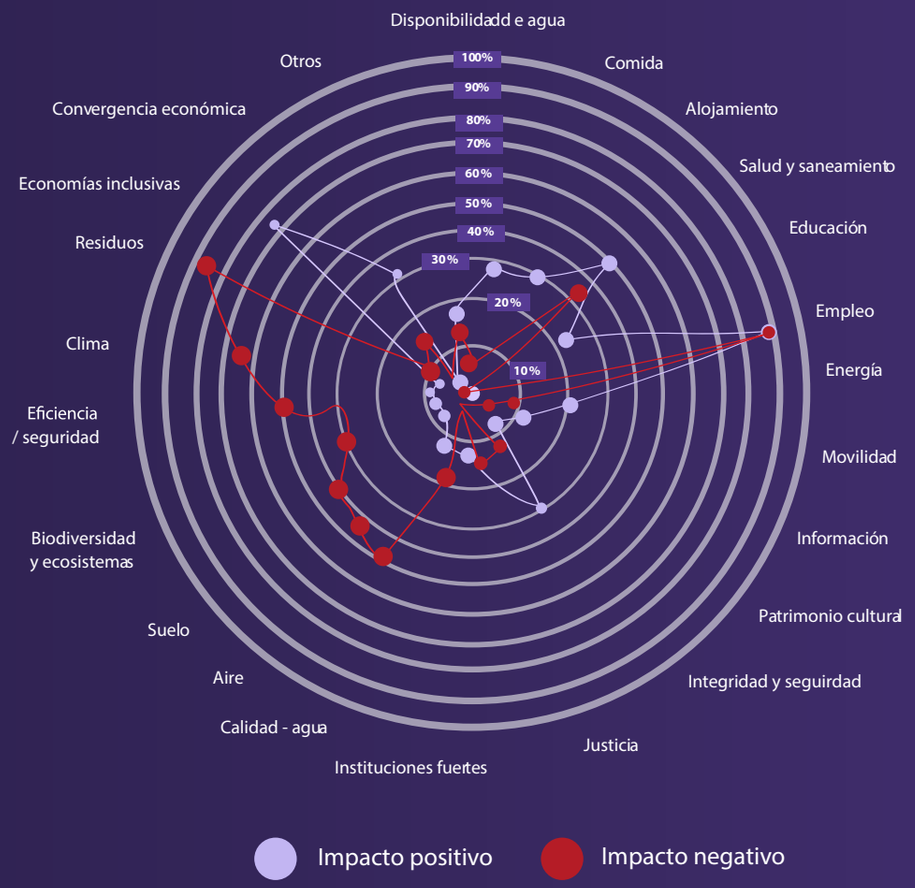
Para que el cliente pueda tener un manejo adecuado de sus finanzas, y evitar un riesgo de sobreendeudamiento, el crédito debe de ir acompañado de educación financiera. Por otra parte, para evitar generar un impacto negativo indirecto, a través del uso de los recursos por nuestros clientes, debemos de impulsar una cultura de sostenibilidad para que se desarrollen prácticas de consumo responsable.

Tipo de impacto	Significancia	Área de impacto
Positivo	1	Economías inclusivas y saludables
	2	Convergencia económica
	3	Alojamiento
	4	Comida
	5	Movilidad
Negativo	1	Economías inclusivas y saludables
	2	Eficiencia / seguridad de los recursos

Principales áreas de impacto

Mapa de impacto integrado

(Banca Personas y Banca Comercial)



Del máximo impacto que una compañía podría tener sobre cada tema, ya sea de manera positiva o negativa, se refleja la contribución que finalmente tiene por el tipo de productos y clientes del portafolio incluido.

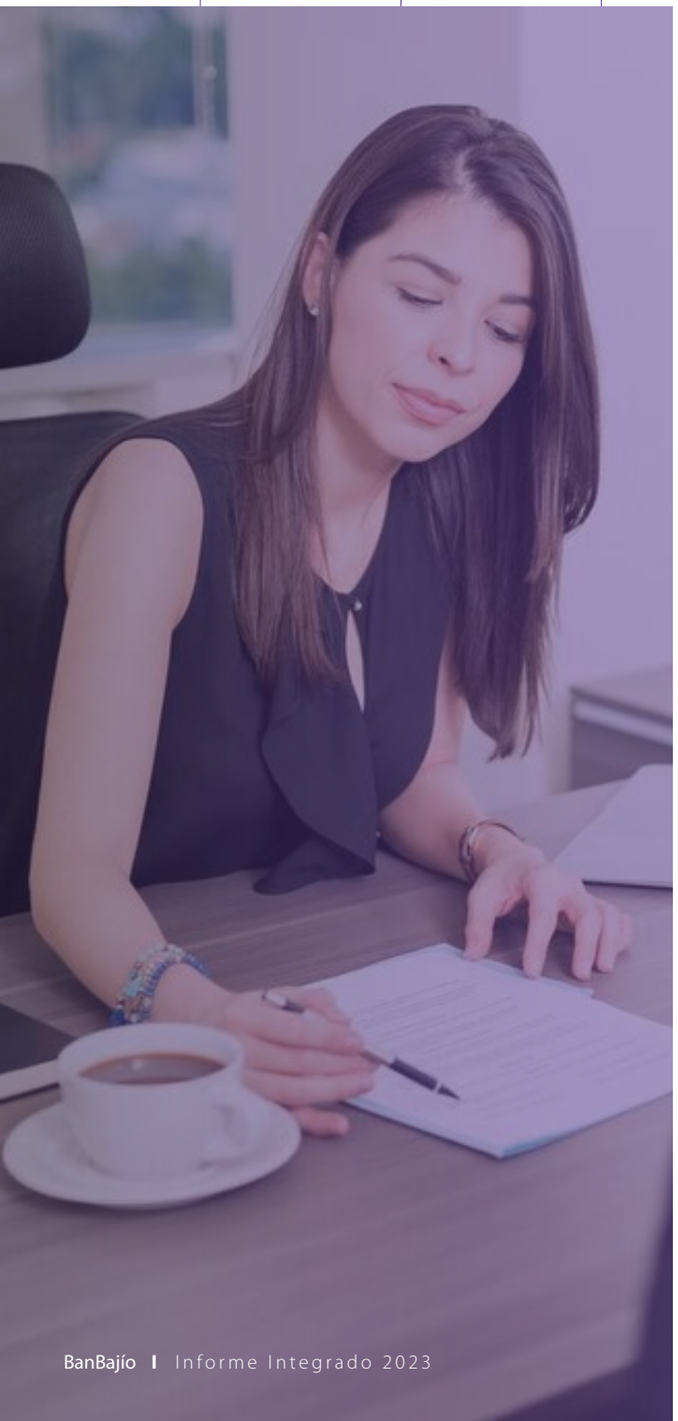
Una vez habiendo obtenido las áreas de impacto para el crédito personas y el crédito empresas, integramos los impactos respetando la proporcionalidad en el número de clientes y en los ingresos.

Se presentan las tablas de las principales áreas de impacto positivo y negativo. Éstas incluyen las áreas cuya puntuación fue superior al 50% en la integración del impacto de nuestro portafolio (ver gráfico a la izquierda) y la criticidad del tema en el país.

De esta manera, consideramos que las áreas críticas a trabajar son aquellas destacadas desde ambas perspectivas. Avanzaremos en ellas desde banca responsable como parte de la Estrategia de Sostenibilidad.

Tipo de impacto	Significancia	Área de impacto
Positivo	1	Economías inclusivas y saludables
	2	Alojamiento
	3	Convergencia económica
	4	Instituciones fuertes
	5	Comida
	6	Patrimonio cultural
	7	Movilidad
	8	Disponibilidad de agua
	9	Eficiencia / seguridad de los recursos
	10	Empleo

Tipo de impacto	Significancia	Área de impacto
Negativo	1	Residuos
	2	Eficiencia / seguridad de los recursos
	3	Instituciones fuertes
	4	Patrimonio cultural
	5	Disponibilidad de agua
	6	Clima

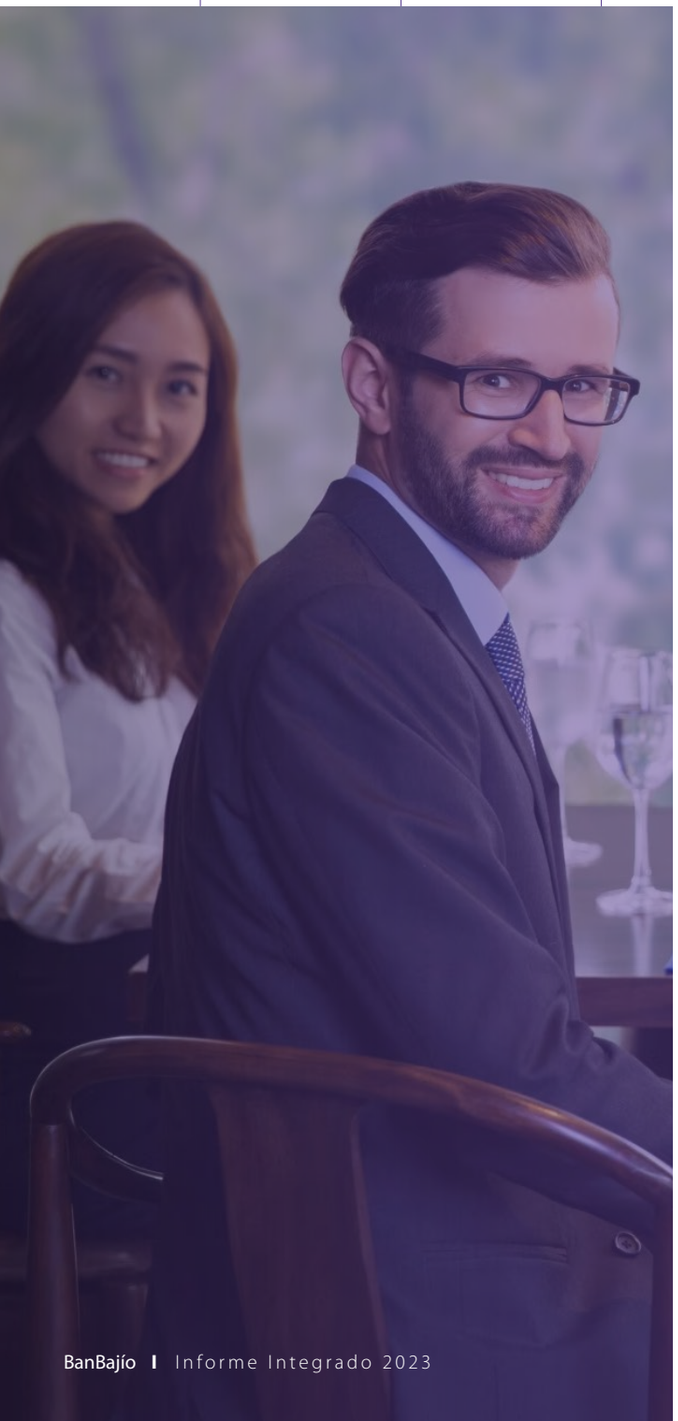


Compromisos y objetivos

Con base en los impactos que nuestra cartera puede generar, nos planteamos una serie de compromisos para maximizar los positivos y reducir los negativos. Establecimos un conjunto de indicadores para monitorear el avance de nuestros compromisos, en relación con una serie de objetivos anuales y de medio plazo.

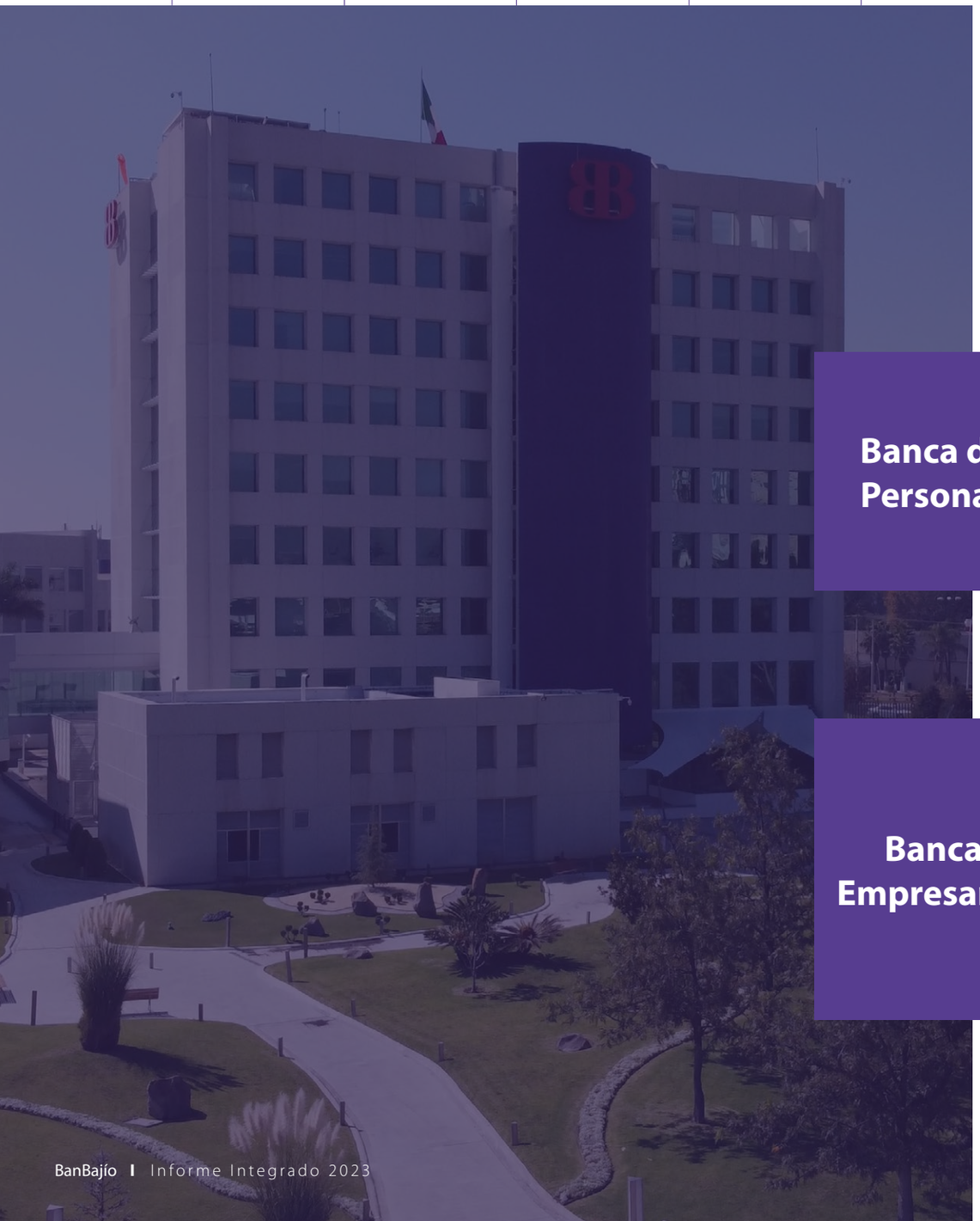
Banca de personas

Dimensión	Foco	ODS
Facilitar oportunidades a las personas promoviendo ahorro y entregando crédito.	• Economías inclusivas y saludables • Convergencia económica • Empleo	1 FIN DE LA POBREZA, 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
Facilitar el acceso a viviendas dignas de las personas, por medio de crédito.	• Alojamiento	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
Facilitar el acceso al traslado y movilidad de las personas, incluyendo el desarrollo de sus actividades profesionales. Contribuir a la renovación del parque automotriz a vehículos más eficientes y de menores emisiones de GEI.	• Movilidad (+) Eficiencia/ seguridad de los recursos (-)	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO, 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES, 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
Contribuir a la salud financiera de la sociedad por medio de educación financiera. Impulsar una cultura de sostenibilidad para que nuestros clientes desarrollen prácticas de consumo responsable.	• Economías inclusivas y saludables	1 FIN DE LA POBREZA, 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD, 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Banca Empresarial

Dimensión	Foco	ODS
Contribuir al desarrollo de la actividad agrícola y ganadera, así como sus cadenas de suministro locales. Contribuir a la seguridad alimentaria del país y las comunidades.	• Economías inclusivas y saludables • Comida	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO, 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES, 2 HAMBRE CERO
Contribuir a la fijación de población y formalización de la economía por medio de accesibilidad a crédito a MIPYMES y PYMES, así como en el entorno rural a través del desarrollo de la actividad agrícola y ganadera.	• Economías inclusivas y saludables • Convergencia económica	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
Promover buenas prácticas ambientales y sociales en la actividad agrícola y ganadera.	• Residuos • Eficiencia / seguridad de los recursos	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES, 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
Apoyar que los clientes contribuyan menos al cambio climático y se reduzca su exposición a riesgos de transición.	• Eficiencia / seguridad de los recursos	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE, 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
Contribución a la conservación del patrimonio cultural mediante otorgamiento de crédito a agencias de viajes, operadores de tours y servicios de reservación responsables. Se complementa con créditos a negocios que faciliten educación cultural, así como desarrollo de actividades relacionadas con el arte.	• Patrimonio cultural	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD, 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES, 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
Promoción de instituciones sólidas y fuertes mediante el otorgamiento de crédito, transparente y en cumplimiento con medidas de anticorrupción, a administración pública, seguridad social, contribución a políticas sociales para la comunidad, así como ONGs.	• Instituciones fuertes	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
Facilitar la movilidad de las personas, mejorando su calidad de vida y facilitando el desarrollo de las actividades económicas; por medio de crédito a las distribuidoras automotrices.	• Movilidad	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO, 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Como objetivos de medio plazo, a 2025, nos fijamos los siguientes:

Banca de Personas	**Incrementar la participación en banca de personas, llevando la cartera de consumo a representar el 5% de la cartera total del Banco.**
Banca Empresarial	**Continuar apoyando al sector productivo del país, manteniendo la cartera como el activo principal del Banco.** **Mantener el liderazgo en el sector de agronegocios, con el apoyo de FIRA (Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura), organismo descentralizado del Banco de México.**

Respeto a los Derechos Humanos

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26

En BanBajío nos comprometemos a respetar los derechos humanos, tanto al interior de nuestros equipos de trabajo como en nuestras relaciones con clientes, proveedores y otros grupos de interés, a través de nuestros valores.

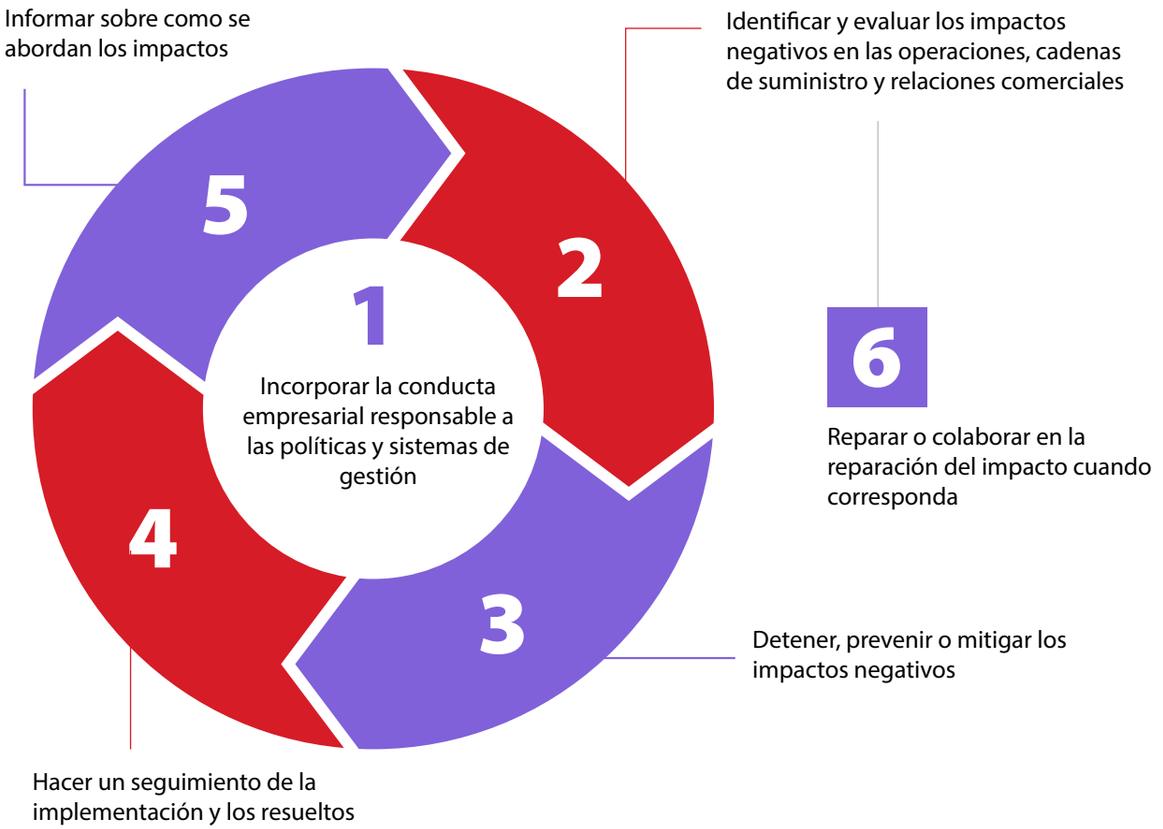
Conscientes por tanto de la relación entre los derechos humanos y nuestra actividad empresarial, nos apegamos a las directrices internacionales, incluyendo la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas, así como las Líneas Directrices para Empresas Multinacionales y el resto de las recomendaciones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

Como parte del sector financiero, tenemos una doble responsabilidad de respetar los derechos humanos:

1 En nuestra propia operación, tratando adecuadamente a nuestro personal, asegurando condiciones laborales justas y sin discriminación.

2 En nuestra relación con los clientes, garantizando el acceso equitativo a productos y servicios, así como la transparencia de la información de éstos. En particular, debemos prestar atención a los riesgos que puedan surgir en las operaciones de aquellos que reciben financiamiento. Tenemos la responsabilidad de promover buenas prácticas sociales en su actividad, por lo cual estamos trabajando en aplicar el Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS).

En BanBajío, hemos implementado una hoja de ruta de debida diligencia, que detallamos a continuación:





Proceso	Desempeño	Más detalle en el informe
1. Incorporar la conducta empresarial responsable a las políticas y sistemas de gestión.	Nuestro Código de Conducta establece los lineamientos de la actividad profesional de consejeros, directivos y empleados de BanBajío y sus filiales para actuar en un marco de no tolerancia a comportamientos que atenten contra el espíritu de las leyes o disposiciones en materia de Derechos Humanos. Contamos con una Política de Igualdad de Género que tiene por objetivo consolidar, impulsar y garantizar las condiciones de igualdad de trato y equidad entre mujeres y hombres, la protección de los derechos de forma igualitaria y equitativa, promover el liderazgo y la igualdad de género en todas las actividades y políticas Institucionales, la plena observancia y ejercicio de los derechos humanos evitando estereotipos, discriminación, la violencia de género y mal trato.	• Integridad del negocio • Bienestar del colaborador
2. Identificar y evaluar los impactos negativos de las operaciones, cadenas de suministro y relaciones comerciales.	Podemos detectar incumplimientos a la autorregulación a través de las denuncias recibidas en nuestra Línea Ética. El Grupo de Ética integrado por las áreas de Negocios, Capital Humano, Jurídico, Auditoría, Riesgos y Control Interno lleva a cabo las investigaciones y acciones correspondientes garantizando al denunciante confidencialidad y atención al caso. BanBajío y sus filiales no tolerarán comportamientos que atenten contra el espíritu de las leyes o disposiciones en materia de derechos humanos. Cualquier individuo cuyas acciones sean inconsistentes con dichos principios será sujeto a medidas disciplinarias, las cuales incluyen la rescisión. En cuanto a la promoción de una cultura de respeto en el interior del Banco, realizamos una monitorización periódica del clima laboral mediante la encuesta correspondiente.	• Integridad del negocio • Bienestar del colaborador

Proceso	Desempeño	Más detalle en el informe
3. Detener, prevenir o mitigar los impactos negativos.	**Clientes** **1.** Contamos con diversos esquemas de financiamientos especializados para atender las necesidades de los diferentes segmentos y actividades del sector agroalimentario, con los cuales se atiende de manera indirecta, a muy pequeños productores y microempresas y de manera directa a PYMES. **2.** Atendemos a todas las actividades de la cadena productiva del sector agroalimentario, desde la actividad primaria: agrícola, ganadera, silvícola, pesca y acuacultura, hasta la proveeduría, comercialización, industrialización y servicios conexos con dicha actividad. **3.** Nos hemos enfocado en mejorar nuestros canales de atención a través de la innovación de servicios y funcionalidades. Nos esforzamos por mantener una mentalidad de mejora continua, lo que implica un compromiso constante con la innovación, la transformación y la inclusión digital. **Colaboradores** **1.** Buscamos crear conciencia y sensibilidad permanente en materia de diversidad, mientras promovemos iniciativas que apoyen el desarrollo de nuestras colaboradoras. **2.** Sistematización de la evaluación del desempeño y de la fijación de remuneraciones, para evitar sesgos. **3.** Programa de bienestar y estrictas medidas de seguridad y salud, para resguardar la integridad de los colaboradores. **Proveedores** **1.** Tenemos una red diversa de proveedores que comparten nuestros valores y demuestran prácticas responsables que aseguran un desempeño ético, social y ambiental en nuestra cadena de suministro. **2.** Actualmente los proveedores son seleccionados, evaluados y aprobados por nuestra área de Contraloría, donde se revisan principalmente los siguientes puntos: • Proveedor verificado en el DIRECTORIO DE PROVEEDORES Y CONTRATISTAS SANCIONADOS por la Función Pública. • Proveedor verificado en el portal del SAT en la relación de contribuyentes que realizan operaciones inexistentes. • Proveedor verificado en la lista negra de nuestro sistema Omni. • Certificación para concursos en el sistema ARIBA. **Comunidad** **1.** Buscamos fomentar el acercamiento de la comunidad desde edades tempranas, con el fin de promover el ahorro y generar buenos hábitos financieros a lo largo de su vida. Aspiramos a contribuir en el bienestar económico de nuestros clientes y de la sociedad en general mediante esta iniciativa. **2.** Participamos en diversos programas y eventos que promueven la educación financiera y buscan el desarrollo de capacidades en la población para poder tomar decisiones informadas sobre el uso de su dinero. **3.** Somos un miembro activo del Pacto Mundial, lo que refleja nuestro compromiso con los 10 Principios universales en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. También estamos comprometidos con la Agenda 2030 y trabajamos arduamente para contribuir al logro de sus objetivos de desarrollo sostenible.	• Desarrollo del cliente • Desarrollo y experiencia del cliente • Bienestar del colaborador • Integridad del negocio

Proceso	Desempeño	Más detalle en el informe
4. Hacer un seguimiento de la implementación y los resultados.	El Grupo de Ética, específicamente el área de Control Interno hace un seguimiento al cumplimiento de las diferentes políticas y códigos. Contamos con un Grupo de Trabajo ASG el cual dio seguimiento a los principales indicadores de nuestra Estrategia, misma que incluye el respeto a los DDHH.	• Integridad del negocio • Estrategia de Sostenibilidad y Banca Responsable
5. Informar sobre cómo se abordan los impactos.	Nos comprometemos a informar cada año dentro de nuestro Informe Anual los riesgos e impactos, incluyendo la adopción de la actualización del Estándar GRI 2, que hace especial énfasis en la debida diligencia en DDHH. Mantenemos campañas de comunicación interna y llamamos a la activa participación de nuestros colaboradores en las iniciativas.	• Bienestar del colaborador
6. Reparar o colaborar en la reparación del impacto cuando corresponda.	Nuestra gestión preventiva, a través de la autorregulación y de diferentes iniciativas que comprenden nuestra operación y la cadena de valor, han permitido que no hayamos incurrido en casos significativos de afectación a los derechos humanos (casos de discriminación, violación de la privacidad de la información, corrupción -que pueda derivar en afectaciones a los DDHH-).	• Integridad del negocio

Anexo III. Contribución a Iniciativas Internacionales

Contribución a los ODS

Continuamos nuestro compromiso para hacer frente a los grandes desafíos de la sociedad global mediante nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con base en aquellos que por nuestra actividad de negocio, podemos tener un mayor impacto.

Tema material	Objetivo	Meta (s)	Contribución
Transformación digital	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	**9.4.** Modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales. **9.b.** Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo.	• 25.1% transacciones en BajioNet Móvil. • 32.8% transacciones en BajioNet Web.
Ética y anticorrupción	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	**16.5.** Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas. **16.6.** Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.	• 98.6% personal capacitado y auditado en el "Código de Conducta". • 100% operaciones evaluadas en riesgos anticorrupción.
Privacidad del cliente	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	**16.6** Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.	• La información se encuentra bajo la protección de las medidas tecnológicas y administrativas. • Mejores prácticas y estándares en la seguridad de la información que nos permite gestionar con estricta confidencialidad los datos y la privacidad del cliente.

Tema material	Objetivo	Meta (s)	Contribución
Capacitación y desarrollo de colaboradores	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	**4.3.** Asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad. **4.4.** Aumentar sustancialmente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.	• 7,502 colaboradores capacitados. • 38.7 horas de capacitación por colaborador. • $22,028,684.75 de inversión en capacitación.
	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	**8.5.** Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres.	• 54% de la plantilla son mujeres. • 38.9% del staff gerencial son mujeres. • 22.8% de los puestos de subdirección están conformado por mujeres. • 85 hombres y 127 mujeres tomaron su baja por paternidad/ maternidad. • El 42.7% de las vacantes con promociones de personal interno.
Ciberseguridad	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	**9.1** Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad.	• 372,451clientes con transacción digital en 2023, un 29.8% más que el año anterior, gracias a las implementaciones de transformación digital. • El 26% de nuestros clientes son canalizados por medios electrónicos de autoservicio como la banca telefónica.
	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	**16.4.** Fortalecer la recuperación y devolución de los activos robados y luchar contra todas las formas de delincuencia organizada.	• 0 multas de ciberseguridad. • Durante el período reportado 0 pérdidas económicas por razones de ciberataques. • Mensajes en redes sociales para concientizar y prevenir a los clientes sobre delitos cibernéticos. • 5,991 colaboradores formados en ciberseguridad.
Prácticas de venta	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	**12.a** Fortalecer la capacidad tecnológica para avanzar hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles. **12.5.** Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.	• 372,451 clientes digitales activos atendidos. • El 88% de nuestros estados de cuenta no se imprimen, permitiendo un gran ahorro en papel.
Innovación en productos	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	**9.3.** Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.	• Los saldos de cartera MIPYME al cierre de diciembre 2023 superan los $5,258 millones de pesos. • Al cierre del 2023, operamos saldos de cartera con FIRA por un total de $49,425 millones de pesos. • $11,511 millones de pesos otorgados en créditos a PYMES.

Tema material	Objetivo	Meta (s)	Contribución
Servicio al cliente		**12.a** Fortalecer la capacidad tecnológica para avanzar hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles.	• 372,451 Clientes activos en banca digital • 192,933 monto transaccionado en millones de pesos en BajioNet Móvil. • 2,718,576 monto transaccionado en millones de pesos en BajioNet Web.
Gobierno Corporativo		**16.5.** Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas. **16.6.** Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.	• 98.6% personal capacitado y auditado en el "Código de Conducta". • 100% operaciones evaluadas en riesgos anticorrupción.
Educación financiera		**4.4.** Aumentar las competencias de niños, jóvenes y adultos en educación financiera (conocimientos y habilidades básicas para administrar mejor sus recursos, incrementen y protejan su patrimonio con la ayuda del uso adecuado y responsable de los productos y servicios financieros).	• 6,642 participantes en iniciativas de educación financiera por beneficiario 2023. • 624,000 visitas al Stand Virtual en la SEDE Central. • Cerca de 200 niños y jóvenes informados sobre la importancia del ahorro.
Cumplimiento regulatorio		**16.5.** Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas. **16.6.** Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas. **16.10** Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.	• En el 2023, no recibimos sanciones por prácticas anticompetitivas, mercadotecnia o información de productos y servicios. Así mismo, no tuvimos ningún caso de corrupción.

Tema material	Objetivo	Meta (s)	Contribución
Inclusión financiera	1 FIN DE LA POBREZA	**1.4.** Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, incluida la micro financiación.	• $116,075,700 otorgados a través del Programa BANCOMEXT TURISMO PYMEX. • $644,170,755.7 otorgados a través del programa NAFIN - MUJERES EMPRESARIAS. • 5,079 clientes PYMES para 2023.
	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	**10.2.** Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.	
	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	**12.6.** Alentar a las empresas a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad.	
Salud y seguridad laboral	3 SALUD Y BIENESTAR	**3.8.** Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.	• 176,400 horas de formación en temas de seguridad y salud.
	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	**8.3.** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros. **8.5.** Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor. **8.8.** Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.	• 176,400 horas de formación en temas de seguridad y salud. • 246 colaboradores gozaron del plan de jubilación durante 2023.

Tema material	Objetivo	Meta (s)	Contribución
Relación con inversionistas		**16.6.** Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.	• La información se encuentra bajo la protección de las medidas tecnológicas y administrativas. • Mejores prácticas y estándares en la seguridad de la información que nos permite gestionar con estricta confidencialidad los datos y la privacidad del cliente.
Impacto ambiental y social		**9.1** Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad. **9.4.** Modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.	• Los saldos de cartera MIPYME al cierre de diciembre 2023 superan los 5,258 millones de pesos • Al cierre del 2023, operamos saldos de cartera con FIRA por un total de $49,425 millones de pesos. • 11,511 MDP otorgados en créditos a PYMES.
Desempeño económico		Transversal	

Autoevaluación de los Principios de Banca Responsable (PBR)

Somos firmantes de los Principios de Banca Responsable, promovidos por diferentes instituciones líderes a nivel internacional y la coordinación de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP-FI, por sus siglas en inglés).

A continuación, presentamos nuestros principales avances en 2023:

Principio 1: Alineamiento

Alinearemos nuestra estrategia comercial para ser coherentes y contribuir a las necesidades de los individuos y los objetivos de la sociedad, como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo Climático de París y los marcos regionales y nacionales relevantes.

Modelo de negocio

Describa (nivel alto) el modelo de negocio de su Banco, incluidos los principales segmentos de clientes atendidos, los tipos de productos y servicios proporcionados, los principales sectores y tipos de actividades y, cuando corresponda, las tecnologías financiadas en las principales geografías en las que su Banco tiene operaciones o proporciona productos y servicios. Cuantifique también la información revelando, por ejemplo, la distribución de la cartera de su Banco (%) en términos de geografías, segmentos (es decir, por balance y/o fuera de balance) o divulgando el número de clientes y clientes atendidos.

Links y referencias

Informe Anual Integrado 2023

Respuesta

Somos una Institución bancaria mexicana con sede en León, Guanajuato, con 29 años de experiencia en el mercado. Nuestro modelo de negocio se enfoca en otorgar crédito a empresas, incluyendo pequeñas y medianas empresas (PYMES). En 2019, lanzamos una estrategia para fortalecer nuestro segmento de banca minorista, potenciando nuestros canales digitales para mejorar y facilitar los servicios a todos los clientes. Operamos bajo el nombre comercial de BanBajío.

Al cierre de 2023, contamos con una plantilla laboral de 6,422 colaboradores.

Nuestras principales actividades incluyen la recepción de depósitos, suscripción de créditos, recepción de pagos, operaciones con valores, fideicomisos, arrendamiento financiero y factoraje. Somos un Banco líder en el segmento de agronegocios, ocupando el primer lugar en operaciones descontadas a FIRA, fideicomiso establecido por el Banco Central de México y el Gobierno Federal para promover la participación del crédito.

Nuestra misión es ser una Institución Financiera de excelencia en el servicio al cliente, apoyada en nuestro capital humano, procesos y tecnología, comprometida con el desarrollo de las actividades económicas en nuestras zonas de influencia y procurando maximizar el valor de nuestras acciones. Esta misión subraya nuestra dedicación a desempeñar un papel fundamental en el desarrollo económico de México, proporcionando servicios financieros cruciales y fomentando el crecimiento en diversos sectores.

Alineación de la estrategia

¿Su estrategia corporativa identifica y refleja la sostenibilidad como prioridad(es) estratégica(s) para su Banco?

- [x] Sí
- [ ] No

Describa cómo su Banco ha alineado y/o planea alinear su estrategia para ser consistente y contribuir a los objetivos de la sociedad, tal como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales relevantes.

¿Su Banco también hace referencia a alguno de los siguientes marcos o requisitos regulatorios de informes de sostenibilidad en sus prioridades estratégicas o políticas para implementarlos?

- [ ] Principios rectores de la ONU sobre empresas y derechos humanos
- [ ] Convenios fundamentals de la Organización Internacional del Trabajohumanos
- [x] Pacto Global de la ONU
- [ ] Declaración de la ONU sobre los Derechos de los Pueblos Indígenashumanos
- [ ] Cualquier requisito de información reglamentario aplicable sobre evaluaciones de riesgos ambientales, por ejemplo, sobre el riesgo climático - especifique cuáles: --------
- [ ] Cualquier requisito de información reglamentario aplicable sobre evaluaciones de riesgos sociales, por ejemplo, sobre la esclavitud moderna - especifique cuáles:----------
- [ ] Ninguno de los anteriores

Links y referencias

Informe Anual Integrado 2023

Respuesta

Las prioridades ASG definidas en la materialidad sirven de base para el desarrollo de nuestra Estrategia, articulada en focos y líneas de trabajo. Cada línea integra las iniciativas en las que hemos estado trabajando, las que reforzamos en su implementación, y las nuevas que sumaremos para seguir avanzando en este compromiso con el desarrollo sostenible desde el sector financiero. La implementación de la Estrategia está pensada para incluir los esfuerzos de todas las diferentes áreas de la empresa, gestionadas a través de un equipo coordinador.

Establecimos nuestro Grupo de Trabajo ASG, que ha dado seguimiento desde el 2022 a los principales indicadores de la Estrategia y servirá de foro de resolución de los riesgos y oportunidades que se vayan planteando para las iniciativas. Estamos trabajando en la transición de nuestro Sistema de Gestión Social y Medioambiental hacia un Sistema de Análisis de Riesgo Ambiental y Social (SARAS) para la evaluación social y ambiental de nuestro portafolio. Esto fortalecerá nuestro compromiso con la promoción de la mejora del desempeño de nuestros clientes, ya que implicará una evaluación exhaustiva que permitirá categorizar sus actividades en un impacto socioambiental alto, medio y bajo, sugiriendo compromisos ambientales y sociales como parte del proceso crediticio, todo esto con el objetivo de crear conciencia sobre sostenibilidad y mejorar su desempeño.

Links y referencias

Informe Anual Integrado 2023

Respuesta

A su vez, como parte de nuestro enfoque de banca responsable, nos encontramos en la revisión para la probable adopción de la Taxonomía Sostenible de México que fue publicada por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público en abril 2023, lo que nos permitirá identificar y clasificar actividades económicas que se cataloguen como sostenibles.

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, seguiremos financiando proyectos relativos a innovación en tecnología verde, mitigación de cambio climático y productos financieros sostenibles.

Finalmente, trabajaremos en el desarrollo de una política de derechos humanos basada en los Principios Rectores de la ONU, la Declaración Relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los convenios de la OIT, que incluya temas relativos al derecho de asociación, a la libertad de expresión, la igualdad de género, la prohibición del trabajo infantil y forzoso, derechos de personas migrantes y refugiadas, entre otros.

Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos

Aumentaremos continuamente nuestros impactos positivos mientras reducimos los impactos negativos y gestión de riesgos para las personas y el entorno resultante de nuestras actividades, productos y servicios. Para tal fin, estableceremos y publicaremos objetivos donde podamos tener los más significativos impactos.

2.1 Análisis de impacto (Paso clave 1)

Demuestre que su Banco ha identificado las áreas en las que tiene su impacto positivo y negativo más significativo (potencial) a través de un análisis de impacto que cumple con los siguientes elementos (a-d)[1]:

a) Alcance: ¿Cuál es el alcance del análisis de impacto de su Banco? Describa qué partes de las áreas comerciales principales del Banco, productos/servicios en las principales geografías en las que opera el Banco (como se describe en 1.1) se han considerado en el análisis de impacto. Describa también qué áreas aún no se han incluido y por qué.

Links y referencias

Informe Anual Integrado 2023

Respuesta

En 2022 realizamos nuestro primer ejercicio de análisis de impacto, se incluyó el 100% de nuestra cartera de crédito. Para el 2023, continuamos trabajando en el establecimiento de objetivos de mitigación de impacto. Nuestras principales actividades, como se describió en respuestas anteriores, incluyen la aceptación de depósitos, la suscripción de préstamos, la recepción de pagos, las operaciones con valores, los fideicomisos, el arrendamiento financiero y el factoraje. El alcance del análisis se centra en nuestras actividades en México, ya que es el único país donde operamos

1. Se puede encontrar más orientación en el **Guía interactiva sobre análisis de impacto y establecimiento de objetivos.**

Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos

b) Composición de la cartera: ¿Ha considerado su Banco la composición de su cartera (en %) en el análisis? Propocione la composición proporcional de su cartera a nivel global y por ámbito geográfico

i) por sectores e industrias para las carteras de banca empresarial, corporativa y de inversión (es decir, exposición sectorial o desglose por industria en %), y/o
ii) por productos y servicios y tipos de clientes para carteras de banca de consumo y minorista.

Si su Banco ha adoptado otro enfoque para determinar la escala de exposición del Banco, explíquelo para mostrar cómo ha considerado dónde se encuentran las principales actividades/negocios principales del Banco en términos de sectores o industrias.

Links y referencias

Descripción incluida en el documento presente de autoevaluación

Respuesta

El alcance del análisis incluyó la Banca Empresarial y Banca de Consumo, lo cual considera en su totalidad las líneas de negocio de BanBajío.

Es importante destacar que se alcanzó el 97% de la cartera, ya que 3% no pudo clasificarse dentro de los ISIC+ de la Herramienta de Análisis de Impacto de Portafolio de UNEP-FI. Trabajamos para incluir (i) en nuestro análisis de impacto de "Banca de Empresarial" todos los sectores e industrias con los que tenemos actividades; (ii) en nuestra "Banca de Consumo" incluimos toda la información que tenemos sobre las categorías socioeconómicas de nuestros clientes.

(i) Banca Empresarial:
Nuestra "Banca Empresarial" comprende el 95.6% de nuestra cartera de crédito total. Para este análisis de impacto incluimos el 97% de nuestra cartera de crédito empresarial, el restante 3% corresponde a actividades que no se pudieron identificar dentro de la clasificación ISIC+. Siendo los 6 principales sectores dentro de nuestra cartera empresarial (enlistados de mayor a menor): Comercio al por mayor y al por menor; Manufactura; Administración pública y defensa, seguridad social obligatoria; Construcción; Agricultura, silvicultura y pesca.

(ii) Banca de Consumo:
Al cierre de 2023 nuestra cartera de "Banca de Consumo", que incluye créditos de consumo, automotrices, hipotecarios y tarjetas de crédito, representó el 4.4% de nuestra cartera crediticia total. Como entrada para el análisis de impacto, utilizamos las categorías socioeconómicas de nuestros clientes para cada uno de nuestros productos/servicios enumerados anteriormente.

Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos

c) Contexto: ¿Cuáles son los principales desafíos y prioridades relacionados con el desarrollo sostenible en los principales países/regiones en los que opera su Banco y/o sus clientes? Describa cómo se han considerado, incluidas las partes interesadas que ha involucrado para ayudar a informar este elemento del análisis de impacto.

i) por sectores e industrias para las carteras de banca empresarial, corporativa y de inversión (es decir, exposición sectorial o desglose por industria en %), y/o
ii) por productos y servicios y tipos de cientes para carteras de banca de consumo y minorista.

Si su Banco ha adoptado otro enfoque para determinar la escala de exposición del Banco, explíquelo para mostrar cómo ha considerado dónde se encuentran las principales actividades/negocios principales del Banco en términos de sectores o industrias.

Links y referencias Descripción incluida en el documento presente de autoevaluación	**Respuesta** *Con el objetivo de integrar los principales retos y prioridades de México, único país en el que tenemos operaciones, integramos la criticidad que da la Herramienta de Análisis de Impacto de Cartera de cada una de las áreas propuestas por el Radar de Impacto de UNEP-FI, con el impacto de cada línea de negocio que resulta de la Herramienta de Análisis de Impacto de Portafolio.* *Analizamos todas las áreas de impacto con el objetivo de alinear recursos para las áreas más relevantes del Banco bajo dos enfoques: 1) La porción de la cartera, o porción de clientes para el segmento de personas, y 2) las necesidades del país. Para ambos insumos se dio prioridad a aquellas áreas que tenían mayor impacto para el Banco.* *Nuestras áreas de impacto positivo más relevantes en Banca de Empresas (9) incluyen 1) Economías inclusivas y saludables, 2) Convergencia económica, 3) Vivienda, 4) Alimentación, 5) Cultura y patrimonio, 6) Agua, 7) Movilidad, 8) Fuertes instituciones, paz y estabilidad, y 9) eficiencia/ seguridad de los recursos. En Banca de Consumo (5) nuestras áreas de impacto positivo más relevantes son 1) economías inclusivas y saludables, 2) convergencia económica, 3) empleo, 4) vivienda y 5) movilidad.* *Por otro lado, nuestras áreas de impacto negativo más relevantes en banca empresarial (6) incluyen 1) residuos, 2) eficiencia/seguridad de los recursos, 3) clima, 4) instituciones sólidas, paz y estabilidad, 5) agua y 6) cultura y patrimonio. En cuanto a Banca de Consumo (2), nuestras áreas de impacto negativo más relevantes incluyen 1) economías inclusivas y saludables, y 2) eficiencia/seguridad de los recursos.*

Con base en estos primeros 3 elementos de un análisis de impacto, ¿qué áreas de impacto positivo y negativo ha identificado su Banco? ¿Cuáles (al menos dos) áreas de impacto significativas priorizó para seguir su estrategia de establecimiento de objetivos (ver 2.2)? por favor divulgue.

Links y referencias Descripción incluida en el documento presente de autoevaluación	**Respuesta** *A pesar de que estamos en proceso de establecer objetivos SMART, destacamos las siguientes áreas/temas de impacto en los que creemos que apoyamos positivamente a través de nuestra cartera:* *- Economías Inclusivas: a través de nuestros clientes del sector de Agricultura, Silvicultura y Pesca;* *- Seguridad y Eficiencia de los Recursos: a través de nuestras Actividades Financieras y de Seguros y de nuestros clientes.* *En futuros informes, integraremos un análisis de los retos y prioridades del desarrollo sostenible desde la perspectiva del contexto nacional, las decisiones locales pertinentes y la identificación de clientes o sectores críticos en regiones específicas.*

Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos

d) Para estas mín. Dos áreas de impacto prioritarias: Medición del desempeño: ¿Ha identificado su Banco qué sectores e industrias, así como tipos de clientes financiados o en los que se ha invertido, están causando los impactos positivos o negativos reales más fuertes? Describa cómo evaluó el desempeño de estos, utilizando indicadores apropiados relacionados con áreas de impacto singificativas que se aplican al Contexto de su Banco.

Al determinar las áreas prioritarias para el establecimiento de objetivos entre sus áreas de impacto más significativo, debe considerar los niveles de desempeño actuales del Banco, es decir, indicadores cualitativos y/o cuantitativos y/o indicadores de los impactos sociales, económicos y ambientales resultantes de las actividades del Banco y suministro de productos y servicios. Si ha identificado el clima y/o la salud e inclusión financiera como sus áreas de impacto más significativas, consulte también los indicadores correspondientes en el Anexo.

Si su Banco ha adoptado otro enfoque para evaluar la intensidad del impacto resultante de las actividades del Banco y la provisión de productos y servicios, descríbalo.

El resultado de este paso también proporcionará la línea base (incluidos los indicadores) que puede usar para establecer objetivos en dos áreas de impacto más significativo.

Links y referencias

Informe Anual Integrado 2023

Respuesta

A través de la Herramienta de Análisis del Impacto de la Cartera, que proporciona el porcentaje de contribución de nuestros activos a los impactos positivos o negativos, junto con la proporción que cada sector representa en nuestra cartera, hemos identificado los sectores que ejercen el impacto más significativo -ya sea positivo o negativo- en nuestras áreas de impacto clave.
En concreto, los sectores identificados con las contribuciones más sustanciales incluyen:
- Agricultura, Silvicultura y Pesca, que tienen un impacto más significativo en las «Economías Inclusivas», siendo el sector primario un motor económico clave en México
-Comercio al por Mayor y al por Menor, Reparación de Vehículos de Motor y Motocicletas, contribuyendo principalmente al área de impacto «Residuos»;
- Actividades Financieras y de Seguros, que tienen el mayor impacto en la «Seguridad y Eficiencia de los Recursos» de la economía del país, así como un puerto relevante de nuestro portafolio Comercial.

Como acción futura, nos concentraremos en las áreas de impacto seleccionadas para medir y comenzar a incorporar datos duros del contexto. Además, generaremos más información para explicar por qué ciertas áreas surgieron como positivas o negativas en nuestro análisis. Esto incluirá datos justificativos, asociaciones clave relacionadas con clientes, sectores y consideraciones geográficas, lo que aumentará la profundidad y precisión de nuestra evaluación de impacto.

Resumen de la autoevaluación:

¿Cuál de los siguientes componentes del análisis de impacto ha completado su banco, para identificar las áreas en las que su banco tiene sus impactos positivos y negativos más significativos (potenciales)?[2]

Alcance:	☒ Sí	☐ En progreso	☐ No
Composición de la cartera:	☒ Sí	☐ En progreso	☐ No
Contexto:	☒ Sí	☐ En progreso	☐ No
Medición del rendimiento:	☐ Sí	☒ En progreso	☐ No

¿Qué áreas de impacto más significativas ha identificado para su banco, como resultado del análisis de impacto?

Mitigación del cambio climático, adaptación al cambio climático, eficiencia de recursos y economía circular, biodiversidad, salud financiera e inclusión, derechos humanos, igualdad de género, empleo digno, agua, contaminación, otros: vivienda, alimentación, cultura y patrimonio, movilidad

¿Qué tan recientes son los datos utilizados y divulgados en el análisis de impacto?

- ☐ Hasta 6 meses antes de la publicación
- ☐ Hasta 12 meses antes de la publicación
- ☐ Hasta 18 meses antes de la publicación
- ☒ Más de 18 meses antes de la publicación

Campo de texto abierto para describir posibles desafíos, aspectos no cubiertos por lo anterior, etc.: (opcional)

---

2. Puede responder "Sí" a una pregunta si ha completado uno de los pasos descritos, por ejemplo, se ha llevado a cabo el análisis de impacto inicial, se ha realizado un piloto.

Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos

Aumentaremos continuamente nuestros impactos positivos mientras reducimos los impactos negativos y gestión de riesgos para las personas y el entorno resultante de nuestras actividades, productos y servicios. Para tal fin, estableceremos y publicaremos objetivos donde podamos tener los más significativos impactos.

2.2 Establecimiento de objetivos (Paso clave 2)

Muestre que su Banco ha establecido y publicado un mínimo de dos objetivos que abordan al menos dos áreas diferentes de impacto más significativo que identificó en su análisis de impacto.

Los objetivos deben ser Específicos, Medibles (cualitativos o cuantitativos), Alcanzables, Relevantes y Limitados en el Tiempo (SMART). Divulgue los siguientes elementos del establecimiento de objetivos (a-d), para cada objetivo por separado:

a) Alineación: ¿Qué marcos de políticas internacionales, regionales o nacionales para alinear la cartera de su Banco ha identificado como relevantes? Demostrar que los indicadores y metas seleccionados están vinculados e impulsan la alineación y una mayor contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible apropiados, las metas del Acuerdo de París y otros marcos internacionales, nacionales o regionales relevantes.

Puede basarse en los elementos de Contexto en 2.1.

Links y referencias

Informe Anual Integrado 2023

Respuesta

Nos hemos fijado varios objetivos teniendo en cuenta los principales impactos de las contribuciones netas positivas o negativas.

Estas metas están alineadas con sus respectivos ODS y cuentan con indicadores definidos con metas cualitativas anuales y de mediano plazo (2025) para su evaluación. Los objetivos a mediano plazo son los siguientes:

Banca de personas
Incrementaremos el tamaño de la banca de personas en BanBajío, para que los créditos de consumo alcancen el 5%. Es importante señalar que este 5% contempla nuestros créditos paramétricos PYME.

Banca Comercial
Continuaremos apoyando al sector productivo de México manteniendo la cartera de crédito como nuestro principal activo productivo. Mantendremos el liderazgo en el sector Agro, con el apoyo de FIRA, un fideicomiso descentralizado establecido por el Banco central para fomentar la industria Agropecuaria

Actualmente estamos trabajando en el establecimiento de indicadores cuantitativos y objetivos SMART, y reportaremos nuestro progreso según lo requerido en la tercera Autoevaluación de PRB.

Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos

b) Línea base: ¿Ha determinado una línea base para los indicadores seleccionados y ha evaluado el nivel actual de alineación? Indique los indicadores utilizados, así como el año de la línea base.
Puede basarse en la medición del rendimiento realizada en 2.1 para determinar la línea base para su objetivo.

Links y referencias	Respuesta
Descripción incluida en el documento presente de autoevaluación	*Trabajaremos en establecer una base de referencia para estos objetivos y actualmente estamos trabajando en el establecimiento de indicadores cuantitativos y objetivos SMART.*

c) Objetivos SMART (incluidos los indicadores clave de rendimiento (KPI)): Divulgue los objetivos para su primera y segunda área de impacto más significativo, si ya existen (así como otras áreas de impacto, si existen). ¿Qué KPI está utilizando para monitorear el progreso hacia el logro del objetivo? Por favor divulgue.

Links y referencias	Respuesta
Descripción incluida en el documento presente de autoevaluación	*Actualmente estamos trabajando en el establecimiento de indicadores cuantitativos y objetivos SMART, e informaremos nuestro progreso según lo requerido en la próxima Autoevaluación PRB.*

d) Plan de acción: ¿Qué acciones, incluidos los hitos, ha definido para cumplir con los objetivos establecidos? Por favor describa.
Demuestre también que su Banco ha analizado y reconocido impactos indirectos significativos (potenciales) de los objetivos establecidos dentro del área de impacto o en otras áreas de impacto y que ha establecido acciones relevantes para evitar, reducir o compensar los posibles impactos negativos.

Links y referencias	Respuesta
Descripción incluida en el documento presente de autoevaluación	*Actualmente estamos trabajando en el establecimiento de indicadores cuantitativos y objetivos SMART, e informaremos nuestro progreso según lo requerido en la próxima Autoevaluación PRB.*

Resumen de la autoevaluación:

¿Cuál de los siguientes componentes del establecimiento de objetivos en línea con los requisitos de PRB ha completado su Banco o está actualmente en un proceso de evaluación para su...

	...primera área de impacto más significativo:...	...segunda área de impacto más significativo:...	(Si está estableciendo objetivos en más áreas de impacto)... su tercera (y subsiguientes) áreas de impacto:... (por favor nómbrelas)
Alineación	☒ Sí ☐ En progreso ☐ No	☒ Sí ☐ En progreso ☐ No	☒ Sí ☐ En progreso ☐ No
Línea base	☐ Sí ☒ En progreso ☐ No	☐ Sí ☒ En progreso ☐ No	☒ Sí ☐ En progreso ☐ No
Objetivos SMART	☐ Sí ☒ En progreso ☐ No	☐ Sí ☒ En progreso ☐ No	☒ Sí ☐ En progreso ☐ No
Plan de acción	☐ Sí ☒ En progreso ☐ No	☐ Sí ☒ En progreso ☐ No	☒ Sí ☐ En progreso ☐ No

Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos

Aumentaremos continuamente nuestros impactos positivos mientras reducimos los impactos negativos y gestión de riesgos para las personas y el entorno resultante de nuestras actividades, productos y servicios. Para tal fin, estableceremos y publicaremos objetivos donde podamos tener los más significativos impactos.

2.3 Implementación y seguimiento de objetivos (Paso clave 2)

Para cada objetivo por separado:
Demuestre que su Banco ha implementado las acciones que había definido previamente para cumplir con el objetivo establecido.
Informe sobre el progreso de su Banco desde el último informe hacia el logro de cada uno de los objetivos establecidos y el impacto que tuvo su progreso, utilizando los indicadores y KPI´s para monitorear el progreso que ha definido en 2.2.

O, en caso de cambios en los planes de implementación (relevante solo para el segundo informe y los posteriores): describa los cambios potenciales (cambios en áreas de impacto prioritarias, cambios en indicadores, aceleración/revisión de objetivos, introducción de nuevos hitos o revisiones de planes de acción) y explique por qué esos cambios se han vuelto necesarios.

Links y referencias	**Respuesta**
Descripción incluida en el documento presente de autoevaluación	*Actualmente estamos trabajando en el establecimiento de indicadores cuantitativos y objetivos SMART, e informaremos nuestro progreso según lo requerido en la Autoevaluación PRB el próximo año.*

Principio 3: Clientes

Trabajaremos de manera responsable con nuestros clientes para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas que creen prosperidad compartida para las generaciones actuales y futuras.

3.1 Acercamiento con clientes

¿Cuenta su Banco con una política o un proceso de compromiso con los clientes para fomentar prácticas sostenibles?

☐ Sí ☒ En progreso ☐ No

¿Tiene su Banco una política para los sectores en los que ha identificado los impactos negativos (potenciales) más graves?

☐ Sí ☐ En progreso ☒ No

Describa cómo su Banco ha trabajado y/o planea trabajar con sus clientes para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas sostenibles. Debe incluir información sobre políticas relevantes, acciones planeadas/implementadas para apoyar la transición de los clientes, indicadores seleccionados sobre la participación del cliente y, cuando sea posible, los impactos logrados.
Esto debe basarse y estar en consonancia con el análisis de impacto, el establecimiento de objetivos y los planes de acción establecidos por el Banco (ver P2)

Links y referencias

Código de conducta

Informe Anual Integrado 2023

Respuesta

En cuanto a nuestro compromiso de involucrar a nuestros clientes en nuestra transición hacia la sostenibilidad, hemos desarrollado una serie de políticas, como nuestro Código de Conducta, que establecen los valores y principios que rigen las relaciones entre empleados y con agentes externos, incluidos clientes y consumidores. Actualmente estamos transformando nuestro Sistema de Gestión Social y Medioambiental en un Sistema de Evaluación de Riesgos Medioambientales y Sociales para la evaluación social y medioambiental de nuestra cartera. Este nuevo sistema reforzará nuestro compromiso de identificar las actividades de nuestros clientes mediante una evaluación exhaustiva que clasifique sus actividades en impacto socioambiental alto, medio o bajo. Como parte de este proceso, se sugerirán compromisos medioambientales y sociales dentro del proceso de crédito, con el objetivo de aumentar la concienciación sobre la sostenibilidad y mejorar su rendimiento.

Las principales iniciativas que hemos puesto en marcha pueden encontrarse a lo largo de nuestro Informe Anual Integrado 2023.

Principio 3: Clientes

3.2 Oportunidades de negocio

Describa qué oportunidades comerciales estratégicas en relación con el aumento de los impactos positivos y la reducción de los impactos negativos ha identificado su Banco y/o cómo ha trabajado en ellas en el período del informe. Proporcione información sobre productos y servicios existentes, información sobre productos sostenibles desarrollados en términos de valor y/o como porcentaje de su cartera, y en qué ODS o áreas de impacto se esfuerza por lograr un impacto positivo (p. hipotecas verdes – clima, bonos sociales – inclusión financiera, etc.).

Links y referencias

Informe Anual Integrado 2023

Respuesta

Basándonos en los impactos que puede generar nuestra cartera, hemos establecido una serie de compromisos para maximizar los efectos positivos y reducir los negativos. Establecimos un conjunto de indicadores para supervisar el progreso de nuestros compromisos en relación con una serie de objetivos anuales y a medio plazo. Esta lista de compromisos está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible e incluye:

- *Facilitar oportunidades para las personas mediante la promoción del ahorro y la concesión de créditos - ODS 1, 10.*
- *Facilitar el acceso de las personas a una vivienda digna a través del crédito - ODS 11.*
- *Facilitar el acceso de las personas al transporte y la movilidad, incluido el desarrollo de sus actividades profesionales. Contribuir a la renovación del parque automovilístico por vehículos más eficientes y con menores emisiones de GEI - ODS 8, 11, 13.*
- *Contribuir a la salud financiera de la sociedad a través de la educación financiera - ODS 1, 4, 12.*
- *Apoyar el desarrollo de las actividades agrícolas y ganaderas, así como sus cadenas de suministro locales. Contribuir a la seguridad alimentaria del país y de las comunidades - ODS 8, 10, 2.*
- *Contribuir a la retención de la población y a la formalización de la economía a través de la accesibilidad al crédito para MIPYMES y PYMES - ODS 8, 9.*
- *Promover buenas prácticas ambientales y sociales en las actividades agrícolas y ganaderas - ODS 12, 15.*
- *Ayudar a nuestros clientes a contribuir menos al cambio climático y reducir su exposición a los riesgos de transición - ODS 7, 13.*
- *Facilitando la movilidad de las personas, mejorando su calidad de vida y facilitando el desarrollo de actividades económicas - ODS 8, 11.*
- *Promover instituciones sólidas y fuertes mediante la concesión de créditos de forma transparente y respetando las medidas anticorrupción, a la administración pública, la seguridad social, la contribución a las políticas sociales para la comunidad, así como a las ONG - ODS 6.*
- *Contribución a la conservación del patrimonio cultural mediante la concesión de créditos a agencias de viajes, operadores turísticos y servicios de reserva responsables. Esto se complementa con créditos a empresas que facilitan la educación cultural, así como el desarrollo de actividades relacionadas con las artes - ODS 4, 11, 12.*

Nos comprometemos a seleccionar y financiar proyectos que promuevan la protección del medio ambiente. Para finales de 2023, identificamos un total de 467 empresas con un saldo de cartera de 6,512 millones de pesos en líneas de financiación tanto a corto como a largo plazo, todas ellas enfocadas a iniciativas con objetivos medioambientales. Además, apoyamos proyectos que fortalecen la agricultura protegida, incluyendo invernaderos, malla sombra y macrotúneles.

También financiamos proyectos que incorporan sistemas de riego por goteo, microaspersión y pivote central, así como aquellos que abordan el tratamiento del agua, contribuyendo a la preservación de los recursos hídricos. Además, dirigimos nuestro apoyo a proyectos destinados a mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero.

Principio 4: Grupos de interés

Consultaremos, involucraremos y asociaremos de manera proactiva y responsable con las partes interesadas relevantes para lograr los objetivos de la sociedad.

4.1 Identificación y consulta a grupos de interés

¿Cuenta su Banco con un proceso para identificar y consultar regularmente, involucrar, colaborar y asociarse con las partes interesadas (o grupos de partes interesadas) que ha identificado como relevantes en relación con el análisis de impacto y el proceso de establecimiento de objetivos?

☒ Sí ☐ En progreso ☐ No

Describa qué partes interesadas (o grupos/tipos de partes interesadas) ha identificado, consultado, comprometido, colaborado o asociado con el propósito de implementar los principios y mejorar los impactos de su Banco. Esto debe incluir una descripción general de alto nivel de cómo su Banco ha identificado a las partes interesadas relevantes, qué problemas se abordaron/resultados logrados y cómo se incorporaron al proceso de planificación de acciones.

Links y referencias

Informe Anual Integrado 2023

Respuesta

Reconocemos a nuestros grupos de interés como aquellas entidades con las que mantenemos una influencia directa o indirecta, y que, a su vez, impactan y/o son impactados por nuestras decisiones y acciones. Comprendemos la importancia de integrarlos en nuestras operaciones, considerando sus expectativas e inquietudes.
A través de un análisis interno y externo, identificamos y priorizamos a estos grupos para establecer un plan de relacionamiento eficaz. Ponemos a su disposición diversos canales y plataformas que facilitan el diálogo y el intercambio de información relevante, asegurando así la confianza mutua y fortaleciendo vínculos que contribuyen al crecimiento y desarrollo de nuestro negocio.

Nuestros grupos de interés:

- *Colaboradores*
- *Accionistas e inversionistas*
- *Clientes*
- *Calificadoras*
- *Proveedores*
- *Autoridades*
- *Entidades regulatorias*
- *Competidores*
- *Sector financiero*
- *Medios de comunicación*
- *Academia*
- *Aliados y organizaciones de la sociedad civil*
- *Comunidad en general*

Para obtener más información sobre nuestros grupos de interés identificados, consulte nuestro Informe Anual Integrado 2023.

Principio 5: Gobernanza y cultura

Implementaremos nuestro compromiso con estos principios a través de una gobernanza efectiva y una cultura de banca responsible.

5.1 Estructura de gobernanza para implementación de los principios

¿Cuenta su Banco con un sistema de gobierno que incorpore el PRB?

☒ Sí ☐ En progreso ☐ No

Describa las estructuras de gobierno, las políticas y los procedimientos relevantes que su Banco tiene implementados o planea implementar para gestionar impactos significativos positivos y negativos (potenciales) y respaldar la implementación efectiva de los principios. Esto incluye información sobre

- qué comité tiene la responsabilidad sobre la estrategia de sostenibilidad, así como la aprobación y el seguimiento de los objetivos (incluida la información sobre el nivel más alto de gobierno al que está sujeto el PRB),
- detalles sobre el presidente del comité y el proceso y la frecuencia para que la junta supervise la implementación de PRB (incluidas las medidas correctivas en caso de que no se alcancen los objetivos o hitos o se detecten impactos negativos inesperados), así como
- practicas de remuneración ligadas a objetivos sostenibles.

Links y referencias

Informe Anual Integrado 2023

Respuesta

Hemos creado un Grupo de Trabajo sobre Sostenibilidad, presidido por el Director Financiero y en el que participan los directores generales responsables de los principales departamentos del Banco.

Las responsabilidades de aplicación se distribuyen entre varias áreas de negocio, que informarán al Grupo de Trabajo sobre Sostenibilidad. Este Grupo de Trabajo fue definido por el consejo de administración y la alta dirección y es responsable de:

1. *Supervisar el desarrollo de iniciativas dentro de nuestra Estrategia de Sostenibilidad.*
2. *Supervisar el progreso hacia los objetivos establecidos en función de los impactos positivos y negativos de la cartera.*
3. *Revisión y creación de políticas que apoyen la consecución de los objetivos SMART.*
4. *Servir de foro para abordar los riesgos y oportunidades relacionados con estas iniciativas*
5. *Revisar la probable adopción de la Taxonomía Sustentable de México, la cual fue publicada por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público en abril de 2023.*

Como próximos pasos, se trabajará en el establecimiento de una metodología de evaluación continua y KPIs específicos para medir los avances en materia de sostenibilidad, así como en la implementación de reportes semestrales al Consejo de Administración y divulgación pública anual.

Principio 5: Gobernanza y cultura

5.2 Promoviendo la cultura de banca responsable:

Describa las iniciativas y medidas de su Banco para fomentar una cultura de banca responsable entre sus empleados (p. ej., desarrollo de capacidades, aprendizaje electrónico, capacitaciones en sostenibilidad para roles de atención al cliente, inclusión en estructuras de remuneración y gestión del desempeño y comunicación de liderazgo, entre otros).

Links y referencias

Informe Anual Integrado 2023

Respuesta

Para la implementación y coordinación del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) y la adopción de la Taxonomía Sustentable de México, la cual fue publicada por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público en abril de 2023, el Grupo de Trabajo de Sostenibilidad involucrará a diversas áreas estratégicas del Banco y posteriormente diseñará planes de capacitación para los colaboradores en temas ASG con el apoyo de especialistas externos.

Como acciones futuras se trabajará en:

1. *Desarrollar un programa de formación inicial para todos los empleados sobre la estrategia y políticas ASG del Banco.*
2. *Se impartirá formación específica para la alta dirección y los miembros clave del equipo ESG,*
3. *Una campaña de comunicación interna que incluya debates con los altos ejecutivos para subrayar la importancia de las iniciativas de sostenibilidad.*

5.3 Políticas y proceso de debida diligencia:

¿Cuenta su Banco con políticas que aborden los riesgos ambientales y sociales dentro de su cartera? Por favor describa.

Describa qué procesos de diligencia debida ha instalado su Banco para identificar y gestionar los riesgos ambientales y sociales asociados con su cartera. Esto puede incluir aspectos como la identificación de riesgos significativos o destacados, la mitigación de los riesgos ambientales y sociales y la definición de planes de acción, el seguimiento y la presentación de informes sobre los riesgos y cualquier mecanismo de reclamación existente, así como las estructuras de gobierno que tiene para supervisar estos riesgos.

Links y referencias

Informe Anual Integrado 2023

Respuesta

Estamos en proceso de implementar nuestro SARAS y un Sistema de Evaluación de Riesgos Ambientales y Sociales para la evaluación de los aspectos sociales y ambientales de nuestra cartera. Adicionalmente, estamos adoptando la Taxonomía Sustentable de México, la cual fue publicada por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público en abril de 2023. Esta adopción nos permitirá identificar y categorizar las actividades económicas como sustentables.

Resumen de la autoevaluación:

¿El director ejecutivo u otros funcionarios de la suite C supervisan regularmente la implementación de los Principios a través del sistema de gobierno del Banco?

☒ Sí ☐ No

¿El sistema de gobernanza implica estructuras para supervisar la implementación de PRB (por ejemplo, incluye análisis de impacto y establecimiento de objetivos, acciones para lograr estos objetivos y procesos de acción correctiva en caso de que no se alcancen los objetivos/hitos o se detecten impactos negativos inesperados)?

☒ Sí ☐ No

¿Cuenta su Banco con medidas para promover una cultura de sostenibilidad entre los empleados (como se describe en 5.2)?

☐ Sí ☒ En progreso ☐ No

Principio 6: Transparencia y responsabilidad

Revisaremos periódicamente nuestra implementación individual y colectiva de estos Principios y seremos transparentes y responsables de nuestros impactos positivos y negativos y nuestra contribución a los objetivos de la sociedad.

6.1 Verificación

¿Esta información divulgada públicamente sobre sus compromisos de PBR ha sido asegurada por un asegurador independiente?

☐ Sí ☐ En progreso ☒ No

Si corresponde, incluya el enlace o la descripción de la declaración de garantía.

Links y referencias	Respuesta
Informe Anual Integrado 2023	*Este es el tercer año que presentamos nuestro informe de autoevaluación del PRB y el segundo que elaboramos un Informe Anual Integrado. Contrataremos a un proveedor de verificación independiente para validar los informes de sostenibilidad y garantizar la exactitud y fiabilidad de los datos divulgados.*

6.2 Reportando en otras metodologías

¿Su Banco divulga información de sostenibilidad en alguno de los estándares y marcos enumerados a continuación?

☒ GRI ☒ SASB ☐ CDP ☐ IFRS Normas de divulgación de sostenibilidad (por publicar) ☐ TCFD ☐ Otro: …

Links y referencias	Respuesta
Informe Anual Integrado 2023	*En 2023, desarrollamos nuestro Segundo Informe Anual Integrado, que proporciona información sobre los aspectos financieros y no financieros del Banco, alineado con las normas GRI y SASB.*

Principio 6: Transparencia y responsabilidad

6.3 Panorama

¿Cuáles son los próximos pasos que emprenderá su Banco en el próximo período de informe de 12 meses (particularmente en el análisis de impacto, el establecimiento de objetivos y la estructura de gobierno para implementar el PBR)? Por favor describa brevemente.

Links y referencias	Respuesta
Informe Anual Integrado 2023	*A lo largo del próximo año, nos enfocaremos en definir los indicadores cuantitativos que nos permitirán supervisar nuestros avances en el cumplimiento de nuestros compromisos. Una vez determinados estos indicadores, estableceremos una línea de base y definiremos objetivos SMART. Esto nos permitirá desarrollar planes de acción específicos para alcanzar estos objetivos.*

6.4 Desafíos

A continuación se incluye una breve sección para conocer los desafíos que posiblemente enfrente su Banco con respecto a la implementación de los Principios de Banca Responsable. Sus comentarios serán útiles para contextualizar el progreso colectivo de los bancos firmantes del PRB.

¿Qué desafíos ha priorizado abordar al implementar los Principios de Banca Responsable? Elija cuáles considera que son los tres principales desafíos que su Banco ha priorizado para abordar en los últimos 12 meses (pregunta opcional).

- ☐ Incorporar la supervisión del PRB en la gobernanza
- ☐ Ganar o mantener impulso en el Banco
- ☐ Primeros pasos: por dónde empezar y en qué centrarse al principio
- ☐ Realizar un análisis de impacto
- ☒ Evaluación de los impactos ambientales y sociales negativos
- ☐ Elegir la(s) metodología(s) de medición del desempeño adecuadas
- ☐ Establecer objetivos
- ☐ Otro:…
- ☐ Compromiso con el cliente
- ☐ Participación de las partes interesadas
- ☒ Disponibilidad de datos
- ☐ Calidad de los datos
- ☒ Acceso a los recursos
- ☐ Informes
- ☐ Aseguramiento
- ☐ Priorizar acciones internamente

Si lo desea, puede explicar más detalladamente los desafíos y cómo los está abordando:

Anexo IV: Estándares de reporte

Índice de contenidos GRI: Estándares Universales

Sección	Contenido	Descripción GRI	Omisiones	Página / Respuesta
GRI 1: Fundamentos 2021				
GRI 2: Contenidos Generales 2021				
La organización y sus prácticas de reporte	GRI 2-1	Detalles de la organización		9, 13
	GRI 2-2	Entidades incluidas en el reporte de sostenibilidad		9
	GRI 2-3	Periodo objeto de reporte, frecuencia y punto de contacto		9
	GRI 2-4	Reexpresión de información		9
	GRI 2-5	Verificación externa		9
Actividades y trabajadores	GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones vinculadas al negocio		13, 52
	GRI 2-7	Empleados		59
	GRI 2-8	Trabajadores externos		59
Gobernanza	GRI 2-9	Estructura de gobernanza y composición		33
	GRI 2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno		33
	GRI 2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno		33
	GRI 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos (riesgos)		38
	GRI 2-13	Delegación de responsabilidades en el manejo de riesgos e impactos		38
	GRI 2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad		9
	GRI 2-15	Conflictos de interés		33
	GRI 2-16	Comunicación de preocupaciones críticas		33

Sección	Contenido	Descripción GRI	Omisiones	Página / Respuesta
Gobernanza	GRI 2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		33
	GRI 2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		33
	GRI 2-19	Políticas de remuneración		33
	GRI 2-20	Proceso de determinación de remuneraciones		33
	GRI 2-21	Ratio de compensación total anual		Parcial
Estrategia, políticas y prácticas	GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de sostenibilidad		6, 7
	GRI 2-23	Compromisos y políticas		21, 113
	GRI 2-24	Incorporación de los compromisos y políticas		21, 44, 113
	GRI 2-25	Proceso de remediación de impactos negativos		44, 113
	GRI 2-26	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas		44, 113
	GRI 2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones		44
	GRI 2-28	Afiliación a asociaciones		95
Compromiso con los grupos de interés	GRI 2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés		95, 97
	GRI 2-30	Convenios de negociación colectiva		59
GRI 3: Temas materiales 2021				
	GRI 3-1	Proceso de determinación de temas materiales		97
	GRI 3-2	Lista de temas materiales		97
	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		Se presenta de manera transversal a lo largo del informe, a medida que se va presentando la información de gestión de los diferentes temas materiales.

Temas específicos GRI

Temas Materiales	Estándar GRI	Contenido GRI	Descripción	Omisiones	Página / Respuesta
Desempeño económico	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		25
	GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido		25
		201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		104
		201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		70
		201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno		25
	SUPLEMENTO SECTORIAL GRI SECTOR FINANCIERO	FS6	Porcentaje del portafolio por línea de negocio por región, tamaño (micro/PYME/gran) y sector.		27
Gobierno corporativo	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		33
Ética y anticorrupción	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		44
	GRI 205 ANTICORRUPCIÓN 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción		44
		205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		44
		205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas		44
	GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		44
Cumplimiento regulatorio	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		44
	GRI 207: FISCALIDAD 2019	207-1	Enfoque fiscal		44
		207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos		44
Inclusión financiera	SUPLEMENTO SECTORIAL GRI SECTOR FINANCIERO	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		83
		FS7	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para ofrecer un beneficio social específico por cada línea de negocio desglosado por objetivos		83
		FS 13	Puntos de acceso en zonas poco pobladas o económicamente en desventaja		53
		FS 14	Iniciativas para mejorar el acceso a servicios financieros para personas desfavorecidas		83

Temas Materiales	Estándar GRI	Contenido GRI	Descripción	Omisiones	Página / Respuesta
Impacto ambiental y social del portafolio	SUPLEMENTO SECTORIAL GRI SECTOR FINANCIERO	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		77
		FS2	Procedimientos de evaluación y control de riesgos ambientales y sociales en las líneas de negocio		77
		FS3	Procesos para monitorear la implementación y el cumplimiento de las normas ambientales por parte de los clientes y requisitos sociales incluidos en acuerdos o transacciones		En desarrollo
		FS5	Interacciones con clientes / inversores / socios comerciales en materia medioambiental y riesgos y oportunidades sociales		En desarrollo
Inversión sostenible	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		77
	SUPLEMENTO SECTORIAL GRI SECTOR FINANCIERO	FS1	Políticas con componentes específicos sociales y ambientales aplicados a las líneas de negocio		77
		FS4	Proceso (s) para mejorar la competencia del personal para implementar las políticas y procedimientos ambientales y sociales según se apliquen a las líneas de negocio		En desarrollo
		FS6	Porcentaje de la cartera para las líneas de negocio según la región, la dimensión y el sector de actividad		27
		FS7	Valor monetario de los productos y servicios diseñados con un propósito de beneficio social por cada línea de negocio		83
Inversión sostenible	SUPLEMENTO SECTORIAL GRI SECTOR FINANCIERO	FS8	Valor monetario de los productos y servicios diseñados con un propósito de beneficio ambiental por cada línea de negocio		83
		FS9	Cobertura/Alcance y frecuencia de las auditorías para asegurar la implementación de las políticas y análisis de riesgos ambientales y sociales		104
		FS10	Número y porcentaje de empresas que se incluyen dentro del portafolio las cuales hayan tenido interacción con temas sociales o ambientales		En desarrollo
		FS11	Porcentaje de activos sujetos a evaluación de riesgos sociales y/o ambientales		En desarrollo
Relación con Inversionistas	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		29
Educación financiera	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		57
	SUPLEMENTO SECTORIAL GRI SECTOR FINANCIERO	FS16	Iniciativas para mejorar la alfabetización y educación financiera según el tipo de beneficiario		57

Temas Materiales	Estándar GRI	Contenido GRI	Descripción	Omisiones	Página / Respuesta
Salud y seguridad laboral	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		72
	GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		72
		403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		72
		403-3	Servicios de salud en el trabajo		72
		403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		72
		403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		72
		403-6	Fomento de la salud de los trabajadores		72
		403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales		72
		403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		72
		403-9	Lesiones por accidente laboral		72
		403-10	Dolencias y enfermedades laborales		72
Capacitación y desarrollo de colaboradores	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		64
	GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado		64
		404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición		64, 70
		404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional		70
Innovación de productos	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		50
Privacidad del cliente	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		46
	GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		46
Servicio al cliente	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		49
	GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE CLIENTES 2016	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios		53
		416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios		53

Temas Materiales	Estándar GRI	Contenido GRI	Descripción	Omisiones	Página / Respuesta
Transformación digital	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		50
Ciberseguridad	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		46
	GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.		46
Prácticas de venta	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		53
	GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios		FS15: Políticas para el diseño y venta justos de productos y servicios financieros. 53, 83
		417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios		53
		417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing		53
Remuneración e incentivos a colaboradores	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		63
	GRI 401: EMPLEO 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		63
		401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		59
		401-3	Permiso parental		63
Diversidad y equidad de oportunidades	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		59
	GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados		59
		405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres		59
	GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		59

Temas Materiales	Estándar GRI	Contenido GRI	Descripción	Omisiones	Página / Respuesta
Cambio climático	GRI 302: ENERGÍA 2016	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		78
		302-1	Consumo energético dentro de la organización		78
		302-4	Reducción del consumo energético		78
	GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		80
		303-3	Extracción de agua		80
		303-4	Vertido de agua		80
	GRI 305: EMISIONES 2016	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		79
		305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)		79
		305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)		79
		305-3	Otras emisiones indirectas (Alcance 3)		79
		305-5	Reducción de las emisiones de GEI		79
	GRI 306: RESIDUOS 2016	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		80
		306-3	Residuos generados		80
	SUPLEMENTO SECTORIAL GRI SECTOR FINANCIERO	FS1	Políticas con componentes específicos sociales y ambientales aplicados a las líneas de negocio		77
		FS2	Procedimientos de evaluación y control de riesgos ambientales y sociales en las líneas de negocio		77

Temas específicos SASB

Sector	Tema	Código	Descripción	Página/Respuesta	Omision
	Parámetros de actividad	FN-MF-000.A	(1) Número y (2) valor de las hipotecas abiertas por categoría: (a) residencial y (b) comercial	27	
	Parámetros de actividad	FN-MF-000.B	(1) Número y (2) valor de las hipotecas adquiridas por categoría: (a) residencial y (b) comercial	No disponible	
FINANCIACION DE HIPOTECAS	Prácticas de préstamo	FN-MF-270a.1	(1) Número y (2) valor de las hipotecas residenciales de los siguientes tipos: (a) hipotecas de tipo variable (HTV) híbridas o de opción, (b) con recargo por cancelación anticipada, (c) de tipo más elevado, (d) total, con puntajes FICO (por las siglas de Fair Isaac Corporation) superiores o inferiores a 660	27	
		FN-MF-270a.2	(1) Número y (2) valor de (a) las modificaciones de las hipotecas residenciales, (b) las ejecuciones hipotecarias y (c) las ventas a corto o la entrega de escrituras en lugar de una ejecución hipotecaria, según los puntajes FICO superiores o inferiores a 660	No disponible	
		FN-MF-270a.3	Importe total de las pérdidas monetarias resultantes de los procedimientos judiciales relacionados con las comunicaciones a los clientes o la remuneración de los originadores de los préstamos	No tuvimos pérdidas monetarias relacionadas al tema	
		FN-MF-270a.4	Descripción de la estructura retributiva de los originadores de los préstamos	No disponible	
	Préstamo discriminatorio	FN-MF-270b.1	(1) Número, (2) valor y (3) promedio ponderado de la ratio préstamo-valor (RPV) de las hipotecas otorgadas a (a) prestatarios pertenecientes a las minorías y (b) todos los demás prestatarios, con arreglo a los puntajes FICO superiores o inferiores a 660	No disponible	
		FN-MF-270b.2	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con préstamos hipotecarios discriminatorios	53	
		FN-MF-270b.3	Descripción de las políticas y los procedimientos para asegurar la apertura de hipotecas sin discriminación	53	
	Riesgo ambiental de las propiedades hipotecadas	FN-MF-450a.1	(1) Número y (2) valor de los préstamos hipotecarios en zonas de inundación de 100 años	No disponible	
		FN-MF-450a.2	(1) Pérdida total esperada y (2) pérdida por impago (LGD) atribuibles al impago de préstamos hipotecarios y a la morosidad provocada por catástrofes naturales relacionadas con el clima, por región geográfica	No disponible	
		FN-MF-450a.3	Descripción de cómo el cambio climático y otros riesgos ambientales se incorporan en la apertura y suscripción de hipotecas	77	

Sector	Tema	Código	Descripción	Página/Respuesta	Omision
FINANCIACIÓN BANCOS COMERCIALES	Parámetros de actividad	FN-CF-000.A	Número de consumidores únicos con una cuenta activa (1) de tarjeta de crédito y (2) de tarjeta de débito de prepago	29	
	Parámetros de actividad	FN-CF-000.B	Número de (1) cuentas de tarjeta de crédito y (2) cuentas de tarjeta de débito de prepago	29	
	Privacidad del cliente	FN-CF-220a.1	Número de titulares de cuentas cuya información se utiliza con propósitos secundarios		
		FN-CF-220a.2	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del cliente	No disponible	
	Seguridad de los datos	FN-CF-230a.1	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados	No tuvimos pérdidas monetarias relacionadas al tema	
		FN-CF-230a.2	Pérdidas por fraudes relacionadas con tarjetas (1) con ausencia de tarjeta y (2) con presencia de tarjeta y otros tipos de fraude	46	
		FN-CF-230a.3	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	No disponible	
	Prácticas de venta	FN-CF-270a.1	Porcentaje de remuneración total de los empleados cubiertos que es variable y está vinculado a la cantidad de productos y servicios vendidos	46	
		FN-CF-270a.2	Tasa de aprobación de (1) crédito y (2) productos de prepago para solicitantes con puntuación FICO superior e inferior a 660	No disponible	
		FN-CF-270a.3	(1) Comisión media de productos complementarios, (2) TAE media, (3) antigüedad media de las cuentas, (4) cantidad media de líneas comerciales, y (5) comisiones anuales medias de productos de prepago, para clientes con puntuación FICO superior e inferior a 660	No disponible	
		FN-CF-270a.4	(1) Número de quejas presentadas ante la Oficina de Protección Financiera del Consumidor (CFPB), (2) porcentaje de ellas con compensación monetaria o no monetaria, (3) porcentaje de ellas impugnadas por el consumidor, (4) porcentaje de ellas que acabó en una investigación por parte de la CFPB	53	
		FN-CF-270a.5	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la venta y el mantenimiento de los productos	53	

Sector	Tema	Código	Descripción	Página/Respuesta	Omision
BANCOS COMERCIALES	Parámetros de actividad	FN-CB-000.A	(1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas	27	
	Parámetros de actividad	FN-CB-000.B	(1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos	27	
	Seguridad de los datos	FN-CB-230a.1	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados	46	Parcial
		FN-CB-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos.	46	
	Generación de inclusión y capacidad financieras	FN-CB-240a.1	(1) número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	83	
		FN-CB-240a.2	(1) Número y (2) cuantía de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	83	
		FN-CB-240a.3	Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infrabancarizados	57	
		FN-CB-240a.4	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos	27	
	Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio	FN-CB-410a.1	Exposición crediticia comercial e industrial, por sector	77	
		FN-CB-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito	44	
	Ética empresarial	FN-CB-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	44	
		FN-CB-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	44	
	Gestión del riesgo sistémico	FN-CB-550a.1	Puntuación en la evaluación de Banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría	No disponible	
		FN-CB-550a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de las pruebas de resistencia obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades comerciales	No disponible	

Sector	Tema	Código	Descripción	Página/Respuesta	Omision
ACTIVIDADES DE GESTIÓN Y CUSTODIA DE ACTIVOS	Parámetros de actividad	FN-AC-000.A	(1) Total de activos registrados y (2) total de activos gestionados no registrados (AUM	No disponible	
	Parámetros de actividad	FN-AC-000.B	Total de activos bajo custodia y supervisión	27	
	Información transparente y asesoramiento justo para los clientes	FN-AC-270a.1	(1) Número y (2) porcentaje de empleados cubiertos con un historial de investigaciones relacionadas con inversiones, reclamaciones del consumidor, litigios civiles privados u otros procedimientos regulatorios	No disponible	
		FN-AC-270a.2	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionada con productos financieros a clientes nuevos y antiguos	53	
		FN-AC-270a.3	Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos y servicios	53	
	Diversidad e inclusión entre los empleados	FN-AC-330a.1	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados	59	
	Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa en el asesoramiento y la gestión de inversiones	FN-AC-410a.1	Cantidad de activos en gestión, por clase de activos, que emplean (1) integración de temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), (2) inversión temática en sotenibilidad, y (3) screening	27	
		FN-AC-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y las estrategias de inversión o de gestión del patrimonio	27	
		FN-AC-410a.3	Descripción de las políticas y procedimientos de votación por poder y de intervención en las empresas participadas	No disponible	
	Ética empresarial	FN-AC-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria	44	
		FN-AC-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	44	
	Gestión del riesgo sistémico	FN-AC-550a.1	Porcentaje de activos de fondo de composición abierta gestionados por categoría de clasificación de liquidez	No disponible	
		FN-AC-550a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de programas de gestión del riesgo de liquidez en la estrategia de la cartera y la gestión del riesgo de rescate	No disponible	
		FN-AC-550a.3	Riesgo total frente a las operaciones de financiación de valores	No disponible	
		FN-AC-550a.4	Riesgo neto frente a los derivados de crédito suscritos	No disponible	

BanBajío

INFORME INTEGRADO 2023